

DIMENSIONES QUE ESTRUCTURAN LAS IDENTIDADES DE GÉNERO EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN.

Tania Esmeralda Rocha Sánchez (1)

Rolando Díaz-Loving

Unidad de Investigaciones Psicosociales

Facultad de Psicología, UNAM

La identidad es definida como el complejo conjunto, más o menos integrado de actitudes que la persona tiene sobre sí mismo (Rossan, 1987). Está conformada por subidentidades, rasgos generalizados y un sentido de sí mismo (sentimientos o emociones). Una de las subidentidades básicas de la cual está compuesta esta identidad global es la que se deriva del hecho de ser hombre o de ser mujer; es decir, las personas están conscientes de sí mismas en términos de pertenecer a uno u otro género. Bajo esta lógica, cada persona otorga un significado particular al hecho de nacer bajo un sexo u otro, conjugándose en el proceso de definirse, los estereotipos culturales, las primeras sensaciones corporales, las percepciones sobre sí mismos, los roles que se juegan y las necesidades que enfrentan. Es así como esta pertenencia a un sexo y otro, se convierte en la base de una identidad genérica, es decir, una identidad relacionada con la red de significaciones e interpretaciones alrededor de la caracterización biológica de los sexos, que constituye no sólo la construcción del conocimiento social, sino también el surgimiento de un sujeto como individuo. A partir de esta identificación, las personas desarrollan comportamientos, roles, actitudes, preferencias, atributos y emociones específicos para cada género. De acuerdo a Spence (1993), este proceso implica la presencia de diversos factores que se conjugan entre sí, para dar lugar al surgimiento de una identidad global como hombre o como mujer.

En el intento por explicar cómo es que los individuos llegan a definirse genéricamente, los teóricos se han centrado en los factores interpersonales que influyen en el desarrollo de la masculinidad y la femineidad, considerando que es alrededor de estas dos grandes dimensiones psicológicas que se establece la base de la identidad de género (ej. Spence, 1984, 1985). Sin embargo, la complejidad del fenómeno y la falta de claridad conceptual y operacional, ha llevado a la dificultad de delimitar claramente el significado de la identidad de género. Bajo la teoría multifactorial que Spence propone (1993), la identidad de género queda comprendida como **una autoetiqueta** dentro de un constructo multifacético, la cual incluye **rasgos de personalidad, actitudes y autopercepciones, e incluso, roles y estereotipos**. Sin embargo, en el campo de la psicología poco se ha hecho por aclarar qué es exactamente esta identidad. Por lo anterior el presente estudio obedeció al propósito de explorar el significado que en población mexicana tiene el pertenecer a un género u a otro, a través de preguntas abiertas sobre lo que significa ser hombre, lo que significa ser mujer y lo que caracteriza a cada individuo para pertenecer a uno u otro género. Cabe resaltar que esta signifiicación no es estática, sino que se va modificando conforme las transformaciones sociales demandan nuevos esquemas y prácticas, así como a partir de la vivencia individual en la cual se conjugan las motivaciones y necesidades significativas para cada persona.

Ya que la identidad vinculada al género tiene que ver de entrada con el significado que cada persona otorga a su propia percepción de ser hombre o ser mujer, en este estudio exploratorio se busco delimitar una primera configuración

de lo que a identidad de género se refiere, permitiendo generar un análisis de tipo cualitativo, cuyo contenido dio lugar a un esbozo claro de la identidad que hombres y mujeres poseen actualmente, en donde es posible detectar los elementos más significativos para cada persona que resultan básicos en la conformación de el significado de pertenecer a uno u otro género y que en algunos aspectos como lo refiere Spence, retoma los roles, las características, las actitudes y percepciones generales que cada persona tiene alrededor de sí mismo como hombre o mujer. Cabe aclarar que este estudio no es exhaustivo, sino solo plantea la plataforma sobre la cual es posible comprender en una forma concreta algunos elementos de la identidad genérica.

METODO

La muestra estuvo conformada por 44 hombre solteros, 14 con escolaridad promedio de preparatoria y 30 con escolaridad promedio de licenciatura, 28 hombres casados, 8 con escolaridad promedio de preparatoria y 20 con escolaridad promedio de licenciatura, 80 mujeres solteras, 18 con escolaridad promedio de preparatoria y 62 con escolaridad promedio de licenciatura y finalmente 37 mujeres casadas, 10 con escolaridad promedio de preparatoria y 27 con escolaridad promedio de licenciatura. La edad fluctuó entre los 19 y los 57 años de edad. Fue un muestreo no probabilístico.

PROCEDIMIENTO

El instrumento aplicado fue diseñado con el fin de esclarecer el significado que en sujetos de la cultura mexicana, tiene el ser hombre y el ser mujer, así como para explorar los comportamientos, actividades, características y percepciones generales que existen alrededor de cada sexo, incluyendo una pregunta encaminada a la autopercepción de cada sujeto sobre lo que lo hace ser hombre o ser mujer. La realización de estas preguntas se fundamentó en la revisión bibliográfica que señala que en cada cultura existe un significado diferente de lo que representa ser de un género u otro, y que se ve reflejado en la serie de comportamientos, características y estereotipos que son asociados a cada uno, lo que en conjunto configura las bases para el desarrollo de una identidad. Estudios cualitativos previos (Rossen, 1987) mencionan la dificultad que implica acceder a la exploración de la identidad de las personas, y las preguntas que generalmente son utilizadas para ello. Las cuales, para los fines de este estudio, no ofrecían la posibilidad de conocer todos los aspectos involucrados en la identidad de género.

Finalmente tras una revisión exhaustiva de la literatura que habla sobre identidad (en general) y un consenso para determinar la mejor forma de incitar al sujeto a responder sobre sí mismo en función de su género, el cuestionario quedo conformado por las siguientes preguntas:

- ¿Qué significa ser mujer?
- ¿Qué significa ser hombre?
- ¿Qué es lo que a usted lo hacer ser un verdadero hombre o una verdadera mujer?

Tras la realización de un análisis de contenido y la participación de jueces expertos fueron analizadas las respuestas (en términos de frecuencia y presencia en uno y otro grupo: hombres y mujeres, así como entre el grupo de mujeres con

diferente escolaridad y con diferente estado civil, así como hombres con diferente escolaridad y diferente estado civil) de los participantes y se generaron las categorías correspondientes que mejor representan las significaciones otorgadas al hecho de pertenecer a uno u otro género. Cabe aclarar que las diferencias más notables se dieron en función del grupo de hombres y del grupo de mujeres, aunque se comentaran ampliamente los elementos diferenciales a partir de las otras variables. A continuación se presentan concentrados los resultados en una serie de tablas cuyo contenido son ejemplos de los indicadores que resultaron para cada pregunta:

QUE SIGNIFICA SER MUJER

CATEGORIA	INDICADORES MUJERES	INDICADORES HOMBRES
ROL DE GÉNERO	Ser Madre Amiga, Esposa, Compañera, Novia e Hija	Ser Madre, esposa, amiga, hija, hermana, trabajadora
ACTIVIDADES DE GÉNERO	Dar vida a otro ser, Cuidar, educar y sensibilizar a los hijos, Amar, mantener unida a la familia , apoyar al hombre, Combinar trabajo y hogar	Dar vida a otro ser, Cuidar, educar y criar a los hijos, Ser ama de casa, Dedicar tiempo a los hijos, apoyar al hombre, Amar, identificar los sentimientos de otros, guiar los valores de la familia
CARACTERISTICAS DE PERSONALIDAD	Ser sensible, amorosa, fuerte emocionalmente, inteligente, con valores, con coraje, independiente, tierna, comprensiva, triunfadora, responsable, fuerte, femenina. Vanidosa y nerviosa	Amorosa, responsable, madura, emocional, inteligente y dulce
ACTITUDES Y PERCEPCIONES GENERALES	Mayor responsabilidad en el hogar, lucha constante, lucha por reconocimiento, reto, metas, disfrutar de igualdades, libertad para externar emociones, posibilidad de una sexualidad más plena y cuidar doblemente el cuerpo	Entrega total hacia los seres que ama, lucha contra el machismo, derechos y privilegios, dolor, discriminación, sexualidad reprimida y menores oportunidades de desarrollo, desventaja social
CUERPO E IDENTIDAD	Tener cuerpo de mujer, condición biológica, capacidades y aptitudes de mujer, menos fuerza física que el hombre, feminidad, asumir un rol	Un ser maravilloso y hermoso, condición biológica, sufrir por la regla, identidad femenina

QUE SIGNIFICA SER HOMBRE

CATEGORIA	INDICADORES MUJERES	INDICADORES HOMBRES
ROL DE GÉNERO	Complemento de la mujer Ser Padre	Complemento de la mujer Perpetuador de la especie Ser Padre, esposo
ACTIVIDADES DE GÉNERO	Ser el sostén y proveedor económico de la familia, Ser quien toma las decisiones, protege a la familia, da amor, ejerce y tiene poder, mandar, tener el control	Ser el soporte (proveedor) de la familia, proteger a la familia, base de un hogar, dar estabilidad, ser ejemplo de los demás, amar, el fuerte de la familia, participar en la procreación, ser la parte fuerte de la relación
CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD	Fuerte, con fortaleza emocional, inteligente, responsable, sensible, tierno, caballeroso, honesto, comprensivo	Responsable, comprometido, fuerte, conquistador, inteligente, creativo
ACTITUDES Y PERCEPCIONES GENERALES	Están limitados en la expresión de sus emociones y sentimientos, tienen mayor libertad social, gozan de derechos, luchan por lo que quieren, necesitan sentirse queridos y aceptados	Mayor responsabilidad, son incomprensidos por las mujeres, buscan la perfección o no cometer errores, buscan el éxito
CUERPO E IDENTIDAD	Condición biológica, capacidades y aptitudes de hombre, intereses adecuados a su sexo, asumir su rol de hombre, pensamiento tosco	Condición biológica, capacidades y aptitudes de hombres, asumir su rol de hombre,

QUE ME HACE SER UNA VERDADERA MUJER

CATEGORIA	INDICADORES MUJERES SOLTERAS	INDICADORES MUJERES CASADAS
PERCEPCIONES	Esforzarme por salir adelante, confiar y ser yo misma, lograr mis sueños, mis sentimientos, mi lucha constante, quererme a mí misma	Esforzarme por salir adelante, trascender, quererme a mí misma, ser yo misma, lograr mis sueños y metas

CARACTERISTICAS DE PERSONALIDAD	Ser inteligente, justa, respetuosa, inteligente, tierna, sensible, sincera	Ser honesta, mis valores, ser fiel, respetuosa, tolerante, comprometida, responsable
ACTIVIDADES Y ROLES	Mi potencial para escuchar y comprender, mi capacidad para solucionar un problema, conjugar mis actividades en el hogar con el éxito profesional, ser buena madre, dar amor	Dedicarme a mi familia, preocuparme por su bienestar, contribuir al sostén de mi casa, conjugar con mis actividades del hogar con el éxito profesional, trabajar y amar
CUERPO E IDENTIDAD	Asumir mi cuerpo femenino, asumir un rol de mujer, sentirme orgullosa de ser mujer, mis pensamientos, mis acciones y sentimientos, condición biológica,	Asumir mi cuerpo femenino, tener aptitudes y características de mujer

QUE ME HACE SER UN VERDADERO HOMBRE

CATEGORIA	INDICADORES HOMBRES SOLTEROS	INDICADORES HOMBRES CASADOS
PERCEPCIONES	Sentirme amado, lograr mis metas y sueños, ser mejor cada día	Lograr la estabilidad económica, pensar, sentir y actuar responsablemente
CARACTERISTICAS DE PERSONALIDAD	Ser responsable, expresivo, respetuoso, caballero	Ser integro, responsable, respetuoso, honesto, valiente
ACTIVIDADES Y ROLES	Tomar mis propias decisiones, amar, hacer feliz a mi compañera, respetar al sexo opuesto, cumplir con mis obligaciones	Trabajar, ser proveedor, responsabilizarme de mi familia, ayudar a los demás, dedicar tiempo y cuidado a la familia
CUERPO E IDENTIDAD	Condición biológica, rol social, sentirse hombre, mis características	Condición biológica, sentirme hombre, deseo sexual libre sin fecundar, asumir un rol

CONSIDERACIONES FINALES

Innegablemente el desarrollo de la identidad genérica está vinculado a un proceso subjetivo, es decir, a la manera en la cual cada individuo conceptualiza, piensa, estructura y actúa sobre su entorno. Esta subjetividad tiene una parte visible que se hace manifiesta en lo que el individuo hace y dice, empero hay otra gran parte que permanece en un estado inconsciente, es decir, lejos de la propia conciencia. Cada persona aprende a ser hombre o ser mujer en diversas maneras y por distintas personas y medios. Cada quien internaliza y asume en diversos grados el conjunto de mandatos sociales sobre el significado que en esa sociedad particular tiene su pertenencia a un sexo u otro. Esta experiencia individual es la que favorece el desarrollo de una identidad, de ahí que se encuentre entrelazada con la subjetividad. De acuerdo con los resultados cualitativos de este primer estudio se observa que el significado de ser mujer y de ser hombre, está permeado y matizado por los mandatos culturales sobre la visión diferencial de los sexos. Existe una combinación entre lo que resulta ideal para el individuo en términos de su pertenencia y desempeño dentro de un género, lo que la sociedad determina es más apropiado y conveniente y lo que resulta real en términos de la vivencia individual que conlleva a cambios específicos, en los roles por ejemplo, generando contradicciones entre lo que se percibe, lo que se quiere y lo que se es y se hace.

En general se observa que las mujeres siempre tienen más que decir sobre sí mismas, utilizan una mayor cantidad de adjetivos tanto positivos como negativos, hacen alusión a sus roles y actividades como parte de su definición e incluso establecen aspectos vinculados a su condición y posicionamiento social que habla de un proceso cultural colectivo sobre una identidad femenina compartida. No obstante, reflejan también la transición de ciertos roles, al ser menos tradicionales, al manifestar tareas y características que tradicionalmente no eran

vinculadas al sexo femenino, lo que parece indicar que conforme cambian las circunstancias de vida, se ven modificados los esquemas. Por supuesto, no se alejan de las tareas tradicionales, sino que agregan nuevas labores, estableciendo como parte del significado de ser mujer y de lo que se valora, la idea de que ésta tiene la posibilidad y la habilidad para realizar varias cosas a la vez y por lo tanto su éxito se valora a partir de su trabajo en el hogar y fuera de este, sin descuidar a los hijos, al marido y el quehacer.

Por su parte los hombres son más escuetos en sus respuestas, marcándose claramente una visión estereotipada, tradicional de sí mismos, en donde aspectos como la supremacía, el dominio, la inteligencia y la superioridad siguen siendo aspectos fundamentales en el significado que estos individuos otorgan a sí mismos. En términos generales puede verse que existen contradicciones entre la manera en cómo se definen hombres y mujeres como verdaderos hombres y verdaderas mujeres y lo que la sociedad dicta. De nueva cuenta, la combinación entre el ideal y el real es evidente, llevando a lo que varios autores han referido sobre las crisis de identidades (Fernández, 1996). Cabe resaltar en este punto que la muestra es bastante heterogénea y que no se encuentra similar la distribución de hombres y de mujeres, lo cual posiblemente hace más difícil extrapolar los resultados más allá de las condicionantes de las personas aquí estudiadas.

Sin embargo, es indudable que los roles, las actividades y comportamientos ligados a estos roles, las características de personalidad, los estereotipos de género en cuanto a las creencias y valoraciones que se manejan en este estudio cualitativo, las actitudes hacia estos roles y las autopercepciones generales ligadas a la valoración de la posición social que se ocupa y las ventajas y limitaciones que esto implica, parecen jugar un papel crucial en el proceso de identificación, de tal suerte, que como Spence (1993) lo refiere, la identidad es multifactorial y obedece

no a una simple propiedad, sino a un número complejo de factores independientes. A partir de este estudio es posible puntualizar que dimensiones participan en la estructuración de una identidad y en que aspectos de ésta es posible que se reflejen más pronto los cambios que se derivan de las transformaciones del contexto y del momento histórico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fernández, J. (1996) Varones y Mujeres: Desarrollo de la doble realidad del sexo y del género. Psicología Piramide. Madrid, España.

Fernández, J. (1998) Género y Sociedad. Psicología Piramide. Madrid, España.

Rocha, S.T. (2000) Roles de Género en los adolescentes mexicanos y rasgos de masculinidad-Femineidad” Tesis de Licenciatura, Facultad de Psicología, UNAM

Rossan, S (1987) Identity and its development in adulthood.

Spence, J.T. & Helmreich, R. (1978). Masculinity and femininity: Their psychological dimensions, correlates and antecedents. Austin: University of Texas Press.

Spence, J.T., Helmreich, R. & Stapp, J. (1974). The personal Attributes Questionnaire: A measure of sex-role stereotypes and masculinity-femininity. JSAS Catalog of Selected Documents in Psychology, 4, 43.

Spence, J. (1993). Gender-Related Traits and Gender Ideology: Evidence for a Multifactorial Theory. Journal of Personality and Social Psychology. Vol.64, No.4, 624-635.

Stoller, (1968)