

IMPACTO DE LA IMAGEN DE GENERO TRASMITIDA EN LA PROGRAMACION DE LA TELEVISION COMERCIAL, EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES.

PATRICIA FERNANDEZ H.
CISE- UNAM

INTRODUCCION

Las diferencias entre los hombres y las mujeres han estado reforzadas por un sistema social educativo, que se centra en la diferencia de los roles sexuales. Se les ha atribuido a estas diferencias, adjetivos que los califican, por ejemplo a lo masculino, como independencia, fortaleza, y a lo femenino como afectividad, emotividad, sencibilidad.

Los medios de comunicación de masas se han constituido en un escaparate que nos muestran los diferentes comportamientos afectivos, cognitivos y sociales desde la infancia hasta la senectud. Estos modelos comportamentales se comparten junto con los introyectados por la familia, la escuela y el entorno social de un individuo.

Desde la incorporación de la mujer al ámbito laboral, los roles tradicionales para el hombre y la mujer se replantean y algunos de ellos ya no son válidos. En este sentido, existe la necesidad de desarrollar un nuevo marco para discutir los roles sexuales de esta época, tan cercana al nuevo milenio.

En este contexto, la televisión, es un agente educativo del cual se aprenden más modelos de actuación, por su acción abarcativa y repetitiva, que en la escuela misma, pues esta presente desde la primera infancia, llega a los lugares más remotos. La televisión, como otros medios de comunicación, tiene un enorme potencial socializador para realizar y consolidar cotidianamente los estereotipos dominantes, en función a las necesidades de reproducción-transformación (Esteinou,1980:20)

Ante la expansión acelerada de la tecnología de transmisión de señal (audio-video), los medios, y muchos más la televisión, reafirman su papel de agencia socializadora y desplazan en parte a la familia, la iglesia y al aparato escolar (Guinsberg,1985:32).

La información transmitida por la televisión, constituye un mundo generalizable que llega a todos por igual, permitiendo identificaciones colectivas, héroes similares, conductas estereotipadas. El rol protagónico de la televisión es innegable desde niveles del inconsciente, ya que provee de mecanismos infraindividuales (sistemas de percepción, de comportamiento, de representaciones imaginarias, de sumisión a las jerarquías y a los valores dominantes)(Guinsberg,1895:35), a través de la selección y combinación de signos y símbolos que se repiten constantemente y que conllevan la intencionalidad del comunicador (emisor), de persuadir a la audiencia, de los "natural" de las condiciones actuales de existencia.

Cuando hablamos de conductas estereotipadas nos referimos a *ciertas generalizaciones a las que* llegan los individuos y cuya función principal es la de simplificar o sistematizar, para lograr la adaptación cognoscitiva, o de la conducta, a la abundancia de estímulos y de información que provee el medio ambiente (la televisión) al organismo humano. Los estereotipos pueden llegar a ser sociales cuando son "compartidos" por gran número de personas dentro de grupos o entidades sociales. Un estereotipo tiene funciones individuales y sociales. Es individual cuando ayuda al sujeto a preservar su sistema de valores y es social cuando se crean y mantienen ideologías de grupo, que justifican una serie de comportamientos que por un lado conservan y por otro diferencian a un grupo respecto a otros grupos sociales. (Escartí et al, 1988:208)

II. PORQUE DE LA INVESTIGACION

La investigación de los procesos de recepción televisiva, es un campo de reciente estudio. "Estudiar la recepción desde una perspectiva de género implica conocer cómo y por qué la mujer se acerca a los diferentes medios de comunicación, en qué contexto recibe los mensajes y qué uso les da dentro de su vida" Charles, 1996:43)

Con las diferentes metodologías de estudio, se da cuenta de de los hábitos de recepción en qué lugares se llevan a cabo etc. Charles menciona, que " se ha privilegiado como universo de investigación a la mujer adulta, dejando de lado a la joven, a la niña y a la mujer de la tercera edad. Por otra parte, la mayoría de los estudios han centrado su análisis en las mujeres de los sectores populares" (Charles, 1996, 42).

Ante esta carencia de información sobre los procesos de recepción de los adolescentes, se plantea esta investigación con objeto de conocer cómo es la interacción que se dan al interior de los y las adolescentes respecto a la imagen estereotipada de la mujer que se transmite en la televisión comercial, cuáles son sus preferencias; por qué; en qué momento un estereotipo es individual o se vuelve social, cuáles son los valores que los mueven a reflexión; cuáles los transportan a la fantasía de ser mujeres y / hombres dentro de los roles tradicionalmente compartidos.

Porqué las y los adolescentes?

En esta etapa de la vida se encuentran asociados 2 factores: las transformaciones del pensamiento y la inserción en la sociedad adulta, inserción que supone una reorganización total de la personalidad constituyendo las transformaciones su aspecto intelectual paralelo o complementario de su aspecto afectivo (Inhelder, B./Piaget, J., 1972:282).

El adolescente se considera un igual al adulto y su actuación se circunscribe al trato en entera reciprocidad. Es durante este periodo que él debe elegir su plan de vida, lo que hará cuando sea adulto y tomar decisiones importantes para su futuro. Se tienen también deseos de reformar, replantear, transformar algunos parámetros seguidos por los adultos que le rodean. Cuenta para ello con una posibilidad mayor de madurez intelectual, observa, reflexiona sobre su propio pensamiento, sobre los acontecimientos familiares, religiosas, busca una identidad propia dentro del colectivo social. La adolescencia está considerada de los 14 a los 18 años de edad.

Investigaciones sobre la exposición de los adolescentes a los medios, no es muy extensa ni se aborda desde la perspectiva de género. Charles, Orozco, Cortéz, Rojas Zamorano, Molina, Alcocer,

etc., autores mexicanos que han estudiado los procesos de recepción televisiva, radial y periodística, reportan experiencias de educación para los medios, algunas con adolescentes. Hacen propuestas metodológicas para abordar la temática. Bustos, Gonzalez et al, han abordado algunos géneros televisivos como las telenovelas, los estereotipos femeninos y masculinos, valores, identificaciones y el consumo por parte de las audiencias.

III LA MUESTRA

Para llevar a cabo la investigación se propone la aplicación de un cuestionario y entrevista, en tres ambientes de adolescentes: 3 escuelas de diferente clase social, entorno urbano diferenciado (por delegaciones) y abarque los grados de 2do. a 6o. año de bachillerato (2 de secundaria y preparatoria).

Se tomará una muestra estratificada al azar para determinar los sujetos de la investigación.

IV PRUEBA PILOTO

Se elaboró un cuestionario piloto que se aplicó a una población de 55 alumnos de clase media alta, de una escuela preparatoria particular, sin previo aviso, al azar los alumnos ya que se encontraban en los pasillos o en la cafetería.

4.1 LA PRUEBA PILOTO (se presenta un concentrado y el cuestionario)

Se aplicaron 55 cuestionarios, 3 de los cuales no fueron regresados, quedando 52 para su análisis. Para el análisis del cuestionario se dividieron las preguntas en 6 bloques tentativos que dan cuenta de:

I. Datos generales, como son sexo, edad y año escolar, para situarlos dentro de los parámetros de la muestra (adolescentes).

II. Los hábitos de exposición a la televisión, con objeto de diagnosticar si son consumidores de los programas televisivos, tiempo que le dedican, con quien la ven.

III. Programas de su preferencia, para conocer sus gustos por la programación, si recuerdan el canal y la televisora que los transmite.

IV. Presencia Femenina, que consistió en 8 preguntas dirigidas a identificar a los personajes femeninos dentro de los programas de su predilección, que papel juegan dentro de la trama, cómo se relacionan, cuál es su opinión de los personajes, etc.

V. Presencia masculina, 4 preguntas referidas al estereotipo del adolescente que se representa en los productos televisivos, qué relación tienen con las adolescentes y visión con respecto a su realidad

VI Presencia de adultos, Dado que una parte característica de la adolescencia es su inclusión al mundo del adulto, se incluyeron 2 preguntas acerca de si hay adultos en la programación de su preferencia y cómo se relacionan con los adolescentes previamente identificados.

VII. Conducta social En este bloque se incluyeron preguntas relacionadas a los patrones de conducta, los estereotipos que se muestran en la televisión para conocer su punto de vista, su identificación con ellos, etc., terminando con preguntas en donde ellos podían hacer propuestas para modificar esos estereotipos.

4.2 ANALISIS CUALITATIVO DE LA PRUEBAS PILOTO

Los datos se encuentran en el análisis cuantitativo del cuestionario, por lo que me limitaré a apuntar algunas consideraciones que se desprenden de las respuestas y que son de sumo interés para el diseño de la investigación final.

4.2.1 Aplicación.

- Ninguno, ni ellos ni ellas, se mostraron resistentes a responder el cuestionario, que les llevó de 15 a 20 minutos. Individualmente, tardaban 5 o 10 minutos más.
- Tuvieron preferencia por hacerlo acompañados o en grupo más que individualmente. Comentaban las respuestas, reían, el comentario se extendía más allá de la pregunta. Únos eran interesantes.
- No se les dió indicación alguna en relación al cuestionario, sólo el objetivo de éste. No hubo dudas sobre las preguntas o la forma en que se organizó el cuestionario.
- Al entregar se preguntó si el lenguaje utilizado les era cómodo, accesible, entendible, a lo que respondieron que sí.

4.2.2 De los resultados

Se pretendía entregar resultados con porcentajes, pero no fué posible hacerlo.

Primer Bloque:

- Sin que fuera intencional, respondieron 26 mujeres y 26 hombres adolescentes, entre los 14 y los 18 años, la mayoría tenía 17 de edad y se encuentra cursando el 6o año de Bachillerato.

Segundo bloque:

- Los adolescentes varones, ven mayor variedad de programas que los reportados por ellas. Hay una gran exposición al medio pues la mayoría la ve todos los días y entre 3 o más horas. Casi todos a veces la ven acompañados de diversos familiares, amigos. Llama la atención que algunas(os) mencionaron a los abuelos.

Tercer Bloque:

- La mayoría mencionó a los Simpson, el Príncipe del Rap, La Niñera. Hubo una lista larga de programas. Hay coincidencias entre las preferencias masculina y las femeninas. Hay programación de canales estadounidenses, por lo que a lo largo de las respuestas hay referencia a la influencia norteamericana, sin embargo, llama la atención la predilección por los consorcios nacionales, ya que son jóvenes con un estatus socioeconómico alto.

Cuarto Bloque:

- En todos los programas hay presencia femenina, no siempre de adolescentes, y que van desde niños hasta mayores de 50 años.
- Solo hubo una mención en cada grupo, de personajes de la tercera edad.
- Destaca la fuerte presencia y relación sentimental de las protagonistas: amigas, enemigas, odio, enemistad. La mayoría consideran las relaciones entre los personajes, como una extensión de la vida cotidiana.
- Califican al personaje desde su inteligencia, bondad, "buenas", y critican los estereotipos de abnegada, vanidosas, frívolas. Llama la atención en algunas respuestas los calificativos de ambos grupos de "golfas, zorras" a ciertos personajes.

- Consideran que algunas veces las mujeres actúan como las protagonistas. Sin embargo cuando se les pregunta porqué, dan una respuesta impersonal. Esto es interesante si se relacionan las respuestas con algunas del VII Bloque-

Quinto Bloque:

- Existe en todos los casos, la presencia masculina, no siempre del adolescente. Lo describen como tontos, exagerados, atormentados por las mujeres. Es necesario resaltar que ellos son más duros para describir a los varones que ellas, sin embargo en la pregunta de cómo se relacionan, ellos con más benevolentes, menos "fijados" Por ejemplo: "se apoyan cañón", todos con todos"...etc.

Sexto Bloque:

- Algunas opiniones de la presencia de adultos refleja también ciertas cuestiones de la vida o entorno familiar: "pendejos, machos, ladrones, mujeriegos, corruptos..." y son ellos los que más duramente se expresan.

-Llama la atención que se hace mención a actitudes "permissivas de los padres" en los programas, comprensivos.

Séptimo Bloque:

- La mayoría dijo que avece la televisión de pautas de conducta, y mencionan algunas, pero cuando se les pregunta que si las seguirían o se sienten identificados, expresan:"Nadie me va a decir como ser, Yo soy diferente, No va con mi forma de pensar"...

- Al hablar de los adultos y los temas, mencionan muchos, pero cuando se les pregunta que si cambiarían algo, la mayoría responde que "no cambiarían nada, la posición de los papeles estereotipados de la mujer y del hombre"

-Muchas de las preguntas de este bloque se quedaron sin responder.

-En general pienso que no hay mucha congruencia en las respuestas que dieron, si van contra el modelo norteamericano, pero la programación preferida es de origen estadounidense.

OBSERVACIONES FINALES

1. Se propone elaborar un doble instrumento para la investigación: un cuestionario y una entrevista que recoja los comentarios, los tonos, las palabras de los adolescentes cuando están calificando los estereotipos que ven.
2. Un diario de campo porque fué intesante que tanto ellos como ellas, no tuvieron la menor resistencia a colaborar.
3. Si se haga en ámbitos de aplicación diferentes, para tener una mayor riqueza de datos.
4. Otra metodología de análisis de la información

-----0-----

BIBLIOGRAFIA

1. Alberdi, Inés 1985. La interiorización de los roles y la formación de los géneros en el Sistema Escolar, el papel de los enseñantes. En: Mujer y Educación. Primeras jornadas. Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer, Serie 2, SDocumento 3, Madrid, pags. 23-33
2. Bustos L., Romero Olga. 1989. Impacto y percepción en adolescentes (de ambos sexos) madre de familia, de los mensajes e imágenes proyectados en telenovelas. En: Estudios de Género y feminismo I. Bedolla Patricia, Bustos Olga, Flores Fátima y García Blanca. Ed. Fontamara, UNAM, 1989. p.23 -56
3. Charles, Mercedes. 1996. El Espejo de Venus. Una mirada a la investigación sobre mujeres y medios de comunicación. En: Rev. Signo y Pensamiento. Formas de Mujer. Fac. de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. # 28. p.37-50
4. Escarti, Amparo; Musiti, Gonzalo y Gracia, Enrique. 1988. Esterotipos sexuales y roles sociales. En: Nuevas perspectivas en el desarrollo del sexo y el género. Juan Fernández, coord. Ed. Pirámide, Madrid, p. 205-227
5. Erikson, Erik H., 1979. Sociedad y Adolescencia. Siglo XXI Ed. México. p.115-179.
6. Esteinou M., Javier. 1984. Las tecnologías de información y la confección del Estado Ampliado. Cuadernos del TICOM # 30, México UAM-Xochimilco
7. Garreta, Nuria 1987. Modelo Masculino y Femenino. En: Los Textos de EGB. Instituto de la mujer, Madrid.
8. Guinsberg, Enrique, 1985. Control de los medios, Control del Hombre. Cap. Medios masivos y formación psicosocial. México, Nuevo Mar, p. 31-34.
9. Inhelder, B y Piaget, J. 1972. De la lógica del niño a la lógica del adolescente. Ed. Paidós, Buenos Aires. p.281-294
10. Lamas, Marta. 1996. Usos, dificultades y posibilidades de la categoría "género". En : El Género: la construcción cultural de la diferencia sexual. Marta Lamas, comp. Pueg, UNAM. p. 327-366
11. Poloniato Alicia 1980. Mensajes retóricos: los estereotipos dominantes. En: Documentos, Rev. del Consejo Nacional de Población (CONAPO), México., 49-58

ANEXO 1

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS RESPUESTAS POR SEXO

Con objeto de identificar las diferencias entre las repuestas, se hizo el vaciado de los cuestionarios diferenciándolos por sexo.

Para este análisis, se dividió el cuestionario por segmentos ya que de esa manera se facilita la codificación, además se presentan los datos en cifras y porcentajes.

Hay preguntas que tienen respuestas múltiples como la 4 y otras abiertas en donde se agruparon por afinidad las respuestas.

I DATOS GENERALES

FEMENINO	%	MASCULINO	%
Edad 14 - 15 = 4 entre: 16 - 18 = 22		15 = 4 16 - 18 = 22	
Año 4o. = 3 escolar 5o. = 7 sec. = 2 impreciso = 1		4o. = 7 5o. = 5 6o. = 12 = 2	

II HÁBITOS DE EXPOSICIÓN A LA TELEVISIÓN

1. Frecuencia 4 veces x sem = 4 todos los días = 20 fines de sem. = 2		1o2 vez x sem. = 2 4 veces x sem. = 7 todos los días = 16 fines de sem. = 1	
2. Tiempo 1-2 hrs. = 18 3-4 hrs. = 4 más de 4 hrs. = 4		1-2 hrs. = 20 3-4 hrs. = 5 más de 4 hrs. = 1	

3. Compañía si = 7 no = 0 a veces = 19		si = 6 no = 1 a veces = 19	
4. Relación por importancia mamá = 17 hermana = 14 amigos = 13 hermanos = 12 papá = 11 novio = 9 abuelos = 5		mamá = 15 hermanos = 13 papá = 12 hermana(s) = 8 novia = 4 otros = 4 amigas = 2 abuelos = 2	

III PROGRAMAS DE SU PREFERENCIA¹

Títulos: 48	Títulos: 50
Los Simpson = 12	Los Simpson = 20
La niñera = 10	Príncipe Rap = 7
Príncipe del Rap = 9	Deportes y
Caricaturas y	Beberly Hills = 5
Nada personal = 5	Deportes, MTV y
Friends y Cien-	noticieros = 4
cia Loca = 4	La niñera, Me-
Mejorando la	jorando la casa,
casa = 3	Acción y fenome-
8 programas = 2	noide = 3
28 programas = 1	10 programas = 2
	28 programas = 1

Canal que transmite	
Televisa = 18	Televisa = 16
TV Azteca = 11	TV Azteca = 16
Multivisión = 9	Multivisión = 11
Cablevisión = 4	Cablevisión = 1
Canal 11 (IPN) = 0	Canal 11 = 1

¹La lista completa de programas mencionados se anexa junto con el vaciado del cuestionario por género

No sabe = 5 No sabe = 0

IV PRESENCIA FEMENINA

<p>6.personaje femenino si = 26 no = 0</p>		<p>Personaje femenino si = 26 no = 0</p>	
<p>7.Edades de las mujeres: todas edades = 8 16 a 30 años = 17 30 a 40 años = 2 40 a 50 años = 1</p>		<p>todas edades = 11 niños = 3 15 a 30 años = 9 30 a 40 años = 2 no contestó = 1</p>	
<p>8.Papel que interpretan: amigas = 19 mamás = 16 compañeras = 13 jefas = 10 rivales = 9 la malvada = 8 heroína = 7 niñera = 5 abuelas = 4 Tías, cuñadas, conductoras, c/u = 3 otros = 4</p>		<p>mamás = 18 amigas = 17 compañeras = 9 heroínas = 6 tías, rivales hijas, nanas = 4 abuelas, jefa malvada (c/u) = 2 otros = 4</p>	
<p>9.Relación de las mujeres entre sí bien, son amigas, tienen problemas = 10 familiar y de amistad = 6 algunas enemigas = 4</p>		<p>9. relación de las mujeres entre si. se llevan bien = 6 mamás y amigas = 5 compañerismo = 2 familiares, de trabajo = 2</p>	

<p>a veces hay odio = 2</p> <p>Hay enemistad, a veces son inteligentes, no se llevan mucho buenas, amas de casa, c/u = 1</p> <p>no contestó = 1</p>		<p>de todo tipo = 2</p> <p>8 diferentes como: se apoyan, se comunican, comparten problemas, vida cotidiana etc- = 9</p> <p>no contestó = 1</p>	
---	--	--	--

<p>10. Crees que las mujeres en la vida real se comportan con las que presentan en la tele.</p> <p>Si = 2</p> <p>No = 5</p> <p>A veces = 19</p>		<p>si = 2</p> <p>No = 8</p> <p>A veces = 16</p>	
<p>11. Como crees que son las mujeres que muestra la tele</p>			
<p>fantasiosas = 5</p> <p>parecidas a la realidad, pero en ocasiones diferentes = 3</p> <p>abnegada, valiente y sobresaliente = 2</p> <p>bellas e interesantes = 2</p> <p>son iguales = 2</p> <p>9 diferentes como: zorras, golfas, sin cerebro, aburridas, guapas, etc = 9</p> <p>no contestó = 2</p>		<p>De todo tipo = 2</p> <p>a veces real y a veces sublimado = 2</p> <p>Diferentes: golfas, vanidosas, tontas, comerciales, reflejo de la sociedad, dramáticas, estereotipadas, frívolas, estúpidas, sumisas y en papeles secundarios,</p>	

		malvadas, demasiado fáciles,deja- das. c/u = 1 no contestó = 4	
12.Imagenes de las adolescentes que muestran,son así? Si = 3 No = 4 A veces = 19		Si = 2 No = 5 A veces = 18 No contestó = 1	
13.Porqué Aquí se dieron diferentes razones: Porque son como en la vida real = 7 La mala es mala y la buena y la gente no es así = 3 Son bonitas, in- teligentes,mu- chas facilidades, y oportunidades = 3 Otros: Así son mis amigas,,muestran los problemas que tenemos y vivimos se pasan de dramá- ticas y otras de ingénuas,buscan ligarse a los c chavos,son igual que en la vida real,depende, jóvenes descocadas que se acuestan		Copian el es- tilo = 3 hay cosas que si hacen los jóvenes,pero otras no = 2 Muestran los problemas que ellas tienen = 2 Otros: depende del status cultu- ral,caracterís- ticas humanas,hacen cosas iguales, reflejo de la vida,no es la realidad, ahí todo es color de rosa y así no es,la situación	

V. PRESENCIA MASCULINA

<p>14. Hay figuras masculinas en los programas que ves.</p> <p>Si = 26</p> <p>No = 0</p>		<p>Si = 26</p> <p>No = 0</p>	
<p>15. Que tipo de muchacho adolescente nos muestran.</p> <p>Galán, rico, malo, tierno, etc = 5</p> <p>típico niño héroe que salva todo, sanos, sin problemas, otros divertidos, tontos son dueños del mundo, el que menosprecia a las mujeres, amigable, hombre ideal, no corresponden sus actitudes a la edad. = 21</p>		<p>De todo tipo = 5</p> <p>Desmadroso, incomprensido, irresponsable = 4</p> <p>Sociables = 2</p> <p>Normales = 2</p> <p>Exagerados, atormentados por las mujeres, locos, aventureros, trabajador, amigable, responsable, introvertido, personaje principal, desorientado y borracho con problemas sociales. = 13</p>	
<p>16. Cómo se relacionan los jóvenes entre sí?</p> <p>Muy amigos y rivales = 6</p>		<p>Son amigos = 6</p> <p>Como en la</p>	

<p>Bien = 5 Amigos y enemigos = 6 Compañeros, como en la vida real que son novios, embarazos, se apoyan "cañón", todos con todos. = 7 Se llevan mal = 1 No contestó = 1</p>		<p>vida cotidiana= 4 Hay de todo: amigos y enemigos = 3 Bien = 3 Listos y galanes, pandilleros, se juntan con el más popular, muy rápido, a veces exageran = 6 No se = 1 No contestó = 3</p>	
<p>19. Crees que en la vida real los jóvenes se comportan así.</p> <p>No tan comúnmente = 4 Algunos = 4 A veces = 4 No hay patrones de conducta para los jóvenes, son situaciones reales, es natural que se peleen, es difícil generalizar, si son impacientes y cometen errores, hay casos demasiado fantasiosos = 14</p>		<p>A veces = 6 Depende del carácter de cada uno y de la educación = 12 Es un reflejo de la vida real, es demasiado exagerado lo que pasa en algunos programas, si son un poco rebeldes, muestran realidades diferentes la mexicana y la norteamericana, = 4 No = 2 No contestó = 2</p>	

V. PRESENCIA DE ADULTOS

<p>17. Que tipo de adultos salen en los programas que ves</p> <p>De todo tipo = 4 Son muy llevados e irresponsables = 2 Papás o jefes = 2 Papás y gente común = 2 Amigos, guapos, buenos, ultracomprendivos, extremistas, conservadores, quieren lo mejor para sus hijos, fracasados, mediocres, exitosos, corruptos, tontos, casi no aparecen = 15 No contestó = 1</p>		<p>De todo tipo = 3 Mujeriegos, inmaduros, = 2 Papás y maestros = 2 Responsables = 2 Papás que permiten todo = 2 Comprensivos con los jóvenes = 2 Pendejos y machos, ladrones, mamás, jefes, algunos tontos y villanos = 8 No contesto = 5</p>	
<p>18. Como se relacionan los jóvenes con los adultos</p> <p>Son amigos (comprendivos) = 6 Mal = 9 Siempre se pelean = 5 Con problemas = 3 No hay relación,</p>		<p>Mal = 5 Como padre e hijo = 4 Bien y mal = 3 Como en la vida cotidiana</p>	

<p>en contra de la autoridad, como en la vida real, no se tienen respeto = 3</p>	<p>na = 3 Bien, = 3 Con problemas, como alcoholismo, droga, y familiares, los adultos se sienten superiores, en ocasiones discuten todo el tiempo = 6 No contestó = 2</p>
--	--

VI. CONDUCTA SOCIAL

<p>20 Crees que la TV nos da ciertas pautas de conducta Si = 9 No = 3 A veces = 14</p>	<p>Si = 16 No = 2 A veces = 8</p>
<p>21. Como cuales</p> <p>Formas de vestir y de hablar = 7 Depende del programa te puede dar amistad, respeto, etc. = 2 Las de popularidad = 2 Actitud ante los padres, maestros, amigos = 2 Nos hace creer que las cosas son como las plantea</p>	<p>Actos morales que debemos seguir = 3 Formas de ser, como tiene que actuar para ser famoso = 2 Formas de vestir, hablar, actuar, puntos de vista = 2 Fidelidad, la amistad = 2 Machismo, si no</p>

<p>pero no = 2 De violencia, irresponsabilidad, drogas,,sexo,al- cohol,aborto,de- lincuencia,hay que ser estudioso,niño héroe,sin proble- mas, nos da conse- jos y divierte = 7</p>		<p>hechas relajo no eres amiga- ble,imitación, clasificar a la gente por su dinero,los rebeldes son los buenos,rela- ción padres e hijos = 13</p>	
<p>22.Seguirías las pautas de conducta que te muestra la tele.</p> <p>Si = 1 No = 12 A veces = 12 No contestó = 1</p>		<p>Si = 0 No = 10 A veces = 16</p>	
<p>23.Porque?</p> <p>No van con mi forma de pensar = 3 Por que me gustan= 3 Muestran patrones muy lindos y otras no = 2 Conscientemente no,pero finalmente nos adaptamos al status general = 2 Porque hay cosas que van con tu personalidad y otras no =2 Porque yo hago lo que quiero y no lo que me diga un programa = 2 Depende de cual,si la ves con frecuencia eres adicto,por que</p>		<p>Algunos son buenas y otra son malas = 5 Depende de que pautas = 3 No son adecua- das a mi for- mación = 2 No van conmi- go,yo soy fir- me,son exage- radas y grin- gas,no deben decirte como debes ser,cada quien tiene su forma de pensar son una influen- cia para noso- tros, por que si =12</p>	

se parece a mi,prefero analizar los problemas y elegir		No contestó = 4	
<p>24.Propuesta de cambio en las figuras de mujeres que presentan los programas.</p> <p>No cambiaría nada = 7</p> <p>Todas muestran y no lo que tienen dentro = 3</p> <p>No se = 2</p> <p>La haría más inteligentes y responsables = 2</p> <p>Otros:más jóvenes, que no parezca que lo único que saben es acostarse y sufrir, no sean tan sumisas, que las telenovelas no sean machista, que se estimulen los valores, que</p>		<p>Que fueran más realistas = 3</p> <p>La mujer vale tanto como el hombre y la rebajan = 2</p> <p>Que no fueran tan dejadas,que no siempre sean golfas, sino serias, que maduren emocionalmente, que no sólo sean amas de casa,que sean inteligentes, no sean superficiales,ni villanas, ni frías, que asuman los mismos papeles que los hombres,</p>	
<p>25.Qué otra cosa cambiarías</p> <p>Nada = 6</p> <p>Los temas = 2</p> <p>Al final siempre ganan los buenos = 3</p> <p>Mas realistas = 2</p> <p>A televisa = 1</p> <p>Los galanes = 1</p> <p>Estimularan la</p>		<p>Nada = 7</p> <p>Que no siempre hubiera bonitas, sino feas = 2</p> <p>A los directivos, y las cadenas de televisión = 1</p> <p>Los mensajes</p>	

<p>vida familiar = 2 No tan superficiales = 1 Que no abusen tanto de ellas = 1 No contestó = 9</p>		<p>mas claros = 2 Los medios sociales en que se desenvuelven, temas mas profundos = 2 La sexualidad = 1 verlas como simbolo = 1 La mala educación = 1 No contestó = 9</p>	
<p>26. Si fueras productor(a),de alguno de los programas,que otros temas tratarías.</p> <p>Problemas de jóvenes = 3 Menos exagerados y dramáticos= 2 Temas actuales, como aborto,homosexualidad, conflictos sociales = 4 Críticas sin amarillismo = 1 Programas que dejen algo mas = 1 Sobre el divorcio = 1 Familiares y otros temas = 1 Más diversión = 1 Todos los temas</p>		<p>Todos los temas están bien = 5 Cosas como el sexo,drogas, escuelas = 3 Problemas existenciales de los jóvenes = 2 Situaciones reales,más profundos = 2 Algún tipo de foros de debate invitando a jóvenes para que se expresen = 2 El abuso sexual = 1 Deportivos,documentales,fantásticos, = 1</p>	
<p>27. La imagen de la mujer en la publicidad es adecuada a</p>			

nuestra cultura latinoamericana.			
Si = 4 No = 19 A veces = 2 No contestó = 2		Si = 4 No = 19 A veces = 2 No contestaron = 2	

28. Porque? Por que la cultura norteamericana es muy distinta a la nuestra = 7 Los valores no son los nuestros = 4 La mujer latina es muy bella y aún no esta tan liberada = 3 Las chavas se pasan,son estereotipadas = 3 La mayoría no coinciden con la realidad = 1 Algunas son como nosotras = 1 Se piensa en nosotras como objeto-crea hijos y con poco cerebro, incapaces de tener un hogar y traba-		Muy agringadas, ojo azul,rubia = 8 Por que los programas son norteamericanos = 3 Por que el sexo vende y es una faceta de la vida cultural y fisiológica del latinoamericano que se considera un tabú = 2 Lo que muestra no es, en la mayoría de los casos, la imagen de nuestras mujeres = 3 La mujer como objeto sexual y no como persona= 2 No contestaron = 8	
29.Te sientes identificada con algún personaje de tus programas preferidos.			

<p>Si = 0 No = 15 A veces = 9 No contestó = 2</p>		<p>Si = 2 No = 18 A veces = 3 No contestó = 3</p>	
<p>30. Porque?</p> <p>Porque yo no soy así = 7 Porque a veces les pasan cosas que a ti te han pasado = 8 No me gustaría ser como ellas = 2 No me gustaría parecerme a otra persona = 2 El algunos programas hay conflictos como los míos = 1 No contestó = 6</p>		<p>No hay similitud = 5 Ninguno es como yo y no quiero ser como ellos = 4 Porque son como críticas a nuestro ámbito = 1 Cada quien su vida y su personalidad = 1 No soy una ficción = 1 Tal vez superman = 1 Por que no = 2 Otros = 4 No contestó = 7</p>	
<p>31. Algún comentario sobre los personajes femeninos que ves en la tele.</p> <p>No = 8 Inmaduros, fáciles = 1 Algunos personajes son geniales = 2 Que no fueran tan superficiales = 2 La niñera es buena = 1 Que quiten esa</p>		<p>No = 10 Que son bien dejadas = 1 Que despierten el herotismo entre los jóvenes = 1 Creo que son un poco comprensivas y deberían</p>	

<p>imagen de March = 1 Me agrada que salgan mujeres representando lo que soy = 1 Los hombres son buenos y las mujeres son malas = 1 No contestó = 9</p>		<p>ser más agresivas=1 No tan gueras ni de ojos azules = 1 No estoy de acuerdo con ellas = 1 Otros = 6 No contestó = 5</p>	
<p>31 Añadirías alguna cosa más. No = 13 Modificaciones a algunos programas = 2 Que la gente aprenda a ver programas sobre mujeres = 1 Establece un prototipo de mujer que no es la realidad = 1 Soc. consumista = 1 No contestó = 8</p>		<p>No = 16 Que los programas sean mas serios = 1 Que sean mas reales = 1 Otros = 2 No contestó = 6</p>	

ANEXO 2

CUESTIONARIO

Esta es una encuesta para conocer el impacto de la imagen de género (de la mujer) que es transmitida en la programación de la televisión comercial.

Las respuestas son anónimas, sólo nos interesa conocer tu sexo, tu edad y el año escolar que estas cursando.

En algunas preguntas solo tendrás que marcar tu respuesta con una cruz dentro del paréntesis, en otras por favor nos interesa conocer tu opinión.

Mucho agradeceré tus respuestas. Gracias.

A. Sexo: Fem. () Masc. ()

B. Edad : _____ años. C. Año escolar: _____

1. Qué tan frecuentemente ves la televisión?

- 1 vez a la semana () 2 veces a la semana ()
3 veces a la semana () 4 veces a la semana ()
Todos los Días () Sólo los fines de semana ()

2. Cuando ves la tele, cuanto tiempo le dedicas?

- de 1 a 2 horas () 3 a 4 horas ()
más de 4 horas ()

3. Ves la televisión acompañado de alguien?

- Si () No () A veces ()

4. Que relación tienes con él (ellos)?

- mamá () papá () hermanos () hermana(s) () amiga(s) ()
novio (a) () abuelos () otros ()

5. Qué programas prefieres ? Enumera 6 programas y en que canal se transmiten

- 1.-----
2.-----
3.-----
4.-----
5.-----
6.-----

6. En alguno hay personajes femenino? Si () No ()

7. Qué edades tiene las mujeres que salen ahí?

- -----

8. Qué tipo de papel hacen las mujeres ?

- heroínas () la malvada () amigas () compañeras ()
mamás () abuelas () tías () cuñadas () rivales ()
jefas ()
otros _____

9. Qué relación tienen las mujeres entre sí?

10. Crees que las mujeres en la vida real se comportan como las que presentan en la tele? Si ()
No () A veces ()

11. Como crees tú que son las mujeres que nos muestra la Tele? Explica o ejemplifica

12. Crees que las imágenes de las adolescentes que nos muestran, son así en la vida real? Si ()
No () A veces ()

13. Porqué _____

14. Hay figuras masculinas en los programas que ves?

Si () No ()

15. Qué tipo de muchacho adolescente nos muestran ?

16. cómo se relacionan los jóvenes entre sí en los programas que ves?

17. Qué tipo de adultos salen en los programas que ves?

18. Cómo se relacionan los jóvenes con los adultos?

19. Crees que en la vida real los jóvenes se comportan así? Explica

20. Crees que la televisión nos da ciertas pautas de conducta?

si () No () A veces ()

21. Como cuales ?

22. Tu seguirías las pautas de conducta que te muestran el la Tele? Si () No () A veces ()

23. Por que?

24. Propondrías algún cambio en las figuras de mujeres que presentan los programas que ves? Como Cuál (s)

25. Qué otra cosa cambiarías?

26. Si tú fueras un(a) productor(a) de alguno de los programas que ves, que otros contenidos o temas tratarías?

27. La imagen de la mujer que se muestra en la publicidad, crees que es la adecuada a nuestra cultura latinoamericana?

Si () No ()

28. Por que?