

CONCEPTUALIZACION DE LA MUJER POR ALUMNOS
DEL PRIMER AÑO DE MEDICINA.

Dra. Ileana Petra Micu.
Dr. José Antonio Talayero Uriarte.
Dr. Alejandro Díaz Martínez.
Lic. Ligia Magaly Vadillo Escalante.

ANTECEDENTES:

El estudio del hombre y su pensamiento ha precedido a la aparición de las ciencias formales por cientos de años. Se ha evocado la participación de la imaginación y la intuición dentro de la creatividad, lo que ha dado lugar a ideas, del cómo pensamos y actuamos y si esta imaginación e intuición son capaces de alterar la forma en que aprendemos.

El hombre en la búsqueda del conocimiento, idea métodos para conocer válidamente el cómo ingresa la información a nuestra mente, cómo la interpretamos y cómo la utilizamos:

Nacen desde principios de éste siglo los "tests" como métodos concretos y "objetivos" que permiten obtener resultados cada vez más confiables sobre las funciones mentales. Se ha logrado evaluar la "cantidad" de conocimientos que poseen los estudiantes en relación a un área particular del saber humano, pero no nos explica cómo llega el alumno a tal proceso cognitivo. Ignoramos si el camino seguido para alcanzar esa noción es el adecuado o deja al joven con serias lagunas que podrían impedir la correcta aplicación de lo aprendido. Estas fallas y otras de las evaluaciones condujeron por un lado a criticar los métodos

evaluativos actuales y por el otro a la búsqueda de sistemas más adecuados. Uno de estos métodos es el análisis cognoscitivo de principios o conceptos, a través de redes semánticas manifestadas por palabras definidoras. Para ello se analiza la memoria semántica como el proceso de representación del conocimiento a través de palabras claves.

El hombre almacena la información que proviene del medio externo o interno valiéndose de una memoria sensorial que capta estímulos verbales o no verbales, es decir señales que son interpretadas y almacenadas en la mayor parte de las ocasiones brevemente; si se presta atención a los estímulos, éstos pueden perdurar en la memoria a corto plazo; y si adquiere algún significado especial queda resguardado en la memoria a largo plazo (MLP). Dentro de la MLP existe una gran organización y la información está frecuentemente clasificada jerárquicamente y podemos llamar a la conciencia el conocimiento ofreciendo una definición, sus componentes principales y sus funciones. La MLP puede valerse de la memoria semántica que se refiere a conceptos, hechos, imágenes, relaciones y reglas (Tulving, 1972), que adquieren significado a través de la elaboración y generalización de numerosas experiencias personales.

Para este sistema de estudio del proceso enseñanza-aprendizaje, se solicita al alumno que escriba una serie de palabras que correlacionan con una palabra clave en estudio. Por ejemplo: mesa, el encuestado responde con una serie de

sustantivos, verbos y adjetivos como por ejemplo: mueble, madera, comida fuente importante, café, etc. No existe un número límite de palabras que puede escribir, sólo se pide que las respuestas no formen frases ni oraciones. Al concluir se le solicita que jerarquice sus palabras respuestas en forma progresiva del 1 (el más importante o el más explicativo del término analizado) hasta la última de la lista. El análisis de la encuesta se hace: 1) Jerárquicamente observado; 2) su tipicidad o sea la estructura interna de las categorías que componen un significado central; y 3) la distancia semántica que hace referencia a la conexión más corta o típica entre nodos relevantes.

De lo anterior obtenemos:

- a) La riqueza de un concepto.
- b) La densidad de la definidora.
- c) La frecuencia de las definidoras.
- d) El valor semántico (su importancia para el concepto).
- e) La distancia semántica (si son constantes e imprescindibles o variables y complementarias).
- f) El consenso entre grupos que en el caso de esta investigación distingue entre las definidoras utilizadas por los hombres y las mujeres que entraron en este estudio.

OBJETIVO:

Conocer el proceso cognitivo semántico del alumno del primer año de medicina sobre los conceptos de hombre y mujer para su

análisis intragrupo (entre mujeres y entre los hombres por separado) y extragrupo (entre hombres y mujeres), con el fin de contar con una base real de los conceptos con que llega el estudiante al iniciar sus clases de sexualidad humana dentro de la materia de Psicología Médica.

Se pretende fundamentalmente explorar el conocimiento declarativo y la organización conceptual de los sujetos en torno a estos dos conceptos claves (hombre, mujer) para el manejo médico práctico de la sexualidad humana.

La información obtenida sirve en primer lugar, al profesor como un marco empírico del cual proceden para el análisis de los conceptos y características y utilidad clínica del manejo de la sexualidad humana por el médico general y en segundo lugar a la Coordinación de Enseñanza para ofrecer un material didáctico adecuado a las necesidades del alumno.

DISEÑO DE LAS CONDICIONES Y PROCEDIMIENTOS.

Palabras a analizar: hombre, mujer.

De los 36 grupos de alumnos del primer año de medicina se elige como muestra representativa a 8 grupos seleccionados en forma aleatoria, logrando encuestar al 90% de los alumnos inscritos en estos grupos.

El análisis general de la información incluyó: 1)

Frecuencia; 2) el valor (M) o valor semántico; 3) su riqueza conceptual; 4) las 10 palabras definidoras de mayor peso semántico; 5) la densidad conceptual o valor G.

Al análisis de las relaciones entre los grupos de estudiantes del sexo masculino y los del sexo femenino se aplicó una χ^2 con un grado de libertad en busca de diferencias significativas entre los sexos ante las palabras definidoras señaladas.

ANALISIS:

Se realizó la encuesta con 163 alumnos de 181 inscritos en 8 de los 36 grupos de primer año de la carrera de Médico Cirujano. De ellos 75 fueron del sexo masculino.

Los hombres se ven a sí mismos fundamentalmente como fuertes (294) puntos; inteligentes (180 puntos); trabajadores (146 puntos); responsables (87 puntos); caballerosos (77 puntos); musculosos (77 puntos); con barba y/o bigote (75 puntos); con padre (67 puntos); deportista (54 puntos) y con personalidad (46 puntos). Ven a las mujeres como bellas (324 puntos); inteligentes (217 puntos); relacionadas con el amor (180 puntos); con ternura (144 puntos); femeninas (102 puntos); cariñosas (101 puntos); delicadas (92 puntos); comprensivas (64 puntos); sexo (62 puntos) y débiles (59 puntos). (Cuadro N° 1).

Las mujeres se ven a sí mismas como: inteligentes (301

puntos); con amor (237 puntos); tiernas (219 puntos); delicadas (182 puntos); madres (174 puntos); bellas (120 puntos); comprensivas (119 puntos); amiga (98 puntos); femeninas (92 puntos) y sensibles (92 puntos). A los hombres los describen como: fuertes (225 puntos); inteligentes (212 puntos); caballeros (190 puntos); masculinos (181 puntos); trabajadores (118 puntos); como amor (114 puntos); dan apoyo (76 puntos); son machos (73 puntos); varones (70 puntos) y varoniles (16 puntos). (Cuadro N° 2).

Los datos indican un mayor consenso de las mujeres sobre las definidoras que las caracterizan, que los hombres de si mismos. La mujer se caracteriza en primer lugar con los atributos emotivos de amor y ternura y en segundo con sus características maternales (Cuadro N° 3); en cambio el hombre pone en primer lugar su potencia física y luego su capacidad de estudio y de trabajo (Cuadro N° 4).

CONCLUSIONES:

Que la mujer ha empezado a dar más énfasis a los aspectos intelectuales y a los atributos amorosos y maternales relegando a 6° lugar la belleza, nos habla de un cambio en la forma en que autoevalúa en el mundo moderno, contrasta con las definidoras que los hombres señalan de las mujeres donde aún la belleza sigue ocupando el primer lugar aunque ya la inteligencia resulta ser un factor importante para caracterizar a la mujer.

Este fenómeno no se repite cuando se habla del hombre donde tanto mujeres como hombres visualizan a la figura masculina como fuertes, inteligentes y caballerosos.

El cambio de mentalidad en la mujer puede ser interpretada como el advenimiento de la autoestima y la búsqueda de un lugar como profesionista, que se inicia en la universidad, con mayor seguridad en si misma, pero se enfrenta a la existencia de un mundo masculino, donde aunque ha mejorado el concepto que el hombre tiene de la mujer, sigue siendo como un ente bello y bastante por abajo (diferencia de 107 puntos) como inteligente.

Es de preocuparse que por otro lado la fuerza física del hombre sigue siendo lo fundamental para el hombre sobre su propia inteligencia (114 puntos de diferencia) mientras que la mujer casi lo ve al mismo nivel, su fuerza y su inteligencia (13 puntos de diferencia).

Etiológicamente esto es comprensible pues como ser vivo es fundamental que la especie sobreviva y el hombre fue el proveedor y protector de la mujer y sus crías; curiosamente sigue siendo importante para la mujer en esa área, que el hombre sea fuente de apoyo y compañero y la forma en que hace sobresalir atributos que contribuyen a lo anterior como el trabajo, responsabilidad, etc.

Los tiempos modernos hablan de modificaciones radicales, pero la evolución biológica del hombre no avanza al ritmo actual; y a pesar de contar con una corteza cerebral y de señalar que la

razón es la cualidad que caracteriza al ser humano, el poder de naturaleza sigue influyendo determinantemente en nuestra concepción del hombre.

Los resultados obtenidos servirán de retroalimentación a los alumnos y profesores al entrar al tema de la Sexualidad Humana, y consideramos que puede ser de utilidad para promover cambios formativos en los futuros médicos, pues la única forma en que la razón cobre la supremacía sobre los instintos y los afectos primarios, es a través del desarrollo de las capacidades intelectuales, que es el trabajo central de la universidad.

B I B L I O G R A F I A

1. Díaz Guerrero, Rogelio; Salas Miguel. "Diferencial Semántica". Cap. 1. Ed. Limusa. 1989.
2. López, Castañeda, Pineda y Orduña. "Redes Neuronales". Documento de Trabajo. 1990.
3. Sarmiento, García, J. "Una Estrategia Instruccional para la Educación Media Superior". Documento de Trabajo. Taller Redes Semánticas. 1993. p. 36
4. López M., Castañeda S., Pineda L., Orduña J. "Nuevas perspectivas para la investigación y el diagnóstico instruccional: Las redes neurales como diagnosticadores del aprendizaje". Revista Intercontinental de Psicología y Educación. Vol. 5 Nº 1, 173-194, 1992.

DEFINIDORAS SEÑALADAS POR
HOMBRES CONCEPTUALIZANDO
AL HOMBRE.

DEFINIDORAS SEÑALADAS POR
HOMBRES CONCEPTUALIZANDO A
LA MUJER.

ATRIBUTO	PUNTAJE	PORCENTAJE	ATRIBUTO	PUNTAJE	PORCENTAJE
Fuerza	294	100%	Belleza	324	100 %
Inteligencia	180	61.22	Inteligencia	217	66.9
Trabajador	146	49.65	Amor	180	55.5
Responsable	87	29.59	Tierna	144	44.4
Caballero	77	26.19	Madre	140	43.2
Musculoso	77	26.19	Femenina	102	31.4
Barba-Bigote	75	25.51	Cariño	101	31.1
Padre	67	22.78	Delicada	92	28.3
Pantalón	57	19.38	Comprensiva	64	19.7
Deporte	54	18.36	Sexo	62	19.1
Personalidad	46	15.64	Débil	59	18.2
Protector	43	14.62	Sensibilidad	52	16.0
Dominante	42	14.28	Sentimental	47	14.5
Estudio	41	13.94	Frágil	43	13.2
Respeto	38	12.92	Social	40	12.3
Sociedad	38	12.94	Amable	34	10.4
Macho	37	12.58	Trabajo	33	10.1
Agresivo	35	11.90	Apoyo	32	9.8
Capacidad	33	11.22	Bondad	32	9.8
Pene	33	11.22	Falda	28	8.6
Maduro	32	10.88	Sensual	26	8.0
Corbata	30	10.20	Hijos	24	7.4
Poder	29	9.80	Femenismo	24	7.4
Dinero	26	8.84	Honestidad	23	7.0
Culto	25	8.50	Orgullo	23	7.0
Honestidad	24	8.16	Vestido	21	6.4
Voz	23	7.82	Labios	20	6.1
Alto	22	7.48			
Sexo	22	7.48			
Masculinidad	20	6.80			

DEFINIDORAS SEÑALADAS POR
MUJERES CONCEPTUALIZANDO
A LA MUJER.

DEFINIDORAS SEÑALADAS POR
MUJERES CONCEPTUALIZANDO
AL HOMBRE.

ATRIBUTO	PUNTAJE	PORCENTAJE	ATRIBUTO	PUNTAJE	PORCENTAJE
Inteligente	301	100%	Fuerza	225	100 %
Amor	237	78.73	Inteligencia	212	94.22
Ternura	219	72.75	Caballero	190	84.44
Delicada	182	60.46	Masculino	181	80.44
Madre	174	57.8	Trabajo	118	52.44
Belleza	120	39.86	Amor	114	50.66
Comprensiva	119	39.53	Apoyo	76	33.77
Amiga	98	32.55	Macho	73	32.44
Femeneidad	92	30.56	Varón	70	31.11
Sensible	92	30.56	Varoni1	68	30.22
Femenina	88	29.23	Tierno	65	28.88
Cariño	79	26.24	Amigo	65	28.88
Sinceridad	71	23.58	Honrado	59	26.22
Hogar	66	21.92	Comprensivo	59	26.22
Dama	54	17.94	Libertad	58	25.77
Responsable	54	17.94	Humano	57	25.33
Sencilla	52	17.27	Padre	55	24.44
Dulce	51	16.94	Responsable	53	23.55
Hijos	50	16.61	Protector	48	21.33
Alegría.	47	15.61	Cariño.	48	21.33
Coqueta	45	14.95	Valiente	47	20.88
Vestido	45	14.95	Sinceridad	42	18.66
Hembra	44	14.61	Educación	39	17.33
Detallista	43	14.28	Audaz	37	16.44
Humana	42	13.95	Razón	37	16.44
Racional	41	13.62	Compañero	36	16.00
			Sexo	34	15.11
			Detallista.	32	14.22
			Agresividad	30	13.33
			Capaz	30	13.33

ATRIBUTOS GENERICOS. PALABRAS QUE ESTAN JERARQUICAMENTE
 POR ENCIMA DEL HECHO DE SER MUJERES Y ATRIBUIBLES A LA
 ESPECIE HUMANA.

	PUNTAJE
1. Relacionado con la inteligencia	113.62
2. Relacionado con el género.	27.57
ATRIBUTOS ESPECIFICOS ASOCIADOS CON LAS MUJERES:	
1. Relacionados con las actitudes:	181.03
- Sinceridad.	
- Responsable	
- Sencilla	
- Dulce	
- Alegre	
- Detallista	
- Coqueta	
- Delicada	
2. Relacionados con afectos:	177.72
- Amor	
- Ternura	
- Cariño	
3. Relacionados con actitudes o conductas femeninas:	156.12
- Madre	
- Femeineidad	
- Femenino	
- Hijos	
- Hogar	
4. Relacionados con relaciones interpersonales:	102.44
- Comprensiva	
- Amiga	
- Sensible	
5. Relacionados con atributos físicos:	39.86
- Belleza	

MUJERES HABLANDO DE HOMBRES
ANALISIS GRUPAL

ATRIBUTOS GENERICOS. PARALABRAS QUE ESTAN JERARQUICAMENTE
POR ENCIMA DEL HECHO DE SER HOMBRE Y ATRIBUIBLE A LA
ESPECIE HUMANA.

	PUNTAJE
1. Relacionado con el género:	127.99
- Sexo Macho	
- Masculino	
2. Relacionado con la inteligencia:	110.66
- Inteligente	
3. Relacionado con la especie:	25.33

ATRIBUTOS ESPECIFICOS PARA LOS HOMBRES:

1. Relacionados con las actitudes o conductas generales:	145.74
- Libertad	- Audaz
- Responsabilidad	- Detallista
- Valiente	- Honrado
- Sincero	
2. Relacionados con actitudes o conductas masculinas:	145.67
- Caballero	- Varonil
- Varón	
3. Relacionados con relaciones interpersonales:	126.2
- Apoyo	- Protector
- Amigo	- Compañero
- Comprensivo	
4. Relacionados con los afectos:	125.31
- Amor	- Padre
- Tierno	- Cariño
5. Relacionados con atributos físicos:	113.33
- Fuerza	
- Agresividad	
6. Relacionados con actividades sociales:	83.1
- Trabajo	
- Educación	
- Capacidad	

HOMBRES HABLANDO DE HOMBRES

ANALISIS GRUPAL

ATRIBUTOS GENERICOS. PALABRAS QUE ESTAN JERARQUICAMENTE POR ENCIMA DEL HECHO DE SER HOMBRE Y ATRIBUIBLE A LA ESPECIE HUMANA.

	PUNTAJE
1. Relacionados con la inteligencia:	61.22
- Inteligencia.	
2. Relacionados con el género:	26.86
- Macho	- Masculinidad
- Sexo	
ATRIBUTOS ESPECIFICOS ASOCIADOS CON LOS HOMBRES:	
1. Relacionados con atributos de fuerza:	147.89
- Fuerza	- Agresivo
- Musculoso	- Poder
2. Relacionados con actitudes:	114.6
- Honestidad	- Capacidad
- Responsable	- Maduro
- Personalidad	- Caballero
- Respeto	
3. Relacionados con conductas de estatus social:	80.93
- Trabajador	- Dinero
- Estudio	- Culto
4. Relacionados con atributos físicos:	52.03
- Barba-bigote	- Voz
- Pene	- Alto
5. Relacionados con actividades sociales:	31.30
- Deporte	
- Social	
6. Relacionados con conductas ante la mujer:	28.90
- Protector	
- Dominante	
7. Relacionados con prendas de vestir:	29.58
- Pantalones	
- Corbata.	

HOMBRES HABLANDO DE MUJERES

ANALISIS GRUPAL

ATRIBUTOS GENERICOS. PALABRAS QUE ESTAN JERARQUICAMENTE ENCIMA DEL HECHO DE SER MUJERES Y ATRIBUIBLES A LA ESPECIE HUMANA.

	PUNTAJE
1. Relacionado con la inteligencia:	66.9
- Inteligencia.	
2. Relacionados con el género:	27.1
- Sexo	
- Sexual.	

ATRIBUTOS ESPECIFICOS ASOCIADOS CON LAS MUJERES.

1. Relacionados con actitudes y conductas femeninas:	225.40
- Amor	- Bondad
- Ternura	- Delicada
- Cariño	- Frágil
- Sentimental	- Débil
- Amable	
2. Relacionados con atributos físicos:	100.
- Belleza	
3. Relacionados con la reproducción:	
- Madre	
- Femenina	
- Hijos	
4. Relacionados con actitudes sociales:	67.9
- Comprensivo	
- Sensible	
- Apoyo	
- Social	
- Trabajo	
5. Relacionados con objetos:	21.1
- Falda	
- Vestido	
- Labios.	

NOTIFICACION DE DEPOSITO CTA.NO.
 ERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

52247525 BANCOFER
 CHEQUENO. S-4282636.

NOMBRE DEL BENEFICIARIO

REG. FEDERAL

UNA ANO No. CHEQUE

DESCUENTOS	IMPORTE	CATEGORIAS	IMPORTE	COD. PERSONAL
0701 13	291.63	PROF TIT A T C	1,376.70	13024170112707
TO PERSONAL	39.23	ASIG J SEC AC	67.50	13014170114306
V M ISSSTE	117.34	COMP ANT DOCTE	495.61	13024170112907
DOC PENSION	9.36	ANT ACAD ADMVA	24.36	13014170114906
AUNAM UV2	1.74	AT DIDACTICO	50.00	13024170134207
VAR ACAD				
NO. HIDALGO	91.71			

TOTAL DESCUENTOS	TOTAL PERCEPCIONES	IMPORTE NETO
551.56	2,014.11	1,462.55

ER NOTAS AL REVERSO