

LA IDEALIZACION Y LOS MITOS DE LA MATERNIDAD Y SU RELACION CON LAS EXPECTATIVA DE VIDA DE LAS MUJERES.

DRA. GEORGINA ORTIZ HERNANDEZ (*)

INTRODUCCION:

Los cuestionamientos que se han hecho al rol de la mujer pertenecen a varias esferas vitales: educación, doble jornada, igualdad de derechos ante la sociedad, igualdad de salarios, crisis de la edad media y muchas otras; sin embargo y salvo contadas excepciones, el papel de la maternidad en la vida de la mujer no ha sido objeto de análisis científico y objetivo.

A pesar de que nuestra sociedad es considerada una sociedad patriarcal, la transmisión de valores, roles y la cultura en general es realizada por las mujeres, especialmente por aquellas con mayor influencia y significatividad en el ambiente familiar y cuya representación más precisa es la madre.

La madre como figura familiar, casi mística, no puede ser estudiada prescindiendo de la concepción de la mujer en general y de la cultura y clase social en que la mujer se desenvuelva. La figura materna en México, ha sido objeto de muchos estudios, Ramos (1950), Ramírez (1981), Díaz Guerrero (1982), Naranjo (1981). Los hallazgos de estas investigaciones subrayan las cualidades, características, actitudes y formas las cuales son consideradas femeninas: bondad, sacrificio, abnegación, paciencia, ternura, dependencia, fragilidad. Estas son las virtudes que deben tener, o la manera como son vistas las mujeres felices, realizadas, concibiéndose casi como sinónimo de la misma a la madre; hay, entonces, una identificación entre lo que es ser MUJER Y ser MADRE.

ALGO DE HISTORIA: La ternura e intimidad que generalmente une a madre e hijos(as), es un fenómeno que aparece en el siglo XVIII, (Badinter 1980:42 y Ss), antes de esta fecha la situación era diferente, aunque no se duda de que el amor entre madre e hijos - hijas haya existido siempre. Durante el siglo XVI, la ideología y prácticas sobre los niños y su crianza eran otras. Al niño(a) se le tenía miedo, se le consideraba insignificante; la crianza por nodrizas era una cosa común y corriente sobre todo en las zonas urbanas, la mortalidad infantil era muy alta, sin embargo la muerte de un hijo(a) no era muy sentida, se pensaba que podía ser sustituido por otro muy rápidamente.

(*) Se contó con la colaboración de la Mtra. Sara Ruíz Vallejo.

El niño(a) fue también tomado como juguete, como medio de distracción. La conducta de los adultos más cercanos al niño era

más bien de indiferencia, las figuras infantiles están ausentes de la literatura y no existía la medicina especial para ellos. Las pruebas del desapego maternal incluyen también, el amor selectivo hacia los hijos(as), el rechazo al amamantamiento y el abandono de niños en hospitales, iglesias o en la calle. Esta ideología del abandono, causante de una gran mortandad infantil, fue condenada por los moralistas franceses del siglo XVIII, entre los cuales está Rousseau. En 1762 aparece el Emilio, donde se apela a nuevos sentimientos y deberes de los padres hacia los hijos, pero especialmente de la madre. Las publicaciones, las prédicas y discursos que ordenan a las madres ocuparse de sus hijos y amamantarlos abundan después de 1760. El fin fue la supervivencia de los pequeños, y el cambio en la conducta maternal se realiza más por las presiones sociales que por un instinto maternal, como se hizo creer. Resultado de esta nueva forma de concebir la maternidad es no solamente el cambio de conducta de las mujeres sino la unión de dos conceptos que en lo sucesivo serán casi sinónimos: AMOR-MATERNAL .

En México, las movilizaciones de las mujeres datan del siglo XVIII, y se tiene noticia de las luchas de las obreras del tabaco y de textiles por obtener mejores salarios y condiciones de trabajo; estas dos demandas así como la igualdad de derechos políticos, han estado presentes en el movimiento feminista. En el año 1826 se publica en Zacatecas la revista Abanico que cuenta con un suplemento femenino, (Guzmán Mauricio 1985:11 y Ss) le siguen otras publicaciones como el Album de la Mujer, Amigas del Pueblo e Hijas de Cuauhtémoc, en ellas se demandaba igualdad de derechos para las mujeres. En 1916 se realiza el Primer Congreso Feminista en Yucatán, en él se cuestiona la educación tradicional de la mujer, se demanda educación y salarios iguales, protección a la maternidad y facilidades para el control de la natalidad. En 1921-25, se organiza en Tabasco el Partido Feminista, durante el gobierno de Tomás Garrido, entre sus peticiones sobresalen: educación laica para la mujer, derecho al voto y al aborto y solución al problema de la prostitución. Los sectores más conservadores del país se preocupan ante estas demandas, que para la época eran bastante atrevidas. Los medios de comunicación masiva empiezan una campaña de idealización de la madre, hasta que en 1922, el diario EXCÉLSIOR de la ciudad de México, convoca a un concurso para dedicar un día a la MADRE, y es así como se establece el 10 de mayo; en 1932, se erige el monumento a la madre, también promovido por los medios de comunicación más influyentes de la época y por los sectores más conservadores. Los intentos del Partido Feminista por cuestionar el papel de la mujer como madre son acallados y ridiculizados. De las tres corrientes que formaron en sus inicios el movimiento feminista, sólo la de las Intelectuales de la República Femenina, es la que cuestiona el mito de la maternidad y no es sino hasta los años 60s y 70s que los grupos feministas tomarán a la maternidad y sus mitos como objeto de análisis, pero de manera muy superficial y lenta. Sobre el por qué de este rechazo, algunas autoras han lanzado hipótesis interesantes, Martha Lamas(1986:64) habla del maternazgo, del espacio de poder que la maternidad significa y del temor de

perderlo, Janeway(1973:77) dice que el niño pide y recibe, la madre da y domina, sin el otro participante el poder desaparece. En Nuestros Cuerpos Nuestras Vidas (1984), se habla de que las motivaciones de la maternidad son extremadamente confusas y contradictorias, otra autora se refiere a la maternidad como el otro trabajo invisible (Burin, 1987).

El discurso ideológico sobre la maternidad y los roles masculino y femenino prevalescente en la mayoría de los medios de comunicación en México, especialmente en los personajes femeninos y masculinos de las telenovelas y publicaciones populares, en la narrativa (Domenella 1981:65), así como en la opinión de la gran mayoría de mujeres es un discurso conservador, en el sentido de que asigna a la mujer el rol de esposa y madre, enaltece la maternidad y confiere un nivel superior a la mujer madre, es también un discurso sin contradicciones explícitas, se habla del lado bueno, amoroso de la maternidad. Sin embargo, esta visión exaltada y sublime del amor maternal se ha puesto en tela de juicio en años recientes, aunque pocos se atreven a decirlo: son numerosos los casos de maltrato infantil, de abandono y explotación de los niños-niñas y del aumento del número de estos que sobreviven en las calles; (Rodríguez Gabarrón, 1993 y Hernández Landa, 1992) que lo indican, aunque sabemos que en la producción de estos fenómenos interviene también otra serie de factores como la crisis económica que afecta en mayor medida a las madres solteras y la inestabilidad de la familia nuclear, entre otros.

Los objetivos de investigación fueron los siguientes:

- 1- Describir el concepto de MATERNIDAD que tienen las mujeres, así como la valoración positiva o negativa del mismo y de los sentimientos asociados a él.
- 2-Conocer las expectativas de vida, diferentes a las de la maternidad, que tienen las mujeres de la población muestra, las variables asociadas a estas expectativas y las más susceptibles de ser utilizadas en un programa de cambio social planificado.
- 3- Conocer las expectativas que las mujeres tienen en relación a sus hijos-hijas.

METODOLOGIA

En un primer momento se realizaron entrevistas abiertas, individuales; luego entrevistas a grupos organizados de mujeres, con ideologías y concepciones diferentes, con el objeto de obtener una amplia gama de respuestas; estas preguntas versaban sobre los temas de maternidad, matrimonio, hijos-hijas, expectativas. Con estas respuestas se elaboró un cuestionario con preguntas abiertas que fue aplicado en entrevista individual a dos grupos de mujeres, con características similares a las de la muestra final. Luego del análisis de este piloteo, se elaboró el instrumento final, el cual fue aplicado por medio de entrevista individual en el domicilio a las mujeres seleccionadas.

INSTRUMENTO

El instrumento final incluyó diversas partes:

- Datos generales de las encuestadas
- 18 escalas
- Preguntas abiertas complementarias a las escalas
- Preguntas abiertas complementarias a las escalas

Se utilizaron diversas medidas de asociación y correlación, entre las que se encuentra la r de Pearson para la confiabilidad y validez del instrumento, alfa de Crombach, las correlaciones encontradas para las escalas analizadas en este trabajo van de .5423 hasta .81361.

-Análisis Factorial

MUESTRA

La muestra estuvo formada por dos grupos de mujeres, procedentes de dos regiones diferentes: uno del área del Distrito Federal, Xochimilco (grupo suburbano y otro del Estado de Veracruz, (grupo rural), en adelante llamaremos a estas muestras semiurbana y rural, respectivamente. Todas las mujeres estaban dentro del ciclo de edad reproductiva de 15 a 44 años. La muestra en ambos casos fue estratificada (INEGI, 1990), representativa, que combinó técnicas azarosas y no azarosas.

RESULTADOS

Se utilizaron diversas medidas de asociación y correlación, entre las que se encuentra la r de Pearson para la confiabilidad y validez del instrumento, alfa de Crombach, las correlaciones encontradas para las escalas analizadas en este trabajo van de .5423 hasta .81361.

3- VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS DE LA MUESTRA

EDAD	D.F.	VERACRUZ
15-19	92	130
20-24	103	101
25-29	88	83
30-34	70	80
35-39	60	64
40-44	79	50

	D.F.	ESTADO CIVIL VERACRUZ
CASADA	54. %	32.1%
SOLTERA	30%	28.1%
UNION LIBRE	11.6%	32.9%

ACTIVIDAD LABORAL FUERA DEL HOGAR

D.F.	VERACRUZ
------	----------

SI	174	140
NO	322	367

NECESIDAD DE SU SUELDO EN EL HOGAR

	D.F.	VERACRUZ
SI	251	143
NO	204	185
A VECES	35	180

MUJERES QUE TIENEN HIJOS

	D.F.	VERACRUZ
SI	335	343
PROMEDIO	2.7 hijos	3.01 hijos
NO	153	162

RELIGION

CATOLICA	452	483
OTRAS	48	25

PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD

Esta escala estaba conformada por cuestiones que apuntaban a dos aspectos: el desarrollo personal de la mujer como ser humano y por otro su papel tradicional como reproductora y base de la familia. Los resultados sobre el papel tradicional de la mujer, en el grupo suburbano muestran una aceptación elevada: la mujer como apoyo a los hijos 98.4%, apoyo al marido 96.4%, base de la familia 83.4%, tener hijos 80.4%. Las preguntas relacionadas con el desarrollo personal de la mujer muestran también una aceptación del 90% ó más de las entrevistadas, tal parece que la fantasía de la supermujer, de la mujer perfecta, está presente.

IMPORTANCIA DEL MATRIMONIO

Las respuestas a esta escala apuntaron a valores y actitudes tradicionales y no tradicionales, marcándose la diferencia entre los dos grupos de mujeres, afirmaciones como: el matrimonio es la aspiración de la mujer, es la meta, es el destino, es el estado ideal de la mujer, es un apoyo económico y social, es ya no estar sola, merecieron en el grupo suburbano una aceptación del 40%, mientras, sin embargo, aquellas afirmaciones que idealizan el amor de pareja, que lo presentan como el de los héroes de las telenovelas, fueron aceptadas por más del 90% en el grupo suburbano. No sabemos en qué medida la ficción y la realidad estén aquí mezcladas, pero las mujeres del área rural parece que sueñan menos.

QUE ES UNA MADRE

Esta escala complementa la anterior sobre la concepción de la maternidad. Las respuestas a esta escala estuvieron cargadas hacia lo que es ser una buena madre, en el sentido de deseabilidad social, así, más del 90% en los dos grupos, concibió a la madre como: la que respeta, fomenta la comunicación, comprende y da confianza, ama, es cuidadosa con la salud y seguridad física de los hijos; es un ser además con una serie de cualidades: paciencia, responsabilidad y bondad. En conclusión es la madre santa y bondadosa. En contraposición está el lado oscuro, la madre bruja, las características rechazadas en una madre. Más del 70% rechaza el desinterés y abandono de los hijos, la transmisión de prejuicios, el dar malos ejemplos, tener preferencias; pero, los sentimientos encontrados están presentes así, para las mujeres de este grupo regañar a los hijos y creer que ellos llenan la soledad de la mujer fue aceptado por sólo el 38%

QUE SON LOS HIJOS Y QUE SIGNIFICAN

La concepción de los hijos en ambos grupos es bastante similar, con aceptación de más del 90% las mujeres afirmaron que los hijos son el resultado de la unión, complemento del hogar, producto del amor, compañía, ilusión, alguien a quien dar cariño, sentir lo que es ser madre. Porcentajes más bajos, de 80% obtuvieron las afirmaciones siguientes: forma de demostrar cariño al marido, seguridad y apoyo para los padres, dolor y sufrimiento, forma de trascender de la mujer. La dimensión de fatalismo: los hijos son mandados por dios fue aceptada por el 69% en el grupo suburbano, y;

POR QUE TUVO USTED HIJOS

Los principales motivos mencionados fueron: PERSONALES: tener por quien luchar, tener compañía, ser una mujer completa, por ser madre, por gusto; REFERIDOS A LA PAREJA: acuerdo con la pareja (94%), deseo de ambos, para tener contento al marido, amenazas de abandono; POR PRESION SOCIAL Y POR CAUSAS REFERIDAS AL DESTINO. Ninguno de los motivos mencionados rebasa el 60% de aceptación, salvo el que se refiere al acuerdo con la pareja.

- LA IDENTIDAD MUJER- MADRE: se llega a ser mujer siendo madre, se es si se es madre, no hay posibilidad de identidad femenina fuera de la maternidad. Cualquier otra actividad que la mujer realice: estudios, trabajo, participación política, se considera secundaria, temporal o preparatoria para lo que será la meta final: el matrimonio y la maternidad, o en su defecto esta última; no se concibe a la mujer que no se reproduce. La identidad le viene de los hijos o de otros. Se trasciende y se llega a ser mediante la maternidad. Pero esta identidad necesita renovarse con sucesivas maternidades, aun a costa de la salud y la vida (Leñero, 1992). La maternidad salva a la mujer de errores, de omisiones, de pecados, la purifica.

-LO FEMENINO: Lo femenino, con carácter de esencia es sinónimo de

ternura, pasividad, debilidad, emotividad, volubilidad, obediencia, abnegación, resistencia al dolor, poco raciocinio, ausencia de pensamiento lógico, de dependencia, de falta de iniciativa y de creatividad.

- IDENTIDAD AMOR-MADRE: Mandato divino, ley natural. De la madre sólo se espera amor incondicional para sus hijos, el instinto maternal provee a la madre de la ternura, paciencia, generosidad y fuerza necesarias para brindar amor, apoyo y protección indefinidamente a sus hijos. Este amor, es un amor sin contradicciones, sin opuestos. Esta visión incluye también los componentes de sacrificio y sufrimiento. El sacrificio incluye a la madre que es capaz de dar la vida por sus hijos, pero también la gratitud eterna de éstos hacia ella. Sacrificado y beneficiario quedan indisolublemente ligados, uno por su renuncia, el otro por la deuda moral impagable. El sufrimiento incluye la creencia de que es imposible amar sin sufrir, el amor hacia los hijos lleva en sí el sufrimiento, desde la gestación pasando por el parto, el sufrimiento debe estar presente, la vida de la mujer es sufrimiento.

Las respuestas a cada escala fueron analizadas, se les asignó un puntaje, y fueron agrupadas en categorías: TRADICIONAL-NO TRADICIONAL. Una vez realizado lo anterior, se procedió a calificar las escalas y se obtuvieron sus medias descriptivas generales, luego se realizó la comparación entre escalas en un mismo grupo y entre las dos regiones. Todos los cálculos se hicieron con el programa de SPSS.

El siguiente cuadro concentra LAS MEDIAS Y DESVIACIONES STANDAR de cada región y de cada escala.

MEDIAS Y DESVIACIONES POR REGION Y POR ESCALA

ESCALA	DISTRITO FEDERAL		VERACRUZ	
	MEDIA	ds	MEDIA	ds
2	28.97	2.29	24.67	1.76
5	18.48	3.61	16.70	2.72
6	25.42	3.58	18.93	1.29
7	39.23	3.90	31.45	4.35
9	37.80	2.90	28.25	2.26
10	11.40	2.07	10.19	1.72

Una vez obtenidos estos datos y con las medias y desviaciones se procedió a formar cuatro rangos, para agrupar en ellos a las entrevistadas, estos grupos corresponden a los puntajes obtenidos (a mayor puntaje más liberal el grupo); mismos que se distribuyeron dentro de la curva normal. Es importante recalcar que los grupos extremos: muy tradicional y muy liberal no se consideraron en el estudio cuantitativo. Los grupos fueron:

GRUPO 1 TRADICIONAL

GRUPO 2 TRADICIONAL EN TRANSICION
 GRUPO 3 LIBERAL CON RASGOS TRADICIONALES
 GRUPO 4 LIBERAL

Con estas agrupaciones se procedió a realizar comparaciones entre escalas al interior de un mismo grupo, pues considerábamos que las escalas tenían relación entre ellas. Para este fin se utilizó la prueba de chi cuadrada. Las relaciones y resultados encontrados son los siguientes:

RELACIONES ENTRE ESCALAS POR REGION

RESULTADOS DE CHI CUADRADA

RELACIONES	DISTRITO FEDERAL		VERACRUZ	
	gl	significancia	gl	significancia
2 y 6	3	.001	3	.0001
5 y 6	2	.02	2	.001
5 y 7	2	.01	3	.001
5 y 10	2	no	2	.001
6 y 9	3	.0001	3	.0001
5 y 9	2	.0001	2	.001
2 y 9	3	.0001	3	no

El análisis de los resultados de estas relaciones es por demás interesante: La relación del papel de la mujer en la sociedad y por qué tuvo hijos (2,6), muestra una contradicción, pues mientras las entrevistadas se perciben como mujeres, se permiten verse liberales, en camino de una identidad propia, con una profesión, independientes, fuera del grupo doméstico; sin embargo, cuando responden a las razones para tener hijos, esta liberalidad retrocede y concede el paso a las idealizaciones y los mitos, a la dictadura social: los hijos son producto del amor, para sentirse mujer, por presión social, a eso viene la mujer. En ambos grupos se observa la misma tendencia. En relación al papel de la mujer en la sociedad, las entrevistadas del grupo del D:F: quieren jugar todos los roles, los de la mujer tradicional y los de la mujer liberada. En las respuestas del grupo rural los roles tradicionales están profundamente arraigados, monolíticos, hay todavía un 30% que dice que la mujer debe ser sumisa y abnegada y tan solo ama de casa, la posibilidad de que la mujer tenga acceso a un desarrollo personal fuera del espacio doméstico ni siquiera se vislumbra.

La relación entre las escalas 5 y 6 (qué son los hijos y por qué tuvo hijos) se observa la misma contradicción, al hablar de qué son los hijos las mujeres respondieron con idealizaciones: son producto del amor, del acuerdo con la pareja; mientras que los motivos para

tenerlos parecen más realistas. Esta contradicción está mucho más marcada en el grupo rural. A pesar de que en estas escalas, no hubo ninguna mujer situada en el grupo muy tradicional, toda la tendencia de las respuestas confirma que la posición de las mujeres entrevistadas responde a las expectativas culturales tradicionales sobre la descendencia: para tener compañía, porque Dios los manda, para ser una mujer completa, por necesidad, por presión social. Esta misma situación se observa en los resultados de la comparación entre las escalas 5,7 (qué son los hijos y qué debe hacer una mujer si no puede tener hijos). La forma de percibir a los hijos o su carencia, concuerda con la idea de que la maternidad es el fin principal, a veces el único en la vida de una mujer, de manera que si la naturaleza le niega esta experiencia, lo primero que debe hacer es buscar los medios para jugar el rol: adopción, tratamiento médico para superar el problema, dedicarse a cuidar o a trabajar. Las consecuencias sociales y psicológicas de esta carencia son duras: divorcio, devaluación, soledad, falta de afecto, infelicidad, fracaso, abandono del marido.

La relación entre las escalas 5,10 (qué son los hijos y qué espera de sus hijos-hijas), demostró que en el grupo tradicional, en ninguna de las dos regiones se situó ninguna entrevistada, sin embargo, el grupo de Veracruz todavía espera de los hijos la satisfacción de necesidades personales: compañía, afecto, seguridad, apoyo, realización. En el Distrito Federal, se encontró un buen grupo de mujeres (42) que piensan en la maternidad e hijos como un elemento más de su existencia y no como el fin de sus vidas.

Los resultados de la relación entre las escalas 2,9 (papel de la mujer en la sociedad y qué es una madre), demuestra las contradicciones en las entrevistadas, además de las diferencias entre los grupos de las dos regiones: para las mujeres del D.F. hay una gran contradicción entre la percepción de la mujer y la de la madre. La mujer se ve a sí misma más liberada, en camino de asumirse como ser humano independiente, dueña de sí misma, capaz de construirse una identidad sin base en los hijos y el marido como tradicionalmente ha hecho, capaz de concluir estudios y asumir su manutención económica, un ser que conoce sus derechos y que se permite el gozo y la diversión como partes importantes de la vida. Esta misma mujer, cuando se percibe como madre retorna al mito, al mito de la maternidad: idealizada, sublime, practicada por una mujer abstracta. Mujer y madre para nuestras entrevistadas son dos seres diferentes. El estatuto de mujer sólo parece tener concreción mientras el otro no llega, una vez hecha madre, la mujer parece desaparecer. Esta contradicción es más aguda en las mujeres del área suburbana. Las mujeres del area rural, menos expuestas a los medios de comunicación masiva, y al contacto con grupos de mujeres que realizan tareas diferentes, con menos educación y con controles sociales más severos, parecen tener más congruencia cuando se perciben como mujeres y como madres: son tradicionales, los papeles que cumplen y las expectativas son los mismos. Para ellas, tanto la mujer soltera, casada, con hijos o sin hijos se identifica con los papeles tradicionales del espacio doméstico y en él con las

labores relativas a la reproducción biológica e ideológica de la vida. Sin embargo, aunque menos pronunciada, la separación mujer-madre existe.

RESULTADOS DE LAS ESCALAS

Los resultados que se presentarán en este trabajo son los obtenidos en el análisis factorial de las escalas que se especifican a continuación:

Se han tomado en cuenta sólo los factores formados al menos por dos variables, y sólo las variables que alcanzaron el valor de .4500 ó más. Para todas las escalas, los factores encontrados explicaron más del 40% de la varianza y los valores Eigen respectivos fueron superiores a 1.00.

Las escalas y factores para cada uno de los grupos se describen a continuación:

DISTRITO FEDERAL

Escala 2: PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD

El número de factores encontrados en esta escala fueron cinco formados por un total de 12 variables.

Factor 1: SER PARA OTROS

Las mujeres se definen como un medio para que los otros (hijos y marido) triunfen y logren sus metas, su papel en este sentido es secundario, no se plantean objetivos propios. Esta característica ha sido llamada el mito de Eva (Naranjo, 1980), o el complejo de Adelita (Cantú, 1993), la mujer que sigue, a quien planea las acciones, la que colabora para el logro de éstas.

Factor 2: SUPERACION

Este factor es la contraparte del anterior, las mujeres separan sus roles, el de apoyo a los otros y el aparente apoyo a sí mismas. Se expresan aquí necesidades de desarrollo personal, la inquietud por hacer algo más, pero sin separarse del contexto familiar, es buscar el desarrollo dentro lo que ha sido su rol.

Factor 3: SUPERMUJER

En este factor se expresa el deseo de jugar todos los roles, incluso aquellos vedados por la cultura o el grupo social, pero no es tan solo desempeñar esos roles, sino hacerlo con perfección, la mujer se concibe como ser activo y no pasivo, alegre y no sacrificado. Esta sería la mujer que trata realmente de constituirse como sujeto.

Factor 4 TRADICIONAL

Las mujeres se identifican con el espacio doméstico y las tareas

específicas del mismo, pero también con una forma de ser, la sumisión a la autoridad patriarcal (padre, marido, hijo varón), así como la abnegación hasta el sacrificio. Tradicionalmente, este ha sido el rol histórico de la mujer.

Factor 5: BUSQUEDA DE DERECHOS

Los derechos reivindicados son cotidianos: tener hijos, valorarse como persona y recuperar la diversión como parte importante de la vida. Este factor apunta también hacia la independencia en tanto sujeto.

Escala 3: IMPORTANCIA DEL MATRIMONIO

En esta escala se encontraron dos factores que agrupan a 10 variables.

Factor 1: EL PARAÍSO

El paraíso es el lugar de la paz y la felicidad por excelencia, el lugar donde todos los problemas se resuelven, donde los sueños se convierten en realidad. El matrimonio es concebido como el estado ideal, la meta, la culminación de las aspiraciones, la única forma en la que hombre y mujer desarrollan todas sus potencialidades, es la forma de lograr una familia hermosa, la estabilidad económica, social y emocional. Es a la vez el destino. La representación del matrimonio es de novela rosa, pero la novela rosa, como cualquier idealización es tan perfecta que es inalcanzable.

Factor 6: DESARROLLO Y CRECIMIENTO

Aquí se plantean otras realidades y las mujeres expresan que el matrimonio no es necesario, que las mujeres solas pueden seguir adelante, esto implica otra concepción de la mujer, con metas y proyectos propios, para la cual el matrimonio no tiene carácter obligatorio. El factor incluye también la visión del matrimonio como un cambio de vida, como una etapa con obligaciones y derechos diferentes.

Escala 5: QUE SON LOS HIJOS Y QUE SIGNIFICAN

En esta escala fueron encontrados tres factores, que abarcaron 9 variables.

Factor 1: TRADICIONAL

Este factor incluye tres dimensiones: una se relaciona con necesidades emocionales de la madre, otra con las necesidades emocionales y como forma de demostrar el afecto a la pareja aunque la idea tradicional es que los hijos son producto del amor, este concepto no aparece; se hace referencia también el apoyo y la seguridad futura que los hijos representan para los padres, y por último la dimensión fatalista, los hijos son mandados por Dios.

Factor 2: FUERZAS EXTERIORES

Los hijos son producto de fuerzas exteriores: literalmente,

respondieron que son parte de la vida y producto de la pareja, El factor 3 AMBIVALENCIA, podría unirse al factor 2, ya que en él se concibe a los hijos como producto de la unión y como alguien a quien dar cariño. Si en la pareja no existe el amor, si no hay otra forma de recibir y dar afecto, es necesario tener hijos-hijas; la soledad se llena con la descendencia.

Escala 9: UNA MADRE ES

En esta escala fueron encontrados tres factores que abarcaron 16 variables.

Factor 1: BUENA MADRE

La madre es vista como la que se dedica, se preocupa y se responsabiliza de los hijos, pero también es la que brinda cuidados emocionales no tradicionales pues respeta, es paciente, amorosa, brinda seguridad y enseña. Los atributos de una buena madre moderna, de la clase media, están contenidos en este factor.

Factor 2: EGOISTA

En contraposición a la buena madre, está la mala, sus armas son especialmente psicológicas, pues no castiga físicamente, ella agrade, transmite complejos y regaña.

Factor 3: MALA MADRE

En los dos factores anteriores se enfatizó la dedicación y enseñanza y el control, los dos primeros por medios persuasivos y el segundo mediante la coherción y quizá la humillación; pero hay una tercera forma de ser ante los hijos y esta es la de la madre que no se interesa por los hijos, ni física ni emocionalmente, es capaz de abandonarlos, no los maltrata, no los agrade, pero tampoco los cuida, es la madre a quien no le importa tener amantes, pues el juicio moral la tiene sin cuidado, estas actitudes podrán pensarse como masculinas, como propias del padre.

Escala 14 : EXPECTATIVAS

En esta escala fueron encontrados dos factores que abarcan 5 variables.

Factor 1: DESARROLLO DE HABILIDADES

Tres clases de expectativas se agruparon en este factor: realizar estudios, desde cursos libres hasta una carrera profesional, luego le siguen actividades artísticas, manualidades y deportes :música, danza, pintura, costura, cerámica y por último trabajar en empleos independientes, en aquéllos donde la persona es su propio patrón.

Factor 2: TRABAJO

Se habla aquí del trabajo que se lleva a cabo en una empresa, fábrica, o unidad agrícola y por el cual se recibe un salario que es usado para el beneficio de los otros (familia).

Escala 15: OBSTÁCULOS PARA LOGRAR LAS EXPECTATIVAS

En esta escala fueron encontrados tres factores que abarcaron 7 variables.

Factor 1: GEOGRAFIA

Por geografía se conciben todos aquellos impedimentos totalmente externos a la persona, propios de las condiciones del lugar donde habita como falta de opciones en el lugar y aislamiento geográfico, determinantes que son también función de los recursos materiales con los que se cuente.

Factor 2: PERSONALES

Aquí se concentran todas aquellos rasgos de personalidad o actitudes que le impiden a una persona aprovechar las oportunidades que su posición familiar y social y la comunidad donde habita le ofrecen, estas actitudes van desde la indecisión, la pereza, la baja autoestima, el temor al ridículo, hasta el miedo para comunicar las decisiones a la familia.

Factor 3: JUSTIFICACIONES

Estas son racionalizaciones, para no plantearse o no realizar los proyectos, es no reconocer las actitudes personales negativas o no atreverse a emprender cosas nuevas. Ante la incertidumbre y el riesgo de lo desconocido, se elaboran excusas: falta de tiempo, trabajo, mala organización.

VERACRUZ

Escala 2: PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD

En esta escala fueron encontrados dos factores que abarcaron 11 variables.

Factor 1: SER PARA OTROS

La separación entre los roles de mujer y de madre-esposa es bien clara en este factor, sin embargo ambos están al mismo nivel, tienen la misma importancia, estos roles, aparentemente contradictorios, se realizan dentro lo que ha sido el papel histórico tradicional de la mujer: el espacio doméstico y la extensión de este espacio a la colaboración con los vecinos, la que en las comunidades donde se realizó este estudio es realizada por las mujeres

Factor 2: TRADICIONAL

Lo primero que notamos es que en este factor se agruparon variables, que han sido tradicionales, con aquellas que indican el cambio como son la de supermujer y la de mujer para sí misma. La mujer se concibe como sumisa y abnegada, ser sólo ama de casa, pero también lo contrario: llevar a cabo actividades fuera del hogar,

superarse, defender sus derechos sin importarle romper las reglas. Para las mujeres de Veracruz, de superación y el desarrollo están dirigidos al éxito social y económico de la familia, lo cual está en total consonancia con el contexto.

Escala 3: IMPORTANCIA DEL MATRIMONIO

Fueron dos los factores encontrados en esta escala, conformados por un total de 14 variables.

Factor 1: PARAISO

A este factor podríamos llamarle el paraíso ampliado, pues a todos los significados encontrados en el D.F. se agregan los de mayor respeto por la mujer casada, situación que en un contexto de sistema patriarcal y de fuerte control social es verídica, para una mujer joven, la manera más fácil de adquirir respeto es a través del matrimonio; solución a la soledad y la necesidad de la compañía de la pareja cuando el amor existe.

Factor 2: DESARROLLO Y CRECIMIENTO

Se subraya el carácter no obligatorio del matrimonio, el cambio que implica, así como la independencia de la casa paterna.

Escala 5: QUE SON LOS HIJOS Y QUE SIGNIFICAN

En esta escala, 13 variables se agruparon en un solo factor.

Factor 1: TRADICIONAL

Una vez más se observa en este factor la tendencia a unir en uno solo, las variables que en el D.F. han conformado factores diferentes y contradictorios. Para las mujeres de Veracruz, a través de los hijos se consigue todo, aun metas contradictorias. Según las respuestas, a través de ellos la madre trasciende, tiene a quien prodigar afecto, tiene compañía, alegría; pero también son fuente de sufrimiento y de dolor. Son asimismo la forma de demostrar el afecto y el complemento de la pareja; según estas afirmaciones la pareja por sí sola no puede subsistir, necesita de complementos, aunque también afirman que son producto del amor. Por otro lado, están presentes los componentes de fatalismo, los hijos son productos de fuerzas exteriores, a las cuales no se les puede controlar : son parte de la vida, producto de la pareja, enviados por Dios.

Escala 9: UNA MADRE ES

Al igual que en el D.F. en esta escala se formaron tres factores, que agrupan a 18 variables.

Factor 1: BUENA MADRE

La buena madre es concebida en primer lugar como la que brinda cuidados físicos, materiales: salud, alimentos ; la que enseña a obedecer; todos estos podemos clasificarlos en cuidados físicos y emocionales tradicionales, pues son los que se esperan de una madre que ha vivido aislada de los hallazgos de la psicología infantil. Como característica tradicional de las madres, encontramos también el que debe ser paciente. De los

cuidados emocionales no tradicionales encontrados en el otro grupo, aquí sólo aparecieron el respeto y la seguridad. Los cuidados materiales parecen tener más importancia. Este hecho puede corroborarse al observar el tiempo dedicados por la madre a las tareas materiales de la casa.

Factor 2: MALA MADRE

La mala madre es aquella que usa armas psicológicas para destruir al hijo-hija: transmite complejos y prejuicios, agrede, da malos ejemplos (estos malos ejemplos se refieren a conducta amorosa o sexual reprobable), pero también no tiene interés alguno en el desarrollo de su prole a tal grado que es capaz de abandonarla y dejar el hogar para buscar otras alternativas. Las conductas de este tipo de madre son equiparables a las masculinas: abandono, malos ejemplos, agresión.

Factor 3: EGOISTA

La preferencia por uno de los hijos-hijas es aquí agrupada con usar a los hijos para librarse de la soledad, es responsable con los hijos, pues de esta manera se asegura la satisfacción de sus necesidades emocionales.

Escala 14: EXPECTATIVAS

En esta escala se formaron dos factores, con un total de 6 variables.

Factor 1: ALTERNATIVAS

Todas las expectativas que se agruparon en este factor en el D.F., a excepción de las actividades manuales, están presentes: estudios, trabajos independientes, actividades recreativas y deportivas. Las actividades manuales no parecen ser parte de las expectativas, quizá porque en este grupo la necesidad de formas de ganar dinero son muy concretas y cualquier otra actividad significa pérdida de tiempo, las mujeres de Veracruz quieren algo que sea no sólo posible, sino que les reditue dinero.

Factor 2: TRABAJO

El trabajo asalariado, realizado fuera del hogar, en empresas o unidades independientes, tiene en este grupo un peso muy importante, el trabajo tiene por objeto ganar dinero.

Escala 15 : OBSTACULOS PARA LOGRAR LAS EXPECTATIVAS

En esta escala, 8 variables se agruparon en dos factores.

Factor 1: CARENCIAS

La falta de opciones en el lugar, la falta de medios económicos, así como la geografía, se agrupan en este factor, el cual refleja la situación real de las comunidades donde se realizó la investigación. Las pocas opciones para realizar alguna actividad fuera del hogar en estas comunidades están ligadas a grupos religiosos, que por cierto no son grupos que se dediquen únicamente a promover los sacramentos.

Factor 2: JUSTIFICACIONES

No todas las personas que fueron entrevistadas viven en una situación económica tan precaria que les impida trasladarse a los lugares donde hay opciones de cumplir sus expectativas; de manera que las racionalizaciones y justificaciones para no involucrarse en nada existen. Las justificaciones en este grupo son las mismas que en el D.F. : actividades de la casa, falta de tiempo.

RESUMEN ESCALAS Y FACTORES

ESCALAS	FACTORES	D. F.	VER
Papel de la Mujer en la Soc.	Ser para otros	F1	F1
	Superacion	F2	-
	Supermujer	F3	-
	Tradicional	F4	F2
	Búsqueda de Derechos	F6	-
Importancia del Matrimonio	Paraiso	F1	F1
	Desarrollo y Crecimiento	F2	F2
Qué son los Hijos	Tradicional	F1	F1
	Fuerzas Exteriores	F2	-
	Ambivalencia	F3	-
Una Madre Es	Buena Madre	F1	F1
	Mala Madre	F3	F2
	Egoista	F2	F3
Expectativas	Habilidades	F1	-
	Trabajo	F2	F2

	Alternativas	-	F1
Obstáculos para lograr Expectativas	Geografía	F1	-
	Carencias	-	F1
	Personales	F2	-
	Justificaciones	F3	F2

DISCUSION

Iniciaremos esta discusión señalando que los resultados de este estudio comprueban la existencia de una fuerte idealización de la maternidad y de los hijos, el mito de la maternidad atraviesa regiones, grupos sociales, edades y religiones. Cuando hablamos de esta idealización, nos referimos al modelo ideal, a la representación social e ideológica de la realidad y a los valores normativos de la conducta, no nos estamos refiriendo a la realidad, la que indudablemente es muy heterogénea y ante la cual nuestras mismas entrevistadas se comportan de forma más flexible.

Esta idealización de la madre y los hijos, ha sido señalada como integrante de la cultura mexicana en general y exaltada en obras literarias, consagrada en las producciones religiosas, aprovechada por la sociedad de consumo y comentada por investigadores (González, 1993; Domenella, 1981; Naranjo, 1981; Leñero, 1992; Ramírez, 1979; Usher, 1991; Olivier, 1994; Puleo, 1993, Lagarde, 1993) como una de las condicionantes más fuertes de la situación socioeconómica en que viven grandes grupos de mujeres no sólo en México, sino en América Latina.

Para realizar la discusión se tomarán en cuenta los siguientes aspectos: las semejanzas y diferencias entre los dos grupos, la concepción tradicional o matizada de la mujer, la concepción de la madre como proveedora de cuidados, la idealización del hombre y del matrimonio, las clases de expectativas personales.

En relación a las diferencias entre los dos grupos, lo primero que se constata es el mayor número de factores en el grupo del Distrito Federal, estos factores hacen referencia a las múltiples percepciones, representaciones que las mujeres tienen acerca de los tópicos investigados, situación que contrasta con el grupo de Veracruz, en el que las variables se aglutinan en el primer factor, generalmente de tendencia tradicional, sin mayor variabilidad, dejando fuera aspectos importantes que se supone deberían formar parte de las concepciones de las mujeres en el momento histórico que vivimos, podríamos decir que para estas mujeres veracruzanas, los objetos investigados continúan siendo los mismos que aprendieron de sus madres y abuelas, las nuevas formas de ser y

hacer, productos de las nuevas necesidades, no parecen haber llegado a este grupo, los estereotipos en cuanto a acciones y espacios persisten, las mujeres de Veracruz sólo se piensan y se permiten crecer dentro de los roles y espacios permitidos culturalmente: la maternidad, el matrimonio, el servicio a otros, incluyendo los vecinos. Cuando se habla de las mujeres ambos grupos las conciben, en primer lugar, como seres para otros, pero esta dedicación hacia otros, en el grupo del D.F. está acompañada de otras percepciones importantes: superación personal y búsqueda de derechos que serían en cierto sentido la contra parte del ser para otros, el ser para sí misma, en el que se piensan otras áreas de desarrollo y acción: ir a la universidad, dedicarse a los negocios, trabajar en la oficina, la fábrica. Estas nuevas representaciones, implican cambio de pactos preestablecidos, cambio de acuerdos que legitiman la desigualdad entre hombres y mujeres. Un tránsito de la maternidad como eje central de su proyecto de vida, a una maternidad acotada con la consiguiente redefinición de la paternidad y sus incidencias domésticas.

El matrimonio y el hombre, son concebidos de forma idealizada, el matrimonio es meta, fin último, la felicidad, la paz y la seguridad, el hombre es visto como figura mítica, ejemplo de fortaleza, decisión, ecuanimidad, inteligencia; hombre y matrimonio no parecen ser de este mundo, pues su perfección es tanta que para seres humanos sería inalcanzable, la concepción del hombre, pareciera la de una buena madre. Hay varios datos que nos muestran la contradicción entre estas concepciones y la realidad de nuestras entrevistadas: el porcentaje de mujeres que viven solas con sus hijos-hijas en Veracruz fue del 7%, lo que significa que incluso las mujeres que se sostienen solas, que son jefas de hogar, responden con idealizaciones, otro dato es el del porcentaje de mujeres que respondieron que en su hogar se necesita de su trabajo (50% en el D.F. y 28% en VERACRUZ). Estaríamos aquí ante una ausencia de conciencia del papel de la mujer en la responsabilidad económica del hogar y en la defensa del estereotipo del hombre como proveedor. Lo que dijimos al principio, que las mujeres tienen una concepción del mundo fragmentaria, que no toma en cuenta las evidencias de la realidad queda confirmado.

Las expectativas expresadas por ambos grupos, marcan también las diferencias, el grupo del D.F. tiene tres tipos de expectativas: estudiar y trabajar que redundan en beneficio de la mujer misma y de su familia y por otro lado una serie de actividades de desarrollo puramente personal, volvemos a encontrar aquí la dimensión ser para sí mismos y ser para otros. Las mujeres de Veracruz por el contrario, no conciben las manualidades dentro de sus expectativas, quizá porque en los grupos sociales donde se realizó la encuesta no tienen tradición artesanal y éstas actividades son consideradas como pérdida de tiempo, algo que sólo hacen las mujeres "flojas", a las que no les gusta el quéhacer de la casa. En ambos grupos, el trabajo remunerado tiene un gran valor, y, aunque en los hechos no concuerde con el escaso número de mujeres que realizan una actividad remunerada permanente, creemos

que esto se debe más que nada a la falta de fuentes de trabajo, y no al rechazo del trabajo en sí. Si el trabajo en las condiciones de nuestras entrevistadas, contribuye a su independencia económica, a elevar su autoestima, o si es una fuente más de opresión, es algo que no sabemos, sin embargo, en Veracruz, en el tiempo que fue levantada la encuesta, mientras las mujeres cortaban café, sus maridos, amigos, hermanos platicaban en grupos o tomaban cerveza. No podemos aseverarlo, pero creemos que el trabajo en los dos grupos de mujeres no sólo es una responsabilidad más, sino que no ha contribuido a su independencia.

Las circunstancias que se oponen al logro de las expectativas se han clasificado en tres grupos: geográficas, carencias, personales y justificaciones. Las dos primeras hacen alusión a las condiciones concretas de los lugares donde se vive, que en el caso de Veracruz es de enormes carencias. En cuanto a personales y justificaciones, consideramos que aluden totalmente a la concepción de género, esta concepción de género que obstaculiza el logro de las expectativas es congruente con otra serie de hallazgos de este estudio: la mujer como ser para otros, el hombre y el matrimonio idealizados, los hijos como fuente de felicidad y producto de fuerzas exteriores, el desarrollo de la mujer sólo en los espacios permitidos, la falta de conciencia sobre las aportaciones económicas a la familia.

BIBLIOGRAFIA

- Badinter, E. (1980) *L'Amour en Plus*. Ed. Flammarion, París
- Burin, M. (1987) *Estudios sobre la Subjetividad Femenina*. Grupo Ed. Latinoamericano. Buenos Aires.
- De Barbieri, T. (1986) *Movimientos Feministas*. Coord. de Humanidades, UNAM México.
- (1992) "Sobre la Categoría Género" en *Revista Interamericana de Sociología*. No. 2, ayo-agosto, México.
- Colectivo de las Mujeres de Boston. (1984) *Nuestros Cuerpos, Nuestras Vidas*. Ed. Icaria, Madrid.
- Díaz Guerrero, R. (1982) *Psicología del Mexicano*. Ed. Trillas, México.
- Domenella, A.R. et al. (1981) "Imágenes de la Mujer en la Narrativa Mexicana Contemporánea" en *La Mujer y la Cultura, La Mujer y el Desarrollo*. SEP-Diana, México.
- Guzmán Mauricio, M. R. (1985) *Critica al Papel de la Maternidad en la Sociedad Patriarcal y Aportaciones para una Nueva Concepción de Ser Madre*. Tesis de Lic. en Sociología. Enep Aragón, UNAM, México.
- Hernández Landa, L. (1992) *Una Pedagogía de la Calle*. Ed. Paspartú. Xalapa, Ver. México.

- Janeway, E. (1973) *El Papel de la Mujer en el Mundo del Hombre*
Ed. Extemporáneos, México.
- Lagarde, M.(1990) *Los Cautiverios de las Mujeres*. UNAM,
México, Colec. Postgrado.
- Lamas, M.(1986) "Maternidad y Política" en *Jornadas Feministas*
CIDHAL,México.
- Lamas, M.(1986) "La Antropología Feminista y la Categoría
Género", en *Revista Nueva Antropología*, Vol VIII, No.30,
México ,p.p.173-198.
- Lavrin, A.(1985) "Algunas Consideraciones Finales sobre las
Tendencias y los Temas en la Historia de las Mujeres de
Latinoamérica". En *Las Mujeres Latinoamericanas, perspectivas
Históricas*. FCE, México, p.p. 347-379.
- Monsivais, C.(1979) "Sexismo en la Literatura Mexicana". En
Imagen y Realidad de la Mujer. SEP_Setentas. México.
- Ramírez, S.(1979)" Patrones Culturales en la Vida Genital y
Procreativa de la Mujer particularmente en México" en *Imagen
y Realidad de la Mujer*. SEP-Setentas, México.
- Ramos, S.(1950) *El Perfil de la Cultura en México*. Ed. Austral,
Argentina.
- Rodríguez Gabarrón, L.(1993) *Metodología Participativa*. Ed.
Paspartú, Xalapa, Ver. México.

BIBLIOGRAFIA

- Badinter, Elizabeth.(1980) *L'AMOUR EN PLUS*. ed. Flammarion,
París.
- Basaglia, Franca.(1978) *ANTIPSIQUIATRIA Y POLITICA*.Extemporáneos,
México.
- Bedolla, Patricia et al (Compls.)(1993) *ESTUDIOS DE GENERO Y
FEMINISMO II*. Fontanamara-UNAM,México.
- Burin, Mabel. (1987) *ESTUDIOS SOBRE LA SUBJETIVIDAD
FEMENINA*.Grupo Editor Latinoamericano, B.A.
- De Oliveira, Orlandina. (1991) (coord) *TRABAJO, PODER Y
SEXUALIDAD*, Ed. El Colegio de México, México.
- Domenella, Ana Rosa, et al (1981) "Imágenes de la Mujer en la
Narrativa Mexicana Contemporánea" en Carmen Naranjo, *LA
MUJER Y LA CULTURA, LA MUJER Y EL DESARROLLO*, SEP-Diana,
México.
- Fernández, Rosa Martha.(1979)"Sexismo, una Ideología " en Elena
Urrutia , *IMAGEN Y REALIDAD DE LA MUJER*, SEP setentas ,
México, p.p. 62-79
- González Montes, Soledad.(1993)(coord)*MUJERES Y RELACIONES DE
GENERO EN LA ANTROPOLOGIA LATINOAMERICANA*. El Colegio de
México, México.
- Guzmán Mauricio, María Rosario(1985). *CRITICA AL PAPEL DE LA
MATERNIDAD EN LA SOCIEDAD PATRIARCAL Y APORTACIONES PARA
UNA NUEVA CONCEPCION DE SER MADRE*. Tesis de Lic.Fac. de
CCPP UNAM.
- INEGI (1992)*ESTADISTICAS DEMOGRAFICAS*.Cuaderno de Población No. 3,
México.
- Lamas, Marta.(1986) "La Antropología Feminista y la Categoría de

Genero, "en Nueva Antropología, Vol. VII, No. 30, México, pp 173-198.

LAS MUJERES EN LA POBREZA. (1994), El Colegio de México, México
Monsivais, Carlos.(1979)"Sexismo en la Literatura Mexicana" en
Elena Urrutia, IMAGEN Y REALIDAD DE LA MUJER, SEP Setentas
p.p.102-125

Nieto, Olga et al (1979) "Estructura de la Familia en una zona
Marginada de la ciudad de México" en ENSEÑANZA E INV. EN
PSICOLOGIA, Vol V No. 19 pp 58-67.

Pearson, Judy et al. (1993) COMUNICACION Y GENERO, Paidós, B.A.

Puleo, Alicia comp. (1993) LA ILUSTRACION OLVIDADA. Ed. Antropos,
Madrid.

Ramírez, Santiago.(1979) "Patrones Culturales en la Vida Sexual y
Procreativa de la Mujer particularmente en México", en
Elena Urrutia, IMAGEN Y REALIDAD DE LA MUJER, SEP Setentas,
México,p.p.126-138

Riquer, Florinda. (1991)" Brujas e Identidad Femenina", en
Orlandina de Oliveira, TRABAJO, PODER Y SEXUALIDAD, EL
Colegio de México, México.

Ruiz, Sara y G. Ortiz (1994)"Los mitos de la Mujer" en REVISTA DE
PSICOLOGIA Y SALUD p.p.75-80.

Sánchez, Marcela. (1994) Trabajo Presentado a la Conferencia
sobre Maternidad sin Riesgos en el Estado de Veracruz,
Instituto de Salud Pública,Xalapa, Ver.

Sánchez Gómez,Martha.(1991) "Consideraciones Teórico
Metodológicas en el Estudio del Trabajo Doméstico en
México", en Orlandina de Oliveira (coord) TRABAJO, PODER Y
SEXUALIDAD, El Colegio de México, Mexico, p.p.59-79

Schnaith, Nelly. (1991) "Condición Cultural de la diferencia
psíquica entre los sexos" en Marta Lamas (comp) LA BELLA
(IN)DIFERENCIA, Trillas, México.

Schutz, Alfred y T. Luckmann.(1973) LAS ESTRUCTURAS DEL MUNDO DE
LA VIDA. Amorrortu, B. A.

Schutz, Alfred. (1962) EL PROBLEMA DE LA REALIDAD SOCIAL.
Amorrortu, B.A.

Torregrosa, R. y B. Saravia.(1983) PERSPECTIVAS Y CONTEXTOS DE LA
PSICOLOGIA SOCIAL. Ed. Hispano, Europea, Barcelona.

Urrutia,Elena comp. (1979) IMAGEN Y REALIDAD DE LA MUJER, Sep
Setentas,México.

Waslawick, Paul et al (1993) LA REALIDAD INVENTADA. Gedisa,
Barcelona.

BIBLIOGRAFIA(NOMBRE DEL LIBRO EN CURSIVA)

Hernández Landa, Libertad. Una Pedagogía de la Calle. Ed.
Paspartú. Xalapa, Ver. México (1992)

Lamas, Martha. "Maternidad y Política" en :Jornadas
Feministas. México, CIDHAL, et al(1986).

Lamas, Martha. "La Antropología Feminista y la Categoría Género",
en Revista Nueva Antropología, Vol VIII, No.30, México 1986 p.p.173-
198.

Guzmán Mauricio, María Rosario. Crítica al papel de la Maternidad en la Sociedad Patriarcal y Aportaciones para una Nueva concepción de ser Madre. Tesis de Lic. en Sociología, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. UNAM, (1987). (AVERIGUAR AÑO DE LA TESIS)

Janeway, Elizabeth. El Papel de la Mujer en el Mundo del Hombre. Ed. Extemporáneos. México (1973)

Colectivo de las Mujeres de Boston. Nuestros Cuerpos Nuestras Vidas. Ed. Icaria, Madrid (1984).

Lavrin, Asunción. "Algunas Consideraciones Finales sobre las Tendencias y los Temas en la Historia de las Mujeres de Latinoamérica". En Las Mujeres Latinoamericanas, Perspectivas Históricas. FCE, México, (1985) p.p. 347-379.

Badinter. Elizabeth. L'Amour en Plus. Ed. Flammarion, París, (1980).

Bebel, August. La Mujer. Ed. Fontanamara, México, (1989).

Naranjo Carmen. (Comp.) La Mujer y la Cultura, La mujer y el Desarrollo. SEP-Diana, México (1981).

Domenella, Ana Rosa et al. "Imágenes de la Mujer en la Narrativa Mexicana Contemporánea" en La Mujer y la Cultura, La Mujer y el Desarrollo. SEP-Diana, México (1981).

De Barbieri, Teresita. Movimientos Feministas. Ed. UNAM, Coord. de Humanidades (1986).

Burin, Mabel. Estudios sobre la Subjetividad Femenina. Grupo Ed. Latinoamericano. Buenos Aires. (1987).

Monsivais, Carlos. "Sexismo en la Literatura Mexicana". En Imagen y Realidad de la Mujer. SEP-Setentas. México (1979).

Lagarde, Marcela. Cautiverios de las Mujeres. UNAM, México, (1990). Colec. Postgrado.
Díaz Guerrero

Ramírez, Santiago. Patronos Culturales en la Vida Genital y Procreativa de la Mujer particularmente en México en Imagen y Realidad de la Mujer. SEP-Setentas, México (1979).

Ramos, Samuel

Rodríguez Gabarrón, Luis. Metodología Participativa. Ed. Paspartú, Xalapa, Ver. México. (1993).