

UNIFEM

UNICEF

FNUAP

METODOLOGIA PARA

ELIMINAR
ESTEREOTIPOS
SEXUALES
EN LOS MATERIALES
EDUCATIVOS

Para una educación sin disparidades de género.

PRESENTACION

El Proyecto "Educación de la Mujer" de UNICEF y UNIFEM presenta este taller sobre "Roles y Estereotipos sexuales" a todas aquellas personas cuyo quehacer esta referido al desarrollo de las distintas etapas del proceso de producción de material educativo como son autores, redactores, escritores, ilustradores, diagramadores, y editores de libros de texto, manuales educativos, guías escolares, cuentos e historias infantiles, afiches, carteles y en general, todo material destinado a servir de apoyo en la educación formal y no formal de niños y adultos. Este taller constituye un esfuerzo de sistematización de la experiencia acumulada con la implementación de las actividades de capacitación que se han llevado a cabo con investigadores y técnicos que intervienen en el proceso de diseño, creación y edición de material educativo, a quienes en esta oportunidad aprovechamos para expresar nuestro agradecimiento por sus valiosos aportes provenientes de su bagaje teórico, experiencia práctica y sensibilidad al tema.

El taller busca a través de una metodología práctica, sensibilizar a los participantes y llevarlos por sí mismos al descubrimiento de los contenidos sexistas presentes en el material que producen. Ofrece asimismo pautas sencillas para borrar de él, los mensajes estereotipados basados en el sexo, que damnifican el desarrollo de niñas y niños.

Es el primero de una serie de talleres dirigidos a quienes de una u otra forma intervienen en el hecho educativo, madres y padres de familia, docentes, educadores populares, grupos de mujeres y medios de difusión social.

Su objetivo fundamental es el de desencadenar un proceso para la modificación y eliminación de los contenidos no igualitarios a niñas y niños que se transmiten en la educación y se refuerzan a través de los roles tradicionales y estereotipos sexuales masculinos y femeninos presentes en el material educativo y en el trato cotidiano. Con ello se pretende lograr en un futuro no lejano, una sociedad justa e igualitaria en donde predominen relaciones de simetría y equidad entre sus integrantes, sin predominio ni desventajas para ninguno de los sexos.

PORQUE UN TALLER PARA PERSONAS QUE PRODUCEN TEXTOS Y MATERIAL EDUCATIVO

Los libros de texto, cuentos infantiles, historias, láminas, afiches, carteles y guías de enseñanza constituyen factores determinantes en el proceso de enseñanza aprendizaje por el apoyo que brindan a maestros y maestras en el ejercicio de su tarea diaria y por el efecto que causan en el educando.

Los **mensajes** que transmiten, los **personajes** que presentan y el **lenguaje** que utilizan, influye directamente en el estudiante ofreciéndole una ventana a la vida y referencias con las cuales identificarse.

Diversos estudios realizados en varias partes del mundo y más recientemente en Centroamérica, han demostrado que los libros de texto de las distintas asignaturas que son utilizados en el nivel primario, están cargados de imágenes y mensajes sexistas y estereotipados, que muestran a hombres y mujeres, niñas y niños en roles rígidamente diferenciados, correspondiendo en esta división, a los varones papeles activos, productivos, creativos y mejor valorados social y económicamente; mientras que las mujeres están menos representadas y desempeñando roles tradicionales, que las convierten en únicas responsables del cuidado y educación de los hijos, de realizar las tareas domésticas y de todos aquellos servicios que proporcionan confort a la familia.

Estos modelos de identificación estimulan y orientan a los niños hacia metas más amplias y ambiciosas, mientras que las niñas asimilan que los únicos roles reservados para ellas son la maternidad y la formación de una familia. Un material educativo que transmite mensajes de superioridad y libertad para varones y de inferioridad y dependencia para las mujeres, producirá un efecto de autodevaluación en las niñas. El material didáctico por el contrario debería mostrar a hombres y mujeres como seres humanos, con cualidades y defectos, limitaciones y potencialidades, sin privilegios de un sexo sobre el otro, porque los niños y las niñas deben aprender desde pequeños, que no es el sexo sino el talento individual y el interés personal el que determina su modelo de vida.

La flexibilización y ampliación de los roles sexuales para ambos sexos, les permitirá desarrollar mejor su capacidad como personas permitiéndoles alcanzar una mayor variedad de metas que a su vez se traduzcan en una mejor realización personal, y en relaciones sociales de igualdad y solidaridad humana. Esto además ayudará a las maestras y maestros en su objetivo de ejercer un estilo pedagógico y didáctico que fomente la equidad, la igualdad de oportunidades y en general, la democracia en el aula y fuera de ella.

Una de las recomendaciones emanadas de los estudios arriba mencionados se refiere a ofrecer a autores, escritores, ilustradores y editores de textos y material educativo, incluidos los maestros, talleres para examinar los contenidos y mensajes estereotipados a fin de identificar el problema, formar opinión y sensibilizar para el cambio en futuras ediciones.

A ello responde este taller que ha sido elaborado por el Proyecto "Educación de la Mujer" de UNICEF-UNIFEM* a partir de los resultados de los estudios realizados en los diferentes países de Centroamérica, que pusieron en evidencia el problema de la discriminación existente en los libros escolares, hacia las niñas y las mujeres, al transmitir y reforzar valores, creencias y actitudes impregnadas de un mensaje de desvalorización e invisibilidad para ellas.

* Su publicación es posible gracias al apoyo financiero del Fondo de las Naciones Unidas para Actividades de Población UNFPA. Guatemala.

CONTENIDO

- I. Presentación de participantes y presentación del Taller
- II. Socialización. Roles y Estereotipos Sexuales.
- III. Los Modelos Femeninos y Masculinos en el Material Educativo
- IV. Flexibilizando Modelos
- V. ¡Libres de Estereotipos!
- VI. Evaluación del Taller
- VII. Cierre del Taller

Fuentes Bibliográficas



**I. PRESENTACION DE PARTICIPANTES
Y DEL TALLER**

I. PRESENTACION DE PARTICIPANTES Y DEL TALLER

PRESENTACION DE LOS PARTICIPANTES

OBJETIVOS:

- Que las y los participantes sepan más de sí mismos y algo de los demás.
- Crear una atmósfera de confianza y cordialidad que favorezca el trabajo.

METODOLOGIA:

Desarrollo de algunas de las dinámicas sugeridas (A, B ó C), u otra que se considere útil.

Dinámica "A":
Cartulina de diferentes colores para hacer fichas.
Tarjetas o figuras partidas por mitad.

Dinámica "B":
Hojas de papel blanco. Un sencillo premio al ganador.

Dinámica "C":
Hojas de papel blanco y lápices.

TIEMPO NECESARIO:

20 a 30 minutos

Para trabajar juntos por 2 días es necesario conocerse.

Son muy variadas las formas de presentación:

Se describen aquí algunas para seleccionar de acuerdo al tiempo disponible y a las características del grupo.

También puede pedirse al grupo que alguien de los participantes aplique una dinámica conocida por ella o por él.

A. PRESENTACION EN DUOS

Al momento de la inscripción o registro de los y las participantes al taller, se les entrega una ficha de cartulina, debiendo contar con dos de cada color y cinco distintos colores. Puede usarse también tarjetas o figuras en cartulina partidas por mitad, con forma de rompecabezas.

Se pide a cada participante que busque e identifique a la persona que posea la otra ficha de su color, su tarjeta o la mitad de la figura que le correspondió.

Al encontrarse conversarán por espacio de 3 minutos para conocer mutuamente su nombre, saber a qué se dedica, sus expectativas en relación al taller y toda información que sea útil para conocerse mejor.

Cada participante socializa la información al grupo presentando a su compañera o compañero de acuerdo a los datos que le compartió.

B. ANUNCIO DE SI MISMO

Se indica a los participantes que imaginen que tienen que publicar un anuncio en la prensa escrita, en el diario de mayor circulación del país y cada quien se publicitará a si mismo. El objetivo es "venderse" por lo que describirán sus principales características y cualidades físicas, afectivas, intelectuales y sociales presentándolas en la forma más atractiva posible.

Se darán 3 a 5 minutos durante los cuales escribirán su anuncio en una hoja que previamente se les ha proporcionado.

Al terminar, cada persona da lectura con mucho énfasis a su anuncio, para que todos sepan lo mejor de ella o de él.

Al finalizar, el grupo con aplausos decide cual fué el mejor anuncio y éste recibe un sencillo premio.

C. EL RELOJ

Se entrega a cada participante una hoja en blanco solicitándoles que dibujen un reloj que representará un día de su vida, seguidamente lo dividirá de acuerdo al tiempo que le dedican a las distintas actividades que realizan en un día común y corriente, por ejemplo: Levantarse, aseo personal, cuidado de la casa, hijos, preparar alimentos, trabajo remunerado, paseos, leer, ver televisión, descansar, etc.

Después de 10 minutos cada participante se presenta mostrando su dibujo y explicando como emplea su tiempo. También deberá mencionar su nombre y otros datos que desee compartir con el grupo.

Esta dinámica además de ser útil para la presentación, contribuye a generar una discusión y análisis sobre la forma de distribuir el tiempo de hombres y mujeres y la doble jornada de la mujer por sus múltiples roles.

Presentación del Taller

OBJETIVOS:

Que los participantes conozcan los objetivos del taller, los temas a desarrollar, la dinámica a utilizar y la forma como se distribuye el tiempo.

METODOLOGIA:

- Se presenta el taller planteando en primer lugar que:

"Se entiende por taller un lugar en donde se juntan varias personas para contribuir o producir algo. En este caso se construirá una nueva manera de ver la condición humana y social de las personas: mujeres y hombres, niños y niñas".

Es conveniente resaltar la diferencia que existe entre "taller" y una conferencia o clase.

- En un papelógrafo preparado con anterioridad la facilitadora presenta los objetivos y el temario.

Explica brevemente en qué consiste cada tema y el tiempo aproximado que será necesario para su desarrollo.

Conviene que tanto los objetivos como el temario permanezcan visibles en algún lugar del salón de trabajo.

En su orden se presenta al grupo la propuesta de programa

PROPUESTA DE PROGRAMA

Primer Día:

8:00 a 8:30	Saludo e Introducción
8:30 a 9:00	Presentación de los participantes
9:00 a 9:30	Presentación del taller
9:30 a 10:00	Descanso - café
10:00 a 10:30	Socialización, Roles y Estereotipos Sexuales Ejercicio. Trabajo en grupo
10:30 a 13:00	Los modelos femeninos y masculinos en el material educativo Ejercicio. Trabajo en grupo
13:00 a 14:00	Descanso - almuerzo
14:00 a 15:30	Continuación del ejercicio Ejercicio. Trabajo en grupo
15:30 a 16:30	Plenaria para socializar resultados

Segundo Día:

8:00 a 10:00	Flexibilizando los modelos Ejercicio. Trabajo en grupos
10:00 a 10:30	Descanso - café
10:30 a 12:00	Continuación del ejercicio
12:00 a 13:00	Plenaria para socializar resultados
13:00 a 14:00	Descanso - almuerzo
14:00 a 15:30	¡Libres de estereotipos! Ejercicio. Trabajo en grupos
15:30 a 16:30	Plenaria para compartir resultados y evaluación del taller

Después de presentar la propuesta de programa se motiva la participación para introducir las modificaciones convenientes y establecer las reglas del juego como pueden ser por ejemplo:

REGLAS DEL JUEGO

Horario

Libre participación

Respeto a las personas y sus opiniones, etc.

Esto también se escribirá en papelógrafo y juntamente con el programa, permanecerá a la vista del grupo.

TIEMPO NECESARIO: 30 minutos

MATERIALES:

- Papelógrafo
- Pliegos de papel
- Marcadores
- Maskin tape


OBJETIVOS DEL TALLER:

1. Contribuir a los esfuerzos por erradicar el sexismo en los materiales educativos, sensibilizando a todas aquellas personas que participan en los procesos de elaboración de textos, guías escolares, cuadernos de trabajo y material educativo en general, concientizándolos acerca de la necesidad de eliminar de él los papeles estereotipados y mensajes sexistas de niños y niñas, hombres y mujeres.

2. Transferir una sencilla metodología de análisis y divulgar pautas para identificar los estereotipos sexuales y los roles tradicionales en el material didáctico, ofreciendo a autores/as, redactores/as, editores/as, e ilustradoras/es, instrumentos y guías prácticas a ser aplicadas en su trabajo a efecto de lograr la producción de material educativo libre de estereotipos.

TEMARIO

1. Roles y Estereotipos sexuales. Modelos rígidos.
2. Los modelos femeninos y masculinos en el Material Educativo.
3. Flexibilizando los modelos.
4. ¡Libres de Estereotipos!.



**II. SOCIALIZACION, ROLES Y
ESTEREOTIPOS SEXUALES**

II. SOCIALIZACION, ROLES Y ESTEREOTIPOS SEXUALES

El facilitador presentará los objetivos, el contenido y la metodología de trabajo para este tema. Conviene usar el papelógrafo y dejarlo a la vista del grupo.

OBJETIVOS:

Que los y las participantes identifiquen con facilidad los roles y estereotipos que con base en el sexo, se asignan a mujeres y hombres y son internalizados en el proceso de socialización.

Que los participantes adquieran la conciencia de que los roles y estereotipos no son inherentes a una condición biológica u orden natural, sino el resultado de una construcción social y cultural, con consecuencias a nivel del desarrollo personal, familiar y social.

CONTENIDO:

- Diferencias biológicas y anatómicas del hombre y la mujer.
- Roles de género y la imagen de la mujer y el hombre.
- Consecuencias a nivel personal, familiar y social.

METODOLOGIA:

Trabajo en grupos

Lluvia de ideas

Ejercicios

Los grupos presentan en plenaria los resultados del trabajo. El facilitador orienta el análisis hacia los objetivos del tema.

Puede apoyarse en la lectura "Roles y Estereotipos sexuales. Socialización"

TIEMPO: 2 horas

MATERIAL:

Ejercicio No.1

- Hojas de papel blanco
- Tarjetas o papel cortado en pedazos pequeños
- Marcadores de papel
- Pliegos de Papel grande
- Maskin Tape
- Documento de apoyo
- Cinta engomada

Ejercicio No. 2

- Listas para la reflexión. Una por participante
- Lectura de apoyo

DINAMICA PARA LA ORGANIZACION DE LOS GRUPOS

La plenaria se divide en cinco subgrupos de cinco personas, utilizando alguna de las formas sugeridas a continuación:

A.

La facilitadora o facilitador tiene a la mano una pequeña caja conteniendo gomas de mascar en forma de monedas que serán de cinco colores diferentes y cinco de cada color, (las gomas pueden sustituirse por dulces de diferentes sabores, tarjetas o figuras con formas originales).

Se repartirán al azar para que los participantes se busquen y unan a efecto de formar los grupos de acuerdo al color o forma que correspondió a cada quien.

B. PASEO POR EL CAMPO

Los y las participantes forman un círculo caminan y giran hacia la derecha; el facilitador colocado en el centro camina dentro del círculo simulando un paseo por el campo y va diciendo "iba de paseo por el campo cuando de pronto me encontré **dos monos**". Al escuchar "dos" los participantes se agrupan en parejas. El facilitador indica que vuelvan a formar el círculo y giren caminando esta vez a la izquierda, vuelve a pasearse por el campo hasta encontrarse con "**tres loros**" entonces se forman grupos de tres. De nuevo pasea mientras el círculo gira a la derecha encontrándose con "**cuatro gatos**" y los participantes se formarán en cuartetos. En un nuevo paseo el círculo girará nuevamente a la izquierda y se encuentra "**cinco pájaros**"; y entonces quedarán formados grupos de cinco que será a quienes les corresponda trabajar juntos.

C.

Los participantes sencillamente se numeran del 1 al 5 e integran los grupos con los números 1, 2, 3, 4 y 5.

A continuación se presenta una serie de ejercicios que conducirán con ayuda del facilitador a que el grupo analice y discuta sobre lo que son los estereotipos y el proceso de su formación.

EJERCICIO No.1

IDEAS Y CREENCIAS

Esta dinámica nos pone en contacto con las ideas que representan lo que la gente cree acerca de lo que es y qué se espera de la mujer y el hombre en nuestra sociedad, así los y las participantes verán los "modelos" o "imágenes" que continuamente reproducimos unos y otros.

Durante 15 minutos, a través de una lluvia de ideas y de acuerdo a lo que comúnmente escuchamos: decir en el hogar, la calle, el trabajo, la escuela, y reuniones sociales, acerca de cómo es el hombre y cómo es la mujer, es decir sus características más relevantes, se buscan las ideas más comunes y por cada una que se encuentre para el hombre se buscará una para la mujer.

Cada grupo seleccionará 3 características para un hombre y tres para una mujer.

Se proporciona al grupo trozos de papel o tarjetas para anotar por separado las distintas características masculinas y femeninas.

Cada grupo elige quien lo represente para poner en común el trabajo en plenaria.

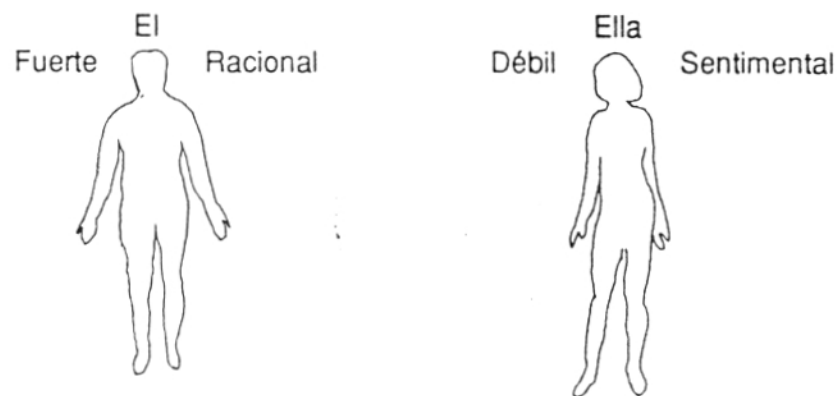
De nuevo en plenaria, se solicitan cuatro voluntarios: 2 mujeres, 2 hombres

Un hombre y una mujer dibujan la silueta de su compañero o compañera que estarán colocados de pie y de espaldas a la pared, en la que previamente se han pegado pliegos grandes de papel que permitan hacer las siluetas de un hombre y una mujer.

Los y las representantes de cada grupo comunican a la general los resultados del trabajo y colocan sobre la silueta según corresponda a hombre o mujer, las tarjetas con las características que el grupo expresó de cada uno.

También puede hacerse el ejercicio colocando directamente con cinta engomada las tarjetitas en el cuerpo de 2 personas, un hombre y una mujer.

así:



que

Cuando todos los grupos han colocado sus tarjetas, la facilitadora o el facilitador invita al grupo a que ellos mismos hagan el análisis y descubran las diferencias positivas para unos y negativas para otros. Para esto se puede contar el número de características valoradas por la sociedad como positivas y el número de negativas que se asignaron a cada uno. Se notará la diferencia en cuanto que, las del varón son mejor valoradas. Derivar de ello la forma en que esas diferencias se traducen en modelos rígidos de lo que es considerado un "hombre" y una "mujer", produciendo una brecha que separa el mundo en dos, el "femenino" y el "masculino", con ventajas para unos y desventajas para otros, lo que afecta el desarrollo tanto de niñas y niños como de la sociedad en general.

de
ites

nos
bre
nes

Seguidamente se procede con participación del grupo, a ir quitando todas las características que son consideradas como estereotipos, especialmente las negativas. Quedarán imágenes solo con valores positivos. Se aprovecha para enfatizar los objetivos del taller que es el de superar los estereotipos sexuales.

Este ejercicio puede hacerse también sin necesidad de dibujar las siluetas. En este caso las tarjetas se prenderán con cinta engomada en la ropa de los voluntarios (que serán un hombre y una mujer).

ntas

EJERCICIO No. 2

ados
papel

Se proporciona a los participantes las listas que se presentan a continuación para que en grupos analicen de acuerdo a lo que se ve en la vida cotidiana.

ocan
ue el

La primera lista contiene algunas frases que ayudarán a **identificar los estereotipos**; la segunda se refiere a los regalos o juguetes que se acostumbra ofrecer a niñas y niños, esta lista sirve para orientar el trabajo a fin de aclarar desde cuando principia el **proceso de socialización** a orientar los papeles masculinos y femeninos. La tercera lista contiene los trabajos que comúnmente realizan hombres y mujeres. Esto ayudará al análisis de los **roles tradicionales** y sus consecuencias a nivel personal, familiar y social. Una cuarta lista se refiere a los papeles que hombres y mujeres desempeñan en la **vida familiar** y en la **vida pública**.

as en

Aquí se orienta la reflexión hacia establecer la división sexual del trabajo, los estereotipos que han surgido de esta situación y sus repercusiones a nivel de desarrollo personal para el hombre y la mujer. Ayuda también a explicar que ello hace creer que el mundo de la mujer es el privado y el del hombre el público, así como la doble jornada de trabajo de la mujer que participa en el ámbito de trabajo remunerado.

LISTA No.1

ESTEREOTIPOS

El grupo analiza las siguientes oraciones y determina las que son estereotipos y cuáles de ellos son estereotipos sexuales:

- Los varones son más inteligentes que las mujeres para las matemáticas.
- Los mejicanos son vagos.
- Los negros son fuertes.
- Las mujeres son coquetas por naturaleza.
- El hombre es fuerte.
- La mujer tiene habilidad manual.
- Los hombres son bruscos.
- Los hombres son trabajadores.
- Las mujeres son para la casa.
- Las mujeres son pasivas y sumisas.
- Los hombres son agresivos y emprendedores.
- Los hombres son insensibles.
- Las mujeres son sentimentales.
- El hombre es astronauta.

LISTA No.2

REGALOS

Hacer un listado de regalos que comúnmente se hace a:

una niña	un niño

LISTA No.3

En el siguiente listado el grupo identificará los roles que comúnmente realizan hombres y mujeres

Roles	Hombre	Mujer
Carpintería Ama de casa Sacerdote Esposa Padre Maestro Escritor Enfermería Aviador El grupo puede agregar otros		

LISTA No.4

VIDA FAMILIAR Y VIDA PUBLICA

Actividades que son realizadas en la vida cotidiana, por los integrantes de una familia. Marcar con una X en la casilla correspondiente según las realicen hombres o mujeres.

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER
<ul style="list-style-type: none">- Cocinar- Lavar- Limpiar la casa- Hacer compras- Planchar- Cuidar niños- Cuidar enfermos- Estudiar- Trabajar fuera de casa- Hacer deporte- Participar en un Sindicato- Participar en un Partido Político- Qué porcentaje de hombres y mujeres trabajan en su taller, oficina o comercio?:- Cuántos son jefes mujeres y cuántos jefes son hombres?- Cuántos diputados al Congreso hay en el país?- Cuántas son mujeres y cuántos hombres?:- Cuántos Ministerios funcionan en el país?- Cuántos están ocupados por mujeres y cuántos por hombres?:- Cuántas alcaldías hay en el país? cuántas alcaldesas? cuántos alcaldes?		

ACTIVIDAD No.II

SOCIALIZACION, ROLES Y ESTEREOTIPOS SEXUALES. Lectura de apoyo para el facilitador y los participantes.

Para abordar el tema de los roles y estereotipos sexuales es necesario en primer lugar recordar las diferencias fundamentales que existen entre lo que se ha dado en llamar el sexo biológico y el sexo social o género. Así como el proceso a través del cual se conforman, transmiten y legitiman estos roles y estereotipos.

El sexo se refiere a una condición biológica natural. Es una diferencia física y anatómica o de constitución de cada persona según sea "hombre" o "mujer".

Al sexo corresponden determinadas características fisiológicas. Las diferencias básicas se establecen al momento de la concepción con la unión de los cromosomas que dan origen a un nuevo ser; así es como la mujer es el resultado de la unión de un cromosoma "X" aportado por la madre y un cromosoma "X" aportado por el padre. El hombre se forma con el aporte del cromosoma "X" de la madre, y en este caso, de un cromosoma "Y" aportado por el padre.

Ello da origen a características físicas corporales y fisiológicas diferentes desde el nacimiento como son los órganos sexuales y de reproducción y más tarde en la adolescencia las características sexuales secundarias, las cuales no cambian y son inherentes a la persona.

Esto es el sexo biológico, pero sobre él se han establecido funciones sociales y culturales distintas para hombres y mujeres, las cuales aprendemos a través de un proceso de socialización, y éstas, por no ser naturales, cambian según las condiciones históricas, sociales y culturales en que corresponde vivir a las personas.

La diferenciación de papeles sociales tradicionalmente ha sido atribuido al sexo como algo natural, o sea que alrededor de las diferencias biológicas y anatómicas se han establecido diferencias de género. El género constituye una categoría en la que se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales que conforman lo que se llama la "feminidad" y la "masculinidad"

La separación y diferenciación de roles entre los sexos principia desde el nacimiento a través del proceso de socialización, cuya función principal es la de transmitir y mantener los valores, normas, creencias y actitudes que impone la ideología dominante de un sistema social determinado. Ellas erigen alrededor de las diferencias biológicas, normas y reglas rígidas que conforman modelos acerca de lo "femenino" y lo "masculino".

El proceso de socialización es el mecanismo por el cual a través de distintas instancias se reproducen, perpetúan y legitiman las condiciones materiales e ideológicas prevalecientes en el sistema social. Las principales instancias a través de las cuales se da este proceso son: la familia, la educación, la religión, los medios de difusión social, los partidos políticos, el mercado de trabajo, las asociaciones y grupos de iguales; cuya función es conformar, transmitir, mantener y perpetuar valores, creencias y actitudes que influyen y determinan la manera de pensar y actuar de las personas.

A pesar de los cambios operados en los últimos años, aún persiste la idea y la práctica de estos roles tradicionales y estereotipos sexuales que colocan a la mujer en desventaja de oportunidades y derechos fundamentales de todos los seres humanos como son la educación, el acceso al trabajo, a salarios equitativos, a la participación política y a la toma de decisiones.

Los roles de género forman parte y son producto de la cultura, están tan fuertemente arraigados en ella que no se alcanza a percibir que son aprendidos, dándose por hecho que son parte de la naturaleza misma y por tanto propios del sexo.

La familia es la primera institución social con la que los seres humanos entran en contacto. Es allí donde principia la transmisión de valores y creencias que van conformando las actitudes y pautas de comportamiento.

Desde el momento en que la persona nace recibe un trato diferenciado dependiendo si es niña o niño, diferencia que continua acentuándose durante los siguientes años de su desarrollo orientándola a lo largo de la vida hacia el desempeño de papeles diferentes. En la familia las costumbres y el trato son distintas para las niñas y los niños, los juegos y actitudes se orientan en forma desigual. La formación de los niños pone énfasis en la libertad, la audacia, inteligencia e imaginación, mientras que a las niñas a través de la imitación y el juego se les orienta para desarrollar sus cualidades consideradas "femeninas": como la abnegación, sumisión, docilidad, seducción y se les limitan actividades que ayudan a desarrollar fuerza física, inteligencia, independencia y autonomía por ser estas características consideradas "masculinas".

Los juegos y juguetes contribuyen grandemente al aprendizaje de los distintos roles. Mientras que al niño se le proporcionan pelotas y juguetes mecánicos que lo preparan para su papel activo, dinámico y del ámbito público en la sociedad, a la niña se le ofrecen muñecas, trastos de cocina y artículos de limpieza en miniatura que la preparan para el desempeño adecuado de su rol de madre, esposa y responsable de los quehaceres domésticos.

Es así como sin pretenderlo a través de estos "inocentes" instrumentos se imponen roles estereotipados que resultan en un tratamiento preferencial, en cuanto a la preparación y oportunidades, para los varones; y de menores posibilidades para las niñas, lo que redundaría en una disminución real de sus expectativas personales y menor desarrollo de sus capacidades personales; sus aspiraciones profesionales se verán reducidas a las que constituyen una prolongación de su rol maternal y de servicio a los demás, roles que en el mercado de trabajo son menos valorados económica y socialmente. Los niños por el contrario estarán seguros de sus derechos y de la necesidad de seguir estudiando y trabajar, inclinándose a profesiones de mayor prestigio social, con la consecuente mejor remuneración.

De esta manera las niñas internalizan la idea que son débiles e inferiores física e intelectualmente en relación a los hombres y que su función en la sociedad es la destinada a servirlos.

La educación es otra de las instancias de socialización que complementa y refuerza este tratamiento diferencial a niñas y niños que se traduce en asignación de funciones y actividades distintas tomando como parámetro el sexo, pero con privilegio de la condición de un sexo sobre el otro. Como manifestación de esta ideología sexista, la educación no responde a las necesidades actuales de la sociedad y mantiene una inferioridad cultural y humana que no solo es injusta sino que ocasiona una lamentable pérdida de la mitad del potencial humano, que son las mujeres.

Dentro del marco de la educación formal la escuela es una de las instituciones que de manera estructurada tiene a su cargo el referido proceso de socialización de los individuos, en ella se

efectúa la transmisión de valores y creencias que van conformando actitudes y pautas de comportamiento diferentes según el sexo.

La escuela ejerce influencia directa e indirecta en el comportamiento de los niños y las niñas para que actúen de acuerdo a su sexo y no a sus potencialidades y capacidades.

Maestras y maestros como miembros de esta misma sociedad y cultura, inconscientemente impregnados de esta ideología, la proyectan a través de su trato con los alumnos y la interacción en el aula. Las políticas educativas traducidas en el currículum escolar tienden a reforzar esta diferenciación por medio no sólo de su contenido sino también de la orientación directa e indirecta que hagan hacia carreras y metas diferentes de acuerdo a los roles predeterminados por la sociedad para mujeres y hombres.

Así es como generalmente se orienta a las niñas hacia actividades manuales, artísticas y de servicio, mientras que a los niños se les trata de desarrollar habilidades técnicas y científicas como lo demuestran la inclusión en el currículum de cursos o materias diferentes para ellos y para ellas.

Durante los primeros años de la escuela los niños y las niñas desarrollan sus conceptos que le sirven de base para el aprendizaje posterior y la adquisición de lenguaje escrito a través de la lectura, es un conocimiento básico para el resto del aprendizaje; este se realiza a través de los libros de lectura, los textos y los materiales de enseñanza preparados por profesores y profesoras, este material tiene una influencia directa en los educandos, pues son ventanas a través de las cuales ve el mundo. Los personajes que en éste material se presentan, se convierten en referencias con las cuales se identifican.

Los libros de texto y el material educativo auxiliar, los cuentos y las historias, invisibilizan y subvaloran a la mujer y a la niña por no estar representadas y por sus contenidos impregnados de mensajes de inferioridad para la mujer.

Investigadores de la literatura infantil han evidenciado que tanto los libros de cuentos como los textos escolares, muestran a los lectores un mundo que pareciera estar habitado solo por hombres o en el cual las mujeres no están presentes, en ellos los roles están rígidamente diferenciados correspondiendo al hombre papeles activos, productivos, creativos, mientras que la mujer como madre es la responsable del cuidado y educación de los hijos y enfermos, limpia, cocina y se encarga de proporcionar comodidad a la familia.

Lo anterior redundante en que más adelante al momento de una elección de carrera las niñas tienen expectativas mucho menos ambiciosas para su futuro y sus opciones profesionales serán reducidas a las que representan una prolongación de su rol de madres o doméstico, profesiones que en el mercado de trabajo son menos valoradas económica y socialmente.

La explicación que con frecuencia se da a este fenómeno es la falta de vocación técnica de las mujeres y una supuesta menor capacidad de las niñas para la matemática y las ciencias abstractas, cuando realmente la elección reside probablemente en la interiorización de patrones de comportamiento que de ellas se espera, o sea pautas de género diferenciadas que favorecen distintos tipos de expectativas para las niñas y los niños.

**III. LOS MODELOS FEMENINOS Y MASCULINOS
EN EL MATERIAL EDUCATIVO**

III. LOS MODELOS FEMENINOS Y MASCULINOS, EN EL MATERIAL EDUCATIVO

En plenaria antes de la organización de los grupos se proporciona información relativa a los objetivos del tema a trabajar y de su contenido explicando brevemente cada uno de ellos y la dinámica que se seguirá para su desarrollo. Es conveniente que quede escrito en el papelógrafo y a la vista de los participantes.

OBJETIVOS

- Que los participantes se den cuenta de los roles tradicionales y estereotipos sexuales que contienen los textos escolares y el material didáctico utilizado como auxiliar educativo en la escuela.
- Que los participantes identifiquen los mensajes sexistas que a través de las ilustraciones y lenguaje muestran a hombres y mujeres en forma discriminativa, desvalorizándoles, presentándoles en imágenes rígidas o estereotipadas y desarrollen habilidad para poder reconocerlas posteriormente en cualquier material de apoyo didáctico.

CONTENIDO

- Sexismo y estereotipos
- Principales roles y estereotipos sexuales presentes en los materiales educativos.
- Análisis de figuras ilustraciones, títulos y textos.

METODOLOGIA

Trabajo en grupos
Lectura compartida
Ejercicios
Plenaria

DINAMICA

Los grupos se organizaran esta vez de acuerdo a su área de especialidad así: Curriculistas, Redactores, Ilustradores. Según su número, podrán formar dos o más grupos sobre la misma área.

Se entrega a los grupos una lectura de apoyo recomendando leerla y analizarla en grupo.

Para este ejercicio los y las participantes llevarán al taller materiales educativos, de preferencia elaborados por ellos mismos. Este será el material base para hacer el análisis y aplicarán las guías que se les proporcionarán.

En plenaria se conocerán los resultados del trabajo, y se hará el análisis correspondiente.

TIEMPO: 4 horas

MATERIALES:

-Papelógrafo, marcadores

-Lectura de apoyo para el facilitador y participantes:
"Los modelos masculinos y femeninos en el material educativo"

-Guías para el trabajo de cada uno de los grupos:
Técnicos en Diseño curricular y política educativa

Ilustradores, diagramadores y diseñadores

Autores, escritores, redactores y editores

ACTIVIDAD III:

LOS MODELOS MASCULINOS Y FEMENINOS EN EL MATERIAL EDUCATIVO Lectura para los grupos

SEXISMO Y ESTEREOTIPOS

El concepto de "sexismo" contribuye a la comprensión de que las funciones y roles diferentes asignados a hombres y mujeres no son consecuencia de un orden natural, ni tampoco inherentes a las personas por el solo hecho de haber nacido "hombres" o "mujeres".

Así como el "racismo" son las prácticas, prejuicios e ideologías que discriminan, desvalorizan e inferiorizan a los seres humanos por el solo hecho del color de su piel, el sexismo son las prácticas, prejuicios e ideologías que inferiorizan, desvalorizan y discriminan a las personas en razón de su sexo, esto es a las mujeres en relación con los hombres.

El sexismo es una actitud o una acción que subvalora, excluye, sub-representa y estereotipa a las personas por su sexo, favoreciendo a uno en detrimento del otro, en este caso desfavorable al femenino.

El sexismo como situación de inferioridad de las mujeres es mantenido principalmente por los estereotipos sexistas.

Los estereotipos son ideas, prejuicios, creencias y opiniones preconcebidas, impuestas por el medio social y la cultura que se aplican en forma general a todas las personas pertenecientes a la categoría a la que hacen referencia, que puede ser nacionalidad, etnia, edad o sexo. Conforman un modelo rígido que es considerado aplicable a todos los miembros de dicha categoría, desestimando las cualidades individuales y más bien supeditándolas a ese modelo como sucede en los modelos "masculino" y "femenino".

Los estereotipos, a fuerza de repetirse, imprimen a si mismos tal fuerza que llegan a considerarse como propios de los individuos del grupo y se aplican de una manera irreflexiva y generalizada a todos sus miembros; considerándolos como una verdad, son impresos y reproducidos sin ninguna modificación indefinidamente. De allí su nombre, que en el vocabulario de la imprenta, de donde fue tomado este término por los científicos de la conducta, significa una plancha de acero o plomo que imprime caracteres repetidamente sin ninguna modificación.

Los estereotipos se traducen en representaciones, actitudes, sentimientos y acciones de todos los individuos pertenecientes a la misma cultura. Los sociólogos han estudiado que los estereotipos sexistas tienen la función social de justificar la situación de inferioridad y discriminación social, económica, cultural y política que vive la mujer, contribuyendo a la vez a mantener las prácticas discriminatorias hacia ella.

En todas las sociedades contemporáneas, los estereotipos justifican la subordinación, dependencia y desigualdad social de la mujer, que tiene su origen en la división sexual del trabajo. Las bases de esta situación se encuentran en Occidente con la aparición de la propiedad privada, que necesitó de un tipo de familia burguesa en sustitución de la feudal. En ella el hombre se constituye en jefe y administrador de los bienes familiares para lo cual es necesario declarar a la mujer jurídicamente incapaz.

Este tipo de familia justificó la reclusión de la mujer al ambiente privado del hogar, dando origen a los mitos y estereotipos que aún se encuentran presentes en nuestra época y que se continúan repitiendo y reforzando irreflexivamente, como son la supuesta inferioridad de la mujer. Algunos de estos estereotipos confinan a la mujer al papel de "ama de casa" y al "hombre el de proveedor" lo que reduce a la mujer al "ámbito privado" y deja al varón en dominio del "ámbito público"; de allí se desprende también la escasa participación política y social de la mujer en la actualidad.

La dependencia de la mujer hacia el hombre que esta situación genera ha dado origen a los estereotipos de "belleza", "seducción" y "dulzura", por parte de ella hacia el varón, llegando a considerar que su única meta en la vida debería de ser el matrimonio y/o la formación de una familia. Alrededor de estos estereotipos se ha desarrollado la gran industria de la moda y los cosméticos para que la mujer se ajuste más al modelo "femenino".

El considerar el trabajo productivo como responsabilidad propia del varón, lo coloca en posibilidad de acceder al control y manejo de los recursos tanto económicos como tecnológicos a los que está estrictamente ligado el ejercicio del poder tanto público como privado. Por lo contrario el trabajo que la mujer efectúa en el hogar, es de consumo inmediato y por ello también invisible y no valorado económica ni socialmente. Cuando la mujer incursiona en el mundo laboral lo hace en actividades que son una extensión del rol doméstico (maestra, enfermera, costurera) y que tienen una remuneración y reconocimiento menor.

Los estereotipos que exaltan y subliman la maternidad, y las cualidades de abnegación y sacrificio, también cumplen con el objetivo de legitimar el confinamiento de la mujer al ámbito familiar, determinándole casi como única meta de realización personal el matrimonio y la maternidad.

Los estereotipos sexuales son fuertes obstáculos para el logro de una consideración equitativa de dignidad para las mujeres, igual que la que se concede a los hombres en todos los aspectos de la vida social: familia, trabajo, política, arte, acceso a la tecnología, a la ciencia, el deporte, etc., e impiden mantener relaciones más armoniosas entre hombres y mujeres y por tanto limitan la contribución plena de ambos, al desarrollo deseado de la sociedad.

Los estereotipos sexuales privan a las niñas de su autonomía, inhiben su desarrollo, limitan sus derechos a la igualdad de oportunidades en la educación, el trabajo, la sociedad y la familia; y a los niños por su parte les niegan el derecho a la expresión de su afectividad basada en el estereotipo de "fortaleza e insensibilidad" y se les empuja hacia la competitividad.

Los estereotipos entonces, dan como resultante, la desigualdad entre los sexos y se convierten en agentes de discriminación entre los sexos. Impidiendo el logro de los objetivos de desarrollo e igualdad entre los seres humanos.

COMO DETECTAR EL SEXISMO Y LOS ESTEREOTIPOS EN EL MATERIAL EDUCATIVO:

1. Los materiales educativos están impregnados de estereotipos sexistas, cuando presentan a hombres y mujeres en el contexto de funciones y roles estereotipados que no reflejan la diversidad de funciones que ambos desempeñan en la realidad.
2. Cuando presentan la situación existente sin cuestionarla ni ofrecer alternativas de cambio. Los instrumentos educativos deben ser un reflejo del medio pero también deben tener la capacidad de estimular el cambio.
3. Si existe un predominio de la presencia de personajes masculinos sobre los femeninos.
4. Si hay omisión, ausencia o sobre presentación de los personajes femeninos o masculinos en algunas funciones.
5. Si se les presenta principalmente en roles tradicionales y separando el ámbito privado para las mujeres y el público para los varones.
6. Si se imprime en los personajes rasgos de personalidad valorados en forma positiva para unos y negativa para otros por ejemplo:

Hombres presentados como:

- eficaces
- valientes
- activos
- razonables
- juiciosos
- inteligentes
- tenaces
- seguros

Mujeres presentadas como:

- afectivas
- tiernas
- débiles
- solicitar
- intuitivas
- temerosas
- sumisas
- coquetas

7. Cuando las mujeres representan personajes secundarios o marginales, es decir que giran alrededor de un personaje masculino.
8. Cuando se acentúan y diferencian los roles familiares y profesionales tradicionales como los siguientes:

Hombres en roles como:

- sostén de familia
- jefe de familia
- administrador de la familia
- representante de la familia

Mujeres en roles como:

- ama de casa
- madre
- maestra
- enfermera

9. Si transmite mensajes de superioridad para unos y de inferioridad para otras.

10. Cuando exaltan el valor y el privilegio del trabajo masculino y se invisibiliza el trabajo femenino.
11. Cuando presenta un mundo en el que el hombre ocupa lugares destacados, de prestigio y poder mientras que la mujer no está presente u ocupa un lugar subordinado.
12. Cuando se limitan a o sobre-representan las imágenes, roles y cualidades en cualquiera de los dos sexos.
13. Cuando en los roles profesionales se asignan a los hombre la autoridad y conducción y a las mujeres la ejecución.
14. Cuando las mujeres se encuentran ausentes de los papeles sociales, comunales, públicos y políticos.
15. Cuando las mujeres están ausentes o sub-representadas en los ámbitos deportivos, recreativos y de ocio, o cuando son presentadas solo como observadoras.
16. Cuando se limita el desempeño de un amplio espectro de papeles y profesiones para la niñas, y el de papeles familiares para los niños.
17. Cuando el reparto de cualidades no es igual para hombres y mujeres, por ejemplo:

Cualidades varoniles

- fortaleza
- coraje
- inteligencia
- competencia profesional
- independencia
- juiciativo
- valiente

Cualidades femeninas

- debilidad
- pasividad
- receptividad
- dependencia
- ternura

El análisis del sexismo en los libros debe iniciarse siempre con un conteo de los personajes masculinos y femeninos presentados tanto en los títulos y en los textos, como en las ilustraciones.

Si el porcentaje corresponde a la realidad demográfica en la que las mujeres son tantas o más que los hombres, puede decirse que no contiene sexismo desde el punto de vista de la representación de ambos sexos.

Conviene observar y hacer la distinción entre el sexo de las personas a quienes se adjudican papeles principales y secundarios.

Se recomienda examinar las ilustraciones, los títulos y los textos, buscando las alusiones al sexo masculino y femenino incluyendo todas las edades y los personajes de animales que representan papeles humanizados.

Analizar los roles que se asigna a los personajes tanto en los textos como en las ilustraciones. Un parámetro útil es la clasificación por roles considerados tradicionales y no-tradicionales, tanto para hombres como para mujeres.

Otro aspecto a tomar en cuenta, son las actividades que realizan los personajes representados en el material educativo como pueden ser: laborales, artísticas, intelectuales, recreativas, deportivas y de ocio o descanso.

El análisis de los rasgos de personalidad y emociones atribuidos a los personajes, refleja también los estereotipos impresos en forma distinta a los sexos, por ejemplo: las expresiones de agrado, satisfacción, tristeza, alegría, pasividad, docilidad, seriedad, rigidez, dureza, ternura, fuerza, vitalidad, ¿a quien se le adjudican?.

Las funciones sociales como las de, jefatura, dirección, conducción y liderazgo que desempeñan los personajes según su sexo, ofrecen indicadores de como es presentada en el material educativo, la participación de la mujer.

La importancia que se atribuye a los personajes en representaciones gráficas e ilustraciones al colocarlos en primero, segundo o tercer plano, o de un mayor o menor tamaño, son indicadores de la importancia que se imprime a cada uno. En los mensajes escritos pueden distinguirse los personajes principales y los secundarios.

Otro aspecto que conviene ser estudiado, es el ámbito en el que los personajes se desenvuelven, separándolo si es privado (dentro del hogar) o público (en la calle, la fábrica, oficina, el campo) diferenciando el tipo de actividad que desarrollan ambos sexos y comparar. Es muy probable encontrar que los varones ejecutan trabajos más calificados y mejor remunerados o de mayor estatus social, que las mujeres. También es probable encontrar que dentro del hogar, sean las mujeres las que predominan y ejecutan las tareas domésticas, mientras los hombres descansan o se recrean.

En cuanto a el lenguaje es necesario recordar que la lengua es un medio de comunicación y no un instrumento de discriminación. El análisis del lenguaje se centrará en la sintaxis (estructura de las oraciones) con la búsqueda de términos genéricos y plurales expresados en masculino, nombres masculinos y pronombres personales en masculino, para contraponerlos a los que puedan encontrarse en femenino.

El sentido o interpretación de las palabras (semántica) debe ser investigado a fondo, pues con frecuencia los términos cambian de sentido cuando se refieren a un hombre o a una mujer, por ejemplo el significado de hombre público no es el mismo que mujer pública existiendo una doble valoración.

Es importante observar los calificativos que se adjudican a hombres y mujeres en razón de que estos pueden expresar ideas estereotipadas de uno u otros.

MODELOS MASCULINOS Y FEMENINOS EN EL MATERIAL EDUCATIVO

Las actitudes y comportamientos estereotipados de las personas que se producen y reproducen en los libros de texto y otros materiales educativos se pueden observar no solamente en el contenido de los mensajes y en el lenguaje que se utiliza para expresarlos, sino también en las imágenes e ilustraciones.

Estudios efectuados en Centroamérica, incluidos Panamá y Belice durante los años 1989 -1991, han puesto de manifiesto la existencia del sexismo en los textos escolares en todas las asignaturas o áreas temáticas impartidas en el nivel primario de la educación formal: Lenguaje, Matemática, Estudios Sociales, Estudios de la Naturaleza, Educación Cívica, Religión y otras.

Son muchos los aspectos entre ellos, familia, trabajo, participación social y política, rasgos de expresión y liderazgo, que en los libros discriminan a la mujer y la niña, pero principalmente pueden mencionarse:

- En la mayoría se encuentra poca representación de la mujer o incluso su ausencia total en algunos materiales.
- Las referencias son hechas comúnmente solo a los hombres cuando los asuntos son o deberían ser referidos a "seres humanos", "personas" o "la humanidad" en general.
- Niñas y mujeres son presentadas únicamente en actividades domésticas.
- La figura de la mujer aparece como marginal o complementaria; dependiendo, obedeciendo, sirviendo, observando y en general en papeles pasivos.
- Los personajes femeninos aparecen frecuentemente sin identidad propia y en forma anónima, presentadas por su situación familiar o por el rol que desempeña, y no por ella como persona, por ejemplo: "la esposa de", "la hija", "la hermana", "la madre", "la abuela".
- Se presenta a los hombres como si solo ellos "trabajaran" y como los únicos responsables de llevar el sustento a la familia.
- Se utilizan en forma exagerada los genéricos y plurales masculinos denotando que solo existe o cuentan los personajes masculinos.

Los resultados globales de las investigaciones mencionadas demuestran en forma cuantitativa los siguientes resultados:

- Presentan aproximadamente 3 figuras masculinas por cada imagen femenina.

- En los contenidos, las referencias son de un 25% para mujeres y de un 75% para hombres.
- En los títulos, que tienen gran impacto en los educandos pues además de que representan la idea central del contenido se encuentran debidamente resaltados, la presencia femenina es de 1 por cada 5 personajes o referencias.

Referencias Hechas en Títulos

- Proporcionalmente las mujeres aparecen realizando menos actividades no tradicionales que los hombres.
- Las niñas son representadas en una proporción mucho menor cuando se trata de actividades artísticas e intelectuales.
- De cada 10 mujeres, entre 3 y 4 aparecen efectuando labores dentro del hogar, mientras que la proporción para los hombres es de 1 a 10.
- La misma relación se encuentra cuando las figuras llevan a cabo actividades de tipo intelectual.
- En el trabajo productivo remunerado se sobre-representa al varón tanto si se trata de industria, comercio, agricultura o distintas ramas profesionales.
- Por el contrario cuando se analizan las actividades que se llevan a cabo en el hogar, son las mujeres quienes alimentan, cuidan, cocinan y limpian. Las niñas ayudan a la madre, mientras los hombres descansan y los niños juegan.
- Al hombre, sea niño o adulto, se le presenta asumiendo actitudes de liderazgo, demostrando fuerza, vitalidad e independencia, mientras la mujer se le muestra pasiva, sumisa y dócil.
- La figura masculina aparece destacada por su tamaño y ocupando primeros planos en las ilustraciones.
- En el deporte y la recreación, como en actividades de riesgo y aventura la mujer y la niña se encuentran ausentes.
- Generalmente la mujer aparece en actitud de escucha y desempeñando papeles pasivos.
- Las figuras masculinas son insistentemente presentadas en ambientes exteriores, libres y abiertos, mientras que las femeninas están reducidas a ambientes cerrados o en el hogar.

III. Actividad

LOS MODELOS FEMENINOS Y MASCULINOS EN EL MATERIAL EDUCATIVO

Guía para Técnicos en Diseño Curricular

Partiendo del concepto de que el currículum es el conjunto de elementos, procesos y sujetos organizados sistemáticamente para lograr los aprendizajes deseados (COTEC, 76.25) y con base en el examen de los documentos que materializan el currículum reflexionen sobre los siguientes aspectos:

1. ¿Plantea el currículo, en el marco conceptual, específicamente como sujetos del mismo a alumnos y alumnas, maestras y maestros, padres y madres de familia, mujeres y hombres de la comunidad? o por el contrario ¿se refiere a ellos solo en masculino, como plural, pretendiendo incluir en él al sexo femenino?.
2. En su fundamentación filosófica al plantear el concepto de "persona", ¿es el principal referente de esa persona "El hombre"? y al referirse al concepto de sociedad, ¿se establece como tal una sociedad democrática, participativa, igualitaria, pluralista y solidaria para el hombre y la mujer?.
3. Al plantear documentos curriculares como: programas de estudio o guías curriculares, ¿son los objetivos, contenidos, métodos, medios y materiales que se recomiendan estimuladores de esa sociedad igualitaria para mujeres y hombres, o tienden estos elementos a mantener o a fomentar las desigualdades basadas en el sexo?.
4. Las orientaciones que se brindan para el desarrollo del currículum ¿estimulan en igual forma a niños y niñas para el ejercicio de los procesos cognitivos en relación al pensamiento lógico matemático, la investigación científica y la expresión?, ¿o da énfasis a algunas de ellas en razón del sexo de los estudiantes?.
5. ¿Estimula el currículum en igual forma, en hombres y mujeres el desarrollo de procesos afectivos y de expresión de sentimientos y emociones? ¿o tiende a estimularlos en las mujeres y a reprimirlos en los hombres?.
6. En los procesos psicomotores, ¿estimula el currículum en forma igualitaria para hombres y mujeres la actividad corporal que se requiere para desarrollar procedimientos industriales y agrícolas preparándolos/as para su eventual ingreso a la vida del trabajo y del hogar sin desventajas para unas y ventajas para otros?.
7. Al plantear los objetivos en el currículo ¿se contempla específicamente a las mujeres y los hombres o solo se refieren a hombres?.
8. En la política educativa, al plantear los fines de la educación, ¿se incluye, la igualdad entre los sexos y el fomento de la igualdad de opciones para mujeres y hombres?.

9. Al seleccionar los contenidos, el método didáctico, el estilo y la organización de los procesos de enseñanza y aprendizaje ¿se evidencia que no hay prejuicios hacia un sexo determinado?.
10. ¿Promueve el Ministerio investigaciones sobre el presente y el pasado del país con el fin de precisar la participación femenina en los procesos históricos; rescatando los aportes que haya podido hacer la mujer en el arte, la cultura, los hechos sociales y el desarrollo económico, social y político, a efecto de contar con insumos para visualizar la participación femenina e incorporarla a la educación, y al currículo en particular?
11. ¿Valora el currículo e incorpora las nuevas ideas tendientes a estimular la igualdad entre el hombre y la mujer?.
12. ¿Existe un instructivo o manual para personal docente, con lineamientos oficiales para evitar el sexismo y fomentar el trato y el estímulo de oportunidades igualitarias para hombres y mujeres durante las actividades que se desarrollan en el aula y la escuela?.
13. ¿Incluyen los programas de estudio temas específicos acerca del problema de la discriminación de la mujer en el empleo, en la política y en actividades cívicas?.
14. ¿Existe algún manual oficial de recomendaciones precisas para autores y editores de libros, láminas y demás materiales de enseñanza a fin de evitar la repetición de estereotipos sexuales?.

Guia para el análisis de las diferentes disciplinas o asignaturas:

IDIOMA

1. ¿La enseñanza del lenguaje excluye a las mujeres o da un tratamiento desigual a hombres y mujeres: en el vocabulario, la sintaxis, en la semántica y en el contenido de los mensajes?.
2. ¿Está contemplado dentro de los criterios de selección de los textos para apoyo de la lectura, el que estos no sean sexistas?.
3. ¿En los sujetos de las oraciones se da preferencia a los sujetos masculinos?.
4. ¿Los adjetivos calificativos se usan adjudicando los valores positivos a los varones y los negativos a las mujeres?.
5. ¿Se utilizan los verbos activos para los hombres y los pasivos para las mujeres?.
6. El uso de algunas expresiones en textos u otro tipo de recursos ¿tiende a reforzar prejuicios en contra de los géneros tanto femeninos como masculinos?. Por ejemplo: ¿Es frecuente el uso de expresiones tales como: " Los hombres no lloran", "los hombres son valientes". " Las niñas no se suben a los árboles"?.
7. ¿Los textos recomendados para el estudio de la literatura incluyen obras escritas por mujeres?.

ESTUDIOS NATURALES o CIENCIAS NATURALES

- 1. ¿Se realizan estudios del cuerpo de la niña de la misma forma que el cuerpo del niño, o se usa como referente del cuerpo humano el del hombre adulto?
2. ¿Se hace referencia a los descubrimientos científicos hechos por mujeres o se resalta únicamente los efectuados por los hombres?
3. ¿Contempla el currículo el aprendizaje educación sexual y emocional en igualdad de condiciones para niñas y niños como medio para cambiar la postura de los y las jóvenes acerca de sus relaciones personales?
4. ¿Incluye dentro de sus objetivos el programa de estudios, el desarrollo de una actitud positiva hacia la igualdad de responsabilidades del padre y la madre ante el nacimiento de un hijo?
5. ¿Los experimentos de física son dirigidos principalmente a los intereses de los hombres?

CIENCIAS SOCIALES

1. ¿Estimula el currículo, la participación social y política de la mujer en la vida cívica y política del país?
2. ¿Estimula el curriculum la participación de las niñas en la organización escolar como dirigentes y líderes?
3. ¿Estimula el programa de estudios en esta área el sentido de responsabilidad y el reparto de responsabilidades sin discriminación de sexo en la organización de las tareas diarias en el hogar y en el trabajo?
4. En las áreas de civismo y derechos humanos, ¿se trata específicamente los principios de igualdad entre los sexos y la legislación que lo sustenta?
5. ¿La economía doméstica se presenta como área de interés solo para las niñas?
6. ¿Las actividades de los trabajos manuales que se practican incluyen elementos de diseño y tecnología que estimulen tanto la participación femenina como la masculina?
7. ¿Orienta el currículo a las mujeres hacia carreras que son una extensión del rol doméstico como las de maestra, enfermera, niñera y a los hombres hacia carreras de mayor prestigio y mejor remuneración, como las de ciencia y tecnología?

HISTORIA

1. ¿Los programas de historia ignoran o invisibilizan el papel de la mujer?
2. ¿Se destaca en los hechos la presencia de heroínas?
3. ¿Se presenta la lucha de la mujer por sus derechos, en forma discriminatoria en favor del sexo masculino?
4. ¿Se exalta o reconoce el papel de las pioneras o patriotas?
5. ¿Es el enfoque de la historia el de una ideología de guerra, héroes, conquistas y victorias que enfatiza la virilidad, competitividad y violencia? Esta visión de la historia excluye a las mujeres

y concluye fácil y erróneamente que ellas no han sido importantes o han sido figuras marginales.

6. ¿Recoge la historia las luchas por la conquista de los derechos humanos de las mujeres y la democracia? o ¿ignora que ellas también han sido protagonistas activas del desarrollo de la humanidad, la ciencia, el arte y la filosofía?.
7. ¿Es presentada la mujer como una posesión masculina? Por ejemplo: "Los españoles causaron gran confusión entre la población indígena... los españoles se apropiaron de sus tierras, sus mujeres y su religión..." (Pico, Isabel, 1979)
8. ¿Se presenta a la mujer subordinada dentro de la familia? Por ejemplo: "El jefe de la familia y su esposa estaban sentados como estatuas..." (Pico, Isabel, 1979)
9. ¿Se presenta a la mujer en forma anónima? Por ejemplo: "La esposa de Nabucodonosor había nacido en las montañas y no era feliz en Babilonia. Nabucodonosor se preocupaba de su infeliz esposa" (Pico, Isabel, 1979)
10. ¿Se manejan roles sexuales estereotipados? Por ejemplo: "... y los hombres estaban sudorosos después del trabajo, pero contentos y de buen humor - Mujer, dame mi pollo con arroz" y "Su padre mantenía una tienda de té, su madre era una dulce y modesta mujer, dedicada a atender a sus hijos y su hogar"

MATEMATICA

1. ¿Desarrolla el currículo de esta área, por igual en hombres y mujeres el crecimiento significativo de la habilidad para solucionar problemas abstractos?
2. ¿Se estimula mediante el desarrollo de actividades matemáticas el manejo de procedimientos lógicos por igual a mujeres y hombres?.
- 3. En el planteamiento de los problemas ¿se alude a ejemplos negativos para las mujeres y positivos para los hombres? o ¿se plantean en ellos referencias a roles tradicionales para mujeres? Por ejemplo: "María tenía 12 manzanas, ocupó seis para hacer un postre y repartió las que le restaron por partes iguales entre sus dos hijos ¿Cuántos correspondieron a cada uno de ellos." (El desarrollo de la lectura, CEC-SIMAC 2, P. 45, Guatemala, 1989).

A manera de Reflexión Final

Con base en el análisis anterior, discutan y lleguen a conclusiones globales del grupo, sobre la presencia de la discriminación sexista en los documentos y materiales curriculares analizados, sus posibles causas y consecuencias.

Actividad III. Ejercicio

Los modelos femeninos y masculinos en el material educativo.

Guía para Ilustrar, diagramar y diseñar

Analice cuidadosamente las ilustraciones (dibujos, fotografías, etc.) del material en estudio y realicen las siguientes actividades:

1. Cuento el número de figuras masculinas y el de figuras femeninas, sean éstas de adultos o adultas, niñas o niños. Sume los totales y compare los resultados. De ser posible establezca una relación porcentual y analice las diferencias:

Reflexione acerca de:

¿Existe equidad o diferencia en la representación de los sexos?.

Si hay diferencia? son significativas?.

Si existen esas diferencias de representación, ¿coincide con la realidad demográfica del país?.

2. ¿Cuento el número de veces que en las ilustraciones aparece la mujer como madre, esposa, ama de casa, enfermera o maestra. Compare con las veces en que el hombre es presentado en los papeles de padre de familia, compartiendo tareas domésticas, maestro, y otros roles de servicios y cuidado a los demás.
3. Cuento el número de veces que hombres y mujeres son presentados desempeñando roles de científicos/as, en posesión y uso de modernas y complejas tecnologías y en roles políticos o de liderazgo. Haga la comparación y obtenga sus propias conclusiones. ¿Se continúa presentando a la mujer en roles tradicionales limitándoseles referentes positivos para su identificación y para su incorporación al mundo actual?.
4. Cuento las veces que en las ilustraciones hombres y mujeres realizan actividades "productivas" como agricultura, comercio, industria, artesanía, o diversas profesiones como medicina, arquitectura, etc. Compare los resultados, establezca las diferencias y piense a que obedecen:

¿Está incluida la mujer en igual o aproximada proporción que el hombre?

Si no lo está ¿a que cree que se debe?

¿Responde esta situación a la realidad?
5. Revise las ilustraciones, fotografías o dibujos y observe ¿qué labores "fuera de casa" que sugieran ser remuneradas, se encuentran realizando los hombres y cuales las mujeres?
¿Cuáles están dentro del ámbito del hogar?. ¿Quién las realiza?
6. ¿Quiénes realizan las tareas domésticas? ¿hombres o mujeres? ¿Las comparten en algun momento?. ¿Participan en ellas niños o solo niñas? ¿a quienes se atribuye ésta responsabilidad?
7. ¿Presentan las ilustraciones una división social estereotipada por sexo?

- ¿Se incluyen las mujeres en profesiones como: Arquitectura, Ingeniería o Computación? o, por el contrario ¿aparecen las mujeres solo como amas de casa, secretarias, cosmetólogas? y ¿los hombres como carpintero, zapatero, vendedor, empleado de oficina y fábrica?
8. ¿Hay mujeres representadas en actividades artísticas, intelectuales, recreativas, deportivas o incluso de ocio? ¿cuántas y en que proporción?
 9. ¿Revise las ilustraciones y establezca cuántas personas se encuentran en ambientes privados? De ellas ¿cuántas son mujeres y qué tareas realizan?
 10. ¿Cuántas personas se encuentran en ambientes públicos como la calle, la fábrica, la oficina, el parque o el campo? ¿Cuántas de ellas son hombres? y ¿Cuántas mujeres? Establezca las diferencias.
 11. Observe los rasgos de expresión de las figuras y las emociones que denotan. ¿Cuántos hombres y cuántas mujeres expresan: agrado, satisfacción, seriedad, seguridad, rigidez, dureza, fuerza o vitalidad, sensibilidad o inexpressión?
 12. De nuevo observe las figuras o ilustraciones y establezca ¿quienes representan las figuras de líderes públicos y religiosos, dirigentes, jefes o representantes de la autoridad? ¿Aparecen entre ellas representadas las mujeres? si no lo están, ¿cuál será la razón de su ausencia?
 13. Continúe observando las ilustraciones y determine si hombres y mujeres, niñas y niños ocupan equilibradamente el primer plano de las ilustraciones o si se encuentran, insistentemente los varones ocupando ese lugar mientras los personajes femeninos ocupan el segundo y tercer plano.
 14. Es importante hacer este mismo análisis con base en el tamaño de las figuras.
¿Quiénes son más grandes? ¿Quiénes más pequeños?.
 15. ¿Muestran las ilustraciones la realización de tareas compartidas o distribuidas equitativamente entre todos los miembros de la familia? o por el contrario ¿las mujeres y las niñas trabajan mientras los hombres adultos y los niños descansan y juegan?.
 16. ¿Son representadas las niñas con juguetes y en juegos que son una imitación del rol tradicional de la madre como muñecas, cocinita, etc. mientras los niños son presentados en juegos activos o con juguetes mecánicos como: pelotas, carros, trenes y otros?

A manera de Reflexión Final

Con base en el análisis de las ilustraciones discutan y lleguen a conclusiones grupales sobre la presencia de discriminación exista en las imágenes o ilustraciones que existen en el material analizado: sus posibles causas y consecuencias.

Actividad III. Ejercicio

Los modelos masculinos y femeninos en el material educativo.

Guía para escribir y redactar

Lea los títulos y el texto de la obra y realice el siguiente análisis:

A En cuanto al uso del lenguaje:

1. Cuente el número de veces que aparecen personajes femeninos y masculinos, sean estos niños o niñas, adultos o adultas, tome en cuenta los animales que desempeñan papeles humanizados. Sume los totales de cada sexo, compare los resultados y establezca la relación porcentual. Analice la situación y reflexione acerca de:
 - ¿Existe equidad en la representación de los sexos?
 - Si hay diferencia numérica, ¿es significativa?
 - ¿Esta diferencia de representación coincide con la realidad demográfica?
 - ¿Están representados equitativamente?
2. Cuente el número de nombres personales femeninos y masculinos que se utilizan en el texto. Establezca la diferencia.
3. Cuente el número de pronombres personales masculinos y femeninos (el, ella, ellos y ellas) que aparecen. Establezca diferencias.
4. Cuente el número de veces que se utiliza el género masculino para designar a todos los individuos hombres y mujeres que componen la humanidad.
5. *¿Cuántas veces se utiliza el sustantivo en masculino aunque la mayoría del colectivo esté formado por mujeres? ¿Qué efectos tiene esta diferencia?*
6. ¿Cuántas veces son utilizados en masculino los adjetivos calificativos referidos a ambos sexos?
7. En los "sujetos" de las oraciones, a cual de los sexos se le da preferencia?
8. Los adjetivos calificativos, ¿se usan adjudicando los valores positivamente a los varones y los negativos a las mujeres?
9. ¿Se emplean los verbos activos para los niños y los pasivos para las niñas?
10. ¿Cuántas veces es utilizada la palabra niño incluyendo supuestamente a las niñas?
11. ¿Cuántas veces se usa la palabra hombre para referirse supuestamente a ambos sexos?

12. Al mencionarse ambos sexos, ¿Es uno de ellos mencionado primero constantemente?
13. ¿Cuántas veces se utilizan terminos masculinos para designar funciones y profesiones que pueden ser tanto masculinas como femeninas?
14. ¿Cuántos nombres de profesiones aparecen en masculino por ejemplo: Doctor, Presidente, aunque se refieran a mujeres?
15. Se masculinizan o feminizan los trabajos, por ejemplo:

costurera	carpintero
cosmetóloga	zapatero
secretaria	vendedor
16. ¿Se masculinizan los oficios? ¿es decir que siempre se mencionan como si solo hombres los ejecutaran?.

B En cuanto a los mensajes

1. ¿Es uno de los sexos presentado constantemente en forma activa y otro en forma pasiva? ¿Cuál de ellos?
2. ¿ Se transmite una imagen estereotipada de las funciones o papeles sociales del hombre y de la mujer?.
3. ¿Transmite un mensaje de discriminación, subordinación, dependencia, inferioridad social, o intelectual de la niña y la mujer?.
4. ¿Proyecta una imagen positiva de la mujer o, por el contrario, la desvaloriza y la denigra?
5. ¿Excluye a los hombres en las áreas concernientes a la familia y la reproducción?.
6. ¿Asigna cualidades humanas a cada sexo sin diferenciación?.
7. En el contenido de los textos ¿son el trabajo, el deporte, el compañerismo, y el heroísmo, exclusivamente masculinos?
8. ¿Los problemas de matemática y otras disciplinas están planteados y resueltos solo por niños, o también las niñas son protagonistas de estas tareas mentales?
9. ¿Se presentan niñas torpes y pasivas?.
10. En los relatos ¿se reduce a las niñas y a las mujeres al desempeño de las tareas domésticas y a un rol maternal?.
11. ¿Los contenidos presentan al hombre únicamente en el rol de trabajador y proveedor?.
12. ¿Los personajes principales ¿son siempre masculinos, y para las mujeres se reservan los secundarios, marginales o complementarios?.
13. Los personajes femeninos, ¿son siempre o casi siempre presentados con base en su estado matrimonial (civil) o a su condición familiar? por ejemplo: madre, esposa ¿o en relación con su rol? por ejemplo: la hermana de, la tia de, la madre de...

14. Los personajes masculinos ¿son presentados en ambientes abiertos o públicos, mientras los femeninos en privados como el hogar?
15. Las profesiones, oficios u otras actividades asignadas a los varones ¿son de mayor prestigio social y económico? como por ejemplo: arquitectos, ingenieros, científicos, héroes, líderes, políticos y sociales.
16. ¿Los personajes masculinos son los únicos protagonistas de actividades deportivas y artísticas?
17. ¿Son presentadas las niñas observando mientras los niños juegan activamente y se lanzan a la aventura?
18. ¿Se designa a las niñas las emociones de temor, confusión, ternura y obediencia.

A manera de Reflexión Final

Con base en el análisis anterior, discutan y lleguen a conclusiones globales del grupo, sobre la presencia de la discriminación sexista en el material analizado; sus posibles causas y sus consecuencias.

IV. FLEXIBILIZANDO MODELOS

IV. FLEXIBILIZANDO MODELOS

En plenaria el o la facilitadora explica el objetivo de esta parte del trabajo, el contenido y la dinámica que se seguirá. Es conveniente que esto permanezca escrito en el papelógrafo y a la vista de los participantes.

OBJETIVOS

Que los participantes conozcan y apliquen algunas formas de evitar el sexismo en el lenguaje, los mensajes gráficos y el currículum.

CONTENIDO

Aplicación de recomendaciones y medidas prácticas para evitar el sexismo en el lenguaje, las ilustraciones, los mensajes gráficos y en el currículum.

METODOLOGIA

Organizados en pequeños grupos que se propone sean los mismos que trabajaron el tema anterior, se proporcionan las lecturas de apoyo así:

- Al grupo formado por curricularistas se le entrega la guía "Recomendaciones para diseñadores de política educativa y currículum".
- A los grupos de editores, ilustradores y redactores la lectura "Recomendaciones para evitar y eliminar estereotipos en las ilustraciones y en el lenguaje".

Después de un tiempo prudencial en el que el grupo estudia y analiza las recomendaciones, el facilitador entregará las guías de trabajo preparadas para cada grupo, a efecto de que desarrollen los ejercicios sugeridos, que les permitan poner en práctica las recomendaciones concretas para evitar el sexismo tanto en el lenguaje, como en las ilustraciones que hacen de los juegos, y papeles que niños y niñas desempeñan en el aula, así como del trabajo de hombres y mujeres, el deporte, la recreación y otras actividades.

Al finalizar el trabajo, los grupos someten a consideración de la plenaria los resultados del trabajo y califican sus esfuerzos en cuanto a evitar el sexismo.

El o la facilitadora refuerza las conclusiones y recomendaciones, principalmente las referidas a las pautas y medidas que lleven a la eliminación del sexismo en el lenguaje, las ilustraciones,

mensajes y el contenido. Para ello se apoyará en las guías de recomendaciones que se entregaron a los grupos.

TIEMPO: 4:30 horas

MATERIAL

Lecturas de apoyo

- Recomendaciones para evitar el sexismo en el currículum.
- Recomendaciones para evitar el sexismo en el material educativo.
- Guías de trabajo para los grupos
 - Para técnicos en currículum
 - Para ilustrar y diagramar
 - Para redactar y editar
- Papelógrafo, marcadores y/o acetatos para proyectar los trabajos hechos por los grupos a efecto de que todos los participantes lo evalúen y hagan propuestas para mejorarlo.
- Proyector de acetatos

DINAMICA

Para iniciar esta actividad y antes de volver al trabajo de grupos se sugiere hacer alguna dinámica que contribuya a la sensibilización de los participantes para el cambio de actitud, por ejemplo:

"QUITARNOS LO QUE NO NOS SIRVE"

Se pide una voluntaria o un voluntario. Se le indica que se sienta en una silla; el grupo estará a su alrededor formando un círculo para poder observar lo que hace la persona voluntaria.

El facilitador toma un mantel, una manta o algo que sirva para cubrirlo completamente. Le indica a la persona voluntaria que le irá pidiendo que poco a poco se vaya quitando lo que considere que no le es útil. El o la voluntaria se quitará cada vez alguna prenda que considere innecesaria.

Después de que se haya quitado dos o tres prendas, el facilitador le dice que no siga, y él le quitará lo que verdaderamente no le sirve que es la manta o mantel con que se le cubrió.

Se aprovecha para hacer similitud de la manta que nos cubre, con los prejuicios e ideas falsas que tenemos en la vida y que nos impiden ver con claridad la verdad o nos limitan.

Esto será lo que lograremos esta vez; estar conscientes de los estereotipos sexuales y los prejuicios que no sirven para nada positivo pero que inconscientemente reproducimos en el material que creamos.

SOCIODRAMAS

Se solicita a los participantes que rápidamente organicen dos o tres sociodramas sobre los temas referidos a estereotipos por ejemplo:

- Orientación de niños y jóvenes hacia carreras no tradicionales.
- Distribución de tareas domésticas en el hogar.
- Discriminación de la Mujer en el trabajo.

Al finalizar el grupo comenta los aspectos negativos y la forma como superarlos.

Actividad No. IV: Flexibilizando modelos

RECOMENDACIONES PARA DISEÑADORES DE POLITICA EDUCATIVA Y CURRÍCULUM

Documento de apoyo para el grupo conformado por técnicas de diseño y desarrollo curricular

(Tomado de "Manual de Recomendaciones para la eliminación de estereotipos en los textos escolares y en los materiales educativos en general" UNICEF-UNIFEM, 1990).

Las autoridades educativas están llamadas a cumplir un papel decisivo en el proceso de consolidar sociedades democráticas fundamentales en la igualdad de derechos y oportunidades para todos, tal como lo consagran los principios constitucionales, sin distinciones de raza, creencias, "sexo" o condición social y estas mismas normas sustentan los objetivos de la educación como base para formar ciudadanos y ciudadanas con claro sentido del respeto y la solidaridad humana. La meta de alcanzar un trato igualitario entre hombres y mujeres requiere la adopción de medidas que deben ser aplicadas para modificar hábitos y creencias que se transmiten en la escuela. Además de requerirse el cambio de algunos contenidos en los programas de enseñanza, se hacen necesarias acciones a corto, mediano y largo plazo por parte de quienes toman las decisiones, es decir las autoridades encargadas de diseñar, planificar y ejecutar todo lo que concierne al sistema escolar.

Por esta razón se presentan aquí algunas recomendaciones que puedan servir como referencias para las máximas autoridades educativas a quienes compete fijar los objetivos y estrategias de la educación, ellos son:

1. Estimular, con carácter prioritario una revisión de los programas de enseñanza en la Educación Primaria y Educación Básica a fin de incorporar a las áreas de estudio, elementos de formación para la vida escolar, familiar y social; pero en términos de igualdad entre niños y niñas, hombres y mujeres.
2. Promover y apoyar técnicamente, a nivel nacional, el examen de roles sexuales estereotipados en todos los textos y materiales de apoyo didáctico utilizados en las aulas, a fin de impulsar las modificaciones que sean necesarias para eliminarlos.
3. Estimular la realización en las distintas zonas educativas, de talleres de trabajo con los educadores, a fin de hacerlos conscientes de este problema y entrenarlos en la identificación de rasgos sexistas presentes, tanto en las asignaturas que imparte, como en los libros más utilizados en el aula.
4. Editar un instructivo con lineamientos oficiales para evitar el sexismo en las aulas y en los textos.
5. Elaborar recomendaciones precisas para autores y editores de libros, láminas y demás materiales de enseñanza, a fin de evitar la repetición de estereotipos sexuales.

6. Crear una Unidad Evaluadora de Recursos para el Aprendizaje, adscrita al Ministerio de Educación o su equivalente, la cual tendrá entre sus objetivos, los siguientes:
 - a. Revisar los textos y materiales educativos que son sometidos periódicamente a la aprobación del Ministerio de Educación, a fin de identificar contenidos estereotipados y discriminatorios, y hacer las recomendaciones pertinentes para cambiarlos.
 - b. Elaborar un inventario de libros y materiales estereotipados para solicitar a los autores y editores, en caso de obras de reciente producción, las correcciones a que haya lugar.
 - c. En el caso de viejos libros con contenidos sexistas que son objeto de sucesivas reediciones, procurar por las vías pertinentes, su actualización.
 - d. Establecer mecanismos de cooperación con las organizaciones escolares, con docentes, y comunidades educativas para el intercambio de esta información.
 - e. Establecer medios de contacto y comunicación entre el Ministerio de Educación, o su equivalente y las agencias internacionales como (UNESCO, UNICEF, UNIFEM, PNUD) o las agrupaciones que promueven acciones e investigaciones para la eliminación de las discriminaciones sexistas en las escuelas y en los textos de estudio.
7. Incorporar a los programas curriculares las disposiciones de la "Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer", en cuyos objetivos se fomenta la igualdad, cooperación y responsabilidad común de hombres y mujeres en la educación y desarrollo de los hijos.
8. Producir series de afiches con mensajes e imágenes que contrarresten los estereotipos existentes sobre roles masculinos y femeninos. Las imágenes de mujeres y niñas, de hombres y niños, serán presentadas en estos afiches compartiendo tareas, eligiendo oficios sin categorizarlos como masculinos o femeninos. Darles gran difusión para hacerlas accesibles a toda la colectividad.
9. Auspiciar investigaciones, con apoyo de las universidades, acerca de la temática de los roles sexuales y su influencia en las preferencias de niños y niñas durante la etapa escolar.

Se sugiere estudios como los siguientes:

Tienen los niños y niñas del preescolar o el primer ciclo, nociones de roles asignados a hombres y mujeres?

A qué edad de la vida escolar empiezan a percibirse e internalizarse valores y comportamientos estereotipados?

10. Promover una investigación sobre el pasado y el presente del país, con el fin de precisar la participación femenina en los procesos históricos (conquista, colonización, independencia y época contemporánea), rescatando los aportes que haya podido hacer la mujer en la epopeya, el arte, la cultura o el desarrollo económico, social o político.

Estos trabajos y sus resultados serán de gran utilidad como insumos para la elaboración de nuevos textos que tomen en cuenta la participación femenina.

11. Estimular con algún premio u orden nacional, al autor o editor de textos o materiales de enseñanza que den inicio a la ruptura de estereotipos (2).
12. Autorizar, al más breve plazo, la elaboración de guías de lectura, textos, láminas y cualquier material alternativo de apoyo docente que dignifique y valore el papel de la mujer y del hombre, dando pautas de comportamiento no sexista, solidario e igual trato.
13. Estimular a las empresas editoras nacionales para la producción de libros u otros materiales de apoyo docente que rompan con los modelos estereotipados:
 - a. Ofreciendo apoyo técnico y financiero, respaldo crediticio, o aportando insumos propios del país, para la elaboración de nuevos textos de estudio.
 - b. Abriendo concursos para autores, creadores, ilustradores y editores a quienes se motivará para estas iniciativas de producir nuevos materiales alternativos y con contenidos no sexistas.
 - c. Avalando la creación de cooperativas de autores, de docentes y otros grupos organizados e idóneos, para elaborar materiales educativos no estereotipados.
14. Dar instrucciones a las direcciones regionales, zonales, supervisoras, directores de planteles y a los maestros/as, para fomentar la aplicación de métodos pedagógicos que corrijan las diferenciaciones basadas en el sexo, al momento de seleccionar para los niños y las niñas las actividades del aula, especialmente, en el preescolar, donde suelen hacerse tareas de "aula abierta" o dirigidas.

Esta recomendación tiene también aplicación en el proceso de formación de los docentes.

"La política educativa debe incluir entre sus fines la igualdad entre los sexos, teniendo como eje el desarrollo de la co-educación. Hasta ahora el sistema educativo pareciera empujar de modo diferente a hombres y mujeres hacia distintas elecciones profesionales, de modo que las estudiantes escogen las carreras científicas y profesionales en proporción inferior a sus compañeros varones. Por ello, un fin de la educación debe ser corregir esta desproporción, facilitando igualdad de opciones".

(2) Propuestas de Reformas a la Ley de Educación de la Oficina Nacional de la Mujer en Guatemala.

ACTIVIDAD IV: FLEXIBILIZANDO MODELOS

Guía para técnicos en Diseño Curricular y Política Educativa

Después de analizar cuidadosamente las recomendaciones para diseñadores de política educativa y curricular, y los documentos que plantean la política educativa como por ejemplo la "Ley de Educación" y los documentos curriculares, como programas de estudio y guía curriculares. Desarrollen los siguientes ejercicios:

- Ensaye la redacción de un objetivo de la educación que no sea excluyente para el sexo femenino.
- Desarrolle la definición del concepto de "persona" o de "hombre" a contemplar en el currículo, que incluya expresamente a los dos sexos (niñas y niños).
- Desarrolle una definición del concepto de sociedad que debería incluirse en el currículo, para que este oriente hacia la consecución de la equidad entre hombres y mujeres.
- ¿Que recomendaría para que tanto los objetivos del currículo como los métodos, medios y materiales de éste, contribuyan al logro de una sociedad igualitaria, justa y equitativa?
- Como puede el currículo garantizar que el desarrollo de los procesos cognoscitivos, afectivos y psicomotores sean estimulados en la misma forma y grado tanto en los niños como en las niñas.
- Ensaye la redacción de un enunciado de política educativa que incluya la igualdad de trato y oportunidades o la reducción de disparidades entre niños y niñas en el sistema educativo.
- Recomiende acciones prácticas para evitar que los contenidos del currículum en las diferentes áreas temáticas, invisibilise a la niña y continúe transmitiendo mensajes tácitos o explícitos que refuerzan los roles tradicionales en:

Idioma español

Matemática

Estudios Sociales

Estudio de la Naturaleza

- Revise artículo por artículo la ley de educación y establezca si incorpora los términos referentes a los dos sexos para expresar claramente que incluye a ambos, ejemplo: hombre y mujer, maestras y maestros, niños y niñas, los y las estudiantes, la joven y el joven, la adulta y el adulto, ciudadana y ciudadano, el educando y la educanda, padres y madres.

- Tome una guía curricular de cualquier grado o asignatura, elija al azar 5 páginas consecutivas, lea cuidadosamente palabra por palabra estas páginas señalando todos los conceptos y palabras o términos femeninos y masculinos que contenga. al final cuente y establezca la diferencia.
- Identifique las asignaturas del currículo que son distintas para niñas y niños.

A manera de Reflexión Final

Con base en el ejercicio realizado, discutan y lleguen a conclusiones sobre si es posible y lograr que los documentos rectores de la Política Educativa como son la Ley de Educación, los documentos de curriculum y las guías curriculares no influyan y orienten hacia fines sexistas en la educación, y qué acciones sería necesario realizar con tal objeto.

Actividad No. IV: Flexibilizando modelos

RECOMENDACIONES PARA EVITAR EL SEXISMO EN EL MATERIAL EDUCATIVO

Documento de apoyo para el grupo conformado por ilustradores, diagramadores y redactores

En personajes e ilustraciones:

Lograr una equitativa distribución de personajes femeninos y masculinos tanto en las ilustraciones como en los títulos y textos.

Lograr una equitativa distribución de roles en los personajes hombres y mujeres, ej.:

En la familia: representar igual número de niños y niñas, hombres y mujeres realizando:

- Tareas de la casa,
- Cuidado de los pequeños y enfermos,
- Trabajando juntos.

En los juegos representar participando al igual niños y niñas en:

- juegos de muñecas,
- de comida, (cocinita)
- de pelota,
- juegos electrónicos,
- cosiendo,
- jardinería,
- ajedrez.

Los padres y las madres deberán aparecer:

- conversando para tomar decisiones conjuntas,
- asumiendo la misma responsabilidad,
- todos compartiendo tareas, y
- todos trabajando fuera de la casa.

Se recomienda mostrar como es en la realidad, distintos tipos de familia y no solo la formada por una pareja con dos adultos hombre y mujer y dos hijos uno de cada sexo, ejemplo:

- Familia nuclear,
- Familia extendida,
- Familia formada solo por madres con hijos e hijas
- Familia formada solo por padres con hijos e hijas
- Familias formadas solo por abuelos o abuelas con nietos y nietas

Evitar mostrar a las mujeres solo como esposas, y buscar presentar a niños y niñas con idéntica proximidad y frecuencia tanto al padre como a la madre.

Igual número de padres y madres, esposos y esposas efectuando tareas de cocina, de limpieza, de lavado y planchado, así como de cuidado y atención a niños y niñas y a enfermos.

C. En la Escuela:

Procurar representar en igual número a:

- padres y madres,
- maestras y maestros,
- Directora y directores

Niños y niñas efectuando tareas intelectuales de:

- Matemática,
- Literatura, Idiomas,
- Ciencias,
- Artes, y
- Otras profesiones no tradicionales.

Mostrar niñas en juegos activos, de habilidad física o mental y liderazgo equitativo en ambos sexos.

Procurar igual porcentaje de directores y directoras de escuelas, inspectores e inspectoras.

D. En la vida profesional, Representar a:

- Hombres y mujeres participando en la vida profesional,
- Mujeres y hombres compartiendo la vida doméstica,
- No reservar un ámbito solo a un sexo por ejemplo: el doméstico a la mujer y el público al hombre
- No encasillar a ningún sexo en profesiones convencionales considerados tradicionalmente femeninas o masculinos.

Asignar equitativamente a ambos sexos expresiones y rasgos de personalidad como, apertura, amplitud, flexibilidad, libertad.

Mostrar tanto a mujeres como a hombres en roles profesionales, como por ejemplo: Ingenieras/os, astronautas, pilotas/os, médicas/os, cirujanas/os, arquitectas/os, matemáticas/os, electricistas, obreras/os, enfermeros/as, mecánógrafos/as, vendedores/as, peones, cocineros/as, etc.

E. Las actitudes de liderazgo y las funciones jerárquicas

Se distribuirán equitativamente para que aparezcan tanto

- presidentes como presidentas,
- directores - directoras,
- propietarios o propietarias de negocios y empresas
- jefes - jefas,
- alcaldes, alcaldesas.

En los roles sociales y políticos presentar a hombres y mujeres dirigiendo asociaciones y grupos de su comunidad.

F. En los rasgos y Emociones:

Se dotará igualmente a niños y niñas, hombres y mujeres, de rasgos psicológicos o físicos, tanto positivos como negativos evitando los estereotipos que atribuyen a unos los positivos y a otras los negativos.

G. Aspecto físico y manera de vestir:

La ropa deberá ser adecuada a la actividad y no determinada por el sexo; se recomienda presentar algunas veces también niñas desaliñadas, así como niños vestidos esmeradamente

H. Las cualidades y defectos intelectuales así como las características de:

- competencia,
- inteligencia,
- imaginación,
- creatividad,

deberán distribuirse en igual forma entre hombres y mujeres.

I. Las cualidades y defectos afectivos: Serán presentados como que todas y todos son capaces de actuar con:

- Inmadurez - madurez
- Insensibilidad - abnegación
- Emotividad - control de sí mismos
- Fortaleza - dulzura
- Seriedad - amabilidad
- Subjetividad - objetividad
- Atención o servicio a los demás

Ambos sexos se mostrarán activos, autónomos, confiados en sí mismos y decididos, perseverantes, valientes, heroicos, pasivos o temerosos.

J. En la historia:

La historia de los personajes célebres del pasado no debe centrarse en los representantes de un solo sexo, pues esto invisibiliza a la mujer.

Hay muchos hechos en los que han participado las mujeres las cuales deberán rescatarse y resaltarse.

K. En el lenguaje se recomienda:

Evitar la utilización del género masculino para designar a todas las personas cuando en el colectivo hay hombres y mujeres, por ej.: decir o escribir siempre que sea posible: hombres y mujeres, niños y niñas

En nombres y pronombres personales se usarán siempre los que designen a cada sexo, en particular, por ejemplo: el y ella, ellos y ellas. Así como en el uso de los artículos, ej.:

El hombre y la mujer
La maestra y el maestro
Los y las adolescentes

Cuando se usan términos que designan funciones que pueden ser desarrolladas indistintamente por hombres y mujeres, debe expresarse claramente, por ejemplo:

Presidente - Presidenta
Juez - Jueza
Cartero - Cartera
Doctor - Doctora
Ingeniero - Ingeniera

Se recomienda en expresiones abstractas, evitar que estas sugieran solamente a un sexo, por ejemplo: "Hombre promedio" y utilizar "Persona promedio".

Modificar con la práctica, la regla gramatical que ordena que los adjetivos y pronombres deben ser utilizados en masculino, cuando hacen referencia a dos nombres, aún si uno es masculino y otro femenino.

DECIR Y ESCRIBIR BIEN
por Magdalena Freire Galarza
(Tomado de FEMPRES, Marzo 1990)

Los femeninos:

En las innovaciones de la Real Academia Española, entran también las formas del femenino, con la explicación de que todo masculino, tiene su opuesto. Algunas de ellas inclusive, producen sorpresa por su particularidad: el femenino de trigre - tigrá, y más aún, por la costumbre de usarlas solamente en masculino, no obstante el artículo que les precedía. Ejemplo: el jefe, la jefa; el presidente, la presidenta, el ministro, la ministra.

Entre otras, son formas correctas:

La académica,	Actora,	Anestesióloga
Anfitriona,	Aprendiza,	Arqueóloga,
Arquitecta,	Autodidacta,	Biógrafa,
Bióloga,	Catedrática,	Cirujana
Clienta,	Colegiala,	Comediante,
Comediógrafa,	Consejera,	Concejala,
Conductora,	Consuleza,	Cónsula
Dependiente,	Confidenta,	Decoradora,
Directora,	Dibujanta,	Diputada,
Fotógrafa,	Doctora,	Embajadora,
Huéspada,	Funcionaria,	Geóloga,
Letrada,	Jefa,	Jueza,
Parienta,	Ministra,	Notaria,
Sirvienta,	Presidenta,	Principianta,
Zoóloga		

Palabras en género común:

(El,			
(La	Adolescente,	Comerciante,	Consorte,
	Cónyugue,	Criminal,	Escribiente,
	Estudiante,	Gerente,	Navegante,
	Negociante,	Reo,	Testigo, etc.

Actividad IV: Flexibilizando modelos

Guía para Ilustradores, diagramadores y diseñadores

Después de leer las "Recomendaciones para evitar el sexismo en el material educativo" realicen en grupo el siguiente ejercicio de ilustraciones no sexistas:

1. Analice las siguientes ilustraciones y determine si a su criterio transmiten o no mensajes sexistas o estereotipados. Explique porque:

Ilustración A



Díaz, A. y Díaz, R. (1983) *Yolita Segundo grado*, Lima: Ed. Escuela Nueva p. 12 y 13.
(El destacado no pertenece al original). En el Sexismo en la Educación. González Mita. San José C.R. 1990.

Ilustración B



Santamaría, V. y Delgado, E. (1987) *Trabajemos. Estudios Sociales. 5º grado*
Ministerio de Educación de El Salvador. p. 138. En el Sexismo en la Educación. González Mita. San José C.R. 1990.

2. En caso de transmitir mensajes sexistas o estereotipados diseñelo de manera que transmita mensaje de igualdad, no estereotipado.

3. Dibujen escenas con figuras humanas que representen a ambos sexos y en actividades de equivalente participación (remando, leyendo, trabajando en el campo, la fábrica, la oficina, el comercio, o en la familia).

4. Diseñen afiches o cualquier otra ilustración con mensajes e imágenes que no contengan los estereotipos existentes sobre roles masculinos y femeninos, con imágenes de niños y niñas compartiendo tareas, eligiendo oficios sin categorizar lo masculino o femenino.

Actividad IV: Flezibilizando Modelos

Guía para Autores, Redactores y Editores

Después de leer detenidamente las "Recomendaciones para evitar el sexismo en el material educativo"

Realicen en grupo los siguientes ejercicios:

Analicé los siguientes fragmentos tomados de textos en uso en las escuelas primarias. Determine:

- Si contienen o no mensajes sexistas,
- En caso de contenerlo, en que consiste ese mensaje?,
- Redáctelo o preséntelo de manera no sexista.

1. "Los varones trabajan; sus hermanas y madres solamente ayudan".
Tomado del libro de Historia de la escuela secundaria de Belice.

2. "El día de las elecciones es muy importante porque los costarricenses, no solo eligen el Presidente de la República y los diputados, sino que también son electos los representantes del Gobierno Local o la Municipalidad".
Estudios Sociales #5. Pág.31. Costa Rica, Ministerio de Educación. Serie Hacia la Luz. 1981.

3. "Un agricultor cosecha 56,480 naranjas, un segundo agricultor cosecha $\frac{3}{5}$ de los del primero, el tercero cosechó $\frac{5}{8}$ del segundo. Cuánto cosechó el segundo y el tercero?". Tomado de un libro de Matemática de Panamá.

4. Haga un ensayo de redacción de un párrafo, texto o historia corta que no contenga sexismo en el lenguaje, tomando en cuenta que:

- Los personajes masculinos y femeninos estén representados en forma equilibrada.
- Las alusiones hechas a uno y otro sexo serán claras, evitando usar los genéricos masculinos para referirse a colectivos mixtos.
- Los pronombres serán usados de acuerdo al sexo de las personas.

APOYO PARA EL FACILITADOR

Las alternativas de solución pueden ser las siguientes:

MENSAJE 1

Problema: Subestimación del trabajo femenino.

Alternativa:

"Las personas trabajan, mujeres y hombres, padres y madres, hermanos y hermanas se ayudan mutuamente".

Objetivo:

- Igualar el valor del trabajo femenino al del varón.
- Resaltar la actitud de cooperación e igualdad entre ambos sexos.

MENSAJE 2

"El día de las elecciones es muy importante, el pueblo, no solo elige a la persona que llegará a la Presidencia de la República, y a los disputados y diputadas, sino también son electas las personas representantes del Gobierno Local o Municipalidad.

Recomendación:

- Sustituir los términos genéricos o plurales masculinos por genéricos o plurales que incluyan a ambos sexos, ej.: gente, pueblo, humanidad.
- Evitar masculinizar los cargos o liderazgos políticos, con lo que implícitamente se excluye a la mujer.
- Evitar el uso de artículos o pronombres en masculino cuando estén o deban estar incluidos en el colectivo personas de ambos sexos.

MENSAJE 3

Una agricultora cosechó 56,480 naranjas, otro agricultor cosechó $\frac{3}{5}$ de los de la primera, y una tercera persona cosechó $\frac{5}{8}$ del segundo. Cuántos cosechó el segundo agricultor y la tercera persona?.

Recomendaciones:

- Evitar que sólo varones sean protagonistas de acciones o ejercicios mentales.

V. ¡LIBRES DE ESTEREOTIPOS!

V. ¡LIBRES DE ESTEREOTIPOS! PROPUESTAS DE CAMBIOS

OBJETIVO

Que los participantes propongan acciones prácticas a ser implementadas con miras a eliminar el sexismo en material didáctico, libros, folletos, periódicos y de ser posible en mensajes publicitarios y la educación popular.

Concretar compromisos personales e institucionales para trabajar en pro de la eliminación de los estereotipos y el sexismo en el material educativo.

CONTENIDO

Propuestas de acciones prácticas para evitar estereotipos sexuales, roles tradicionales y en general el sexismo en los textos, material educativo, cuentos, videos, películas, manuales; en los juegos y actividades; y los medios de comunicación: radio, televisión, impresos.

METODOLOGIA

Para evitar monotonía, los grupos pueden ser formados esta vez por afinidad entre los y las participantes. Trabajarán con la dinámica de lluvia de ideas, aportando todas aquellas que de forma práctica puedan llevarse a cabo para cumplir el objetivo de este módulo y del taller. Se proporcionará un cuadro y una guía para orientar el trabajo. Después de un tiempo prudencial los grupos compartirán en plenaria para llegar a acuerdos generales. Estos resultados pueden constituir compromiso de los y las participantes y de la institución a la que representan.

TIEMPO: 1:30 horas

MATERIAL:

- Guías para el trabajo del grupo
- Cuadro resumen para el cambio
- Papel, papelógrafo o pizarrón y marcadores adecuados

ACTIVIDAD V: Libres de Estereotipos.

Propuestas de Cambio

Guías de trabajo para todos los grupos

- De acuerdo a su criterio personal y desde el punto de vista de la actividad a la que se dedica, que alternativas tanto individuales como colectivas o institucionales pueden ensayarse para impulsar el cambio hacia una producción de materiales curriculares y didácticos no sexistas. Para sintetizar sus opiniones utilicen el cuadro resumen de actividades para el cambio

Tipo de Material	Situación actual	Acción de cambio	Institución y Personas Responsables
1. Materiales curriculares: - Documentos de política curricular - Planes de estudio - Programas de estudio - Guías curriculares			
2. Materiales impresos para docentes: - Guías didácticas			
3. Materiales impresos para los alumnos: - Libros de texto - Cuadernos de trabajo - Fichas para trabajo independiente			
4. Materiales educativos para prensa escrita			
5. Materiales educativos para prensa y T.V.			

VI. EVALUACION DEL TALLER

VI. EVALUACION DEL TALLER

OBJETIVO:

Conocer el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos en el taller y obtener de los y las participantes, sugerencias para su perfeccionamiento como retroalimentación para las facilitadoras y facilitadores así como para el desarrollo de nuevos talleres.

CONTENIDO:

Evaluación del taller desde el punto de vista de su contenido, metodología, organización, distribución y utilización del tiempo para su realización, materiales de apoyo técnico y logístico.

METODOLOGIA:

En grupo grande o asamblea general se entregará a cada participante una hoja de evaluación conteniendo los principales aspectos que interesa evaluar, para que en forma individual o en parejas, que pueden ser las mismas que se formaron al inicio del taller, expresen sus criterios respecto al mismo de acuerdo a la guía que les entregara. Es conveniente tener a la vista los objetivos del taller para conocer hasta que grado se cumplieron.

Al terminar la evaluación es conveniente dar oportunidad a los participantes para que se expresen verbal y libremente en relación al tema del taller, a su desarrollo y a las recomendaciones planteadas.

MATERIAL DE APOYO:

- Una guía de evaluación para cada participante.

ACTIVIDAD VI: EVALUACION DEL TALLER

Guía de Evaluación

Estimada/o participante:

Con el objeto de mejorar cada día más el trabajo que realizamos, le agradeceríamos expresar su opinión respecto al taller en cada uno de los aspectos siguientes:

- Contenidos (Temas)

- Metodología (Dinámica)

- Utilización del tiempo

- Material de apoyo didáctico

- Apoyo Logístico

- Sugerencias para futuros talleres

No es necesario que firme.

GRACIAS

VII. CIERRE DEL TALLER

VII. CIERRE DEL TALLER

METODOLOGIA:

Al finalizar el taller es conveniente dar oportunidad a los y las participantes para expresarse en relación al mismo para enriquecerlo.

Como despedida del grupo se propone realizar la dinámica:

"El brindis". Se entrega a cada uno un vasito de papel. Al iniciar el juego, el coordinador dirá: "vamos a brindar, pero en vez de poner en la copa algún líquido la llenaremos de sentimientos; brindaré primero para que vean cómo hacerlo y después seguirán ustedes uno por uno. Ejemplo: Brindaré por José; quiero poner en tu copa mi cariño por ti y poner en mi copa algo de tu alegría por vivir y deseo de crecer". Como él, todos llenarán sus copas y las de sus compañeros con una retroalimentación positiva y demostraciones de afecto y aprecio.

TIEMPO: 0.30 minutos

MATERIAL:

- Vasitos de papel para los participantes

El cierre o clausura del taller de preferencia debería ser hecha por personas tomadoras de decisiones que apoyen, sensibilicen, difundan e influyan en la opinión pública, o grupos relacionados con el proceso educativo para la modificación de textos.

VIII. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

VIII. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

1. Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia. Taller de Formación de la Familia. San José, Costa Rica, 1989.
2. Davis, Enriqueta. "El sistema sexo-género y la problemática femenina", en Estudios Sociales Centroamericanos. Revista Secretaria General CSUCA. No.50. Mayo - Agosto 1989.
3. Gamarrá, Pierre. "El libro y el niño", Editorial Kapeluz, Argentina. 1976.
4. Gonzáles Suárez, Mirta. "El sexismo en la Educación. la discriminación cotidiana". San José, Costa Rica. Editorial de la Universidad de Costa Rica. 1990.
5. González Garza, Ana María. "El niño y la Educación". Editorial Trillar, México. 1988.
6. Jarolimec, John. "Las ciencias sociales en la Educación Elemental". Pax, México. 1980.
7. Ministerio de Cultura. "Manual de Acción" Como llevar a la práctica la igualdad entre los sexos". Documento de trabajo. Comunidad Económica Europea. Programa de Acción. Madrid. España. 1986.
8. Michel, Andree. "Fuera Moldes". La Sol. Ediciones les dones. UNESCO. Barcelona. España. 1987.
9. Molina Begantes, Zaida. "Introducción al Currículum". Editorial Universidad Estatal a Distancia. San José, Costa Rica. 1990.
10. Ministerio de Bienestar Social. Dirección Nacional de la Mujer. "Conozca veintisiete maneras de eliminar el sexismo en el lenguaje". Ecuador. 1990.
11. Ministerio de Cultura. Instituto de la Mujer. Valores Culturales y Educativos. Boletín "Education Widens the Gap between the Sexes". Traducido por ISIS.
12. Organización de las Naciones Unidas. "Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer". New York: La Organización, 1986.
13. Organización de las Naciones Unidas. "Estrategias de Nairobi, Orientadas hacia el futuro para el Adelanto de la Mujer". New York: La Organización, 1986.
14. Organización de las Naciones Unidas. "Informe de la Conferencia Mundial para el Examen y la Evaluación de los logros del Decenio de las Naciones Unidas por la Mujer". New York: La Organización, 1986.
15. Organización de las Naciones Unidas. "Plan de acción Mundial: para la consecución de los objetivos del Año Internacional de la Mujer". New York: La Organización, 1976.

16. Organización de las Naciones Unidas, CEDAW. "La mujer y los medios de comunicación". Informe de la Reunión de expertos. Viena, Austria. 1981.
17. Oficina Nacional de la Mujer. "Análisis de Roles y Estereotipos sexuales en los textos escolares en Guatemala". 1989.
18. Subirrats Marina y Brullet Cristina. "Rosa y Azul. La transmisión de los géneros en la escuela mixta". Serie de Estudios no. 19, Ministerio de Cultura. Instituto de la Mujer. Madrid, 1988.
19. Ministerio de Educación, SIMAC. "Guías curriculares para el nivel primario". Guatemala. 1988.
20. UNICEF/UNIFEM. "Manual de recomendaciones para la eliminación de estereotipos en los textos escolares y en los materiales educativos en general". Oficina Sub-regional para Centroamérica. 1990.
21. UNICEF/UNIFEM. "Fomentando nuestra autoestima". Manual para grupos comunales. Oficina Sub-regional para Centroamérica. 1990.
22. UNICEF/UNIFEM. "Estudio comparativo de la revisión de textos escolares de mayor uso en planteles públicos y privados de Guatemala, Panamá y El Salvador". Guatemala. 1990.
23. UNESCO/FNUAP. Encuentro Regional de maestros en Educación en Población. Informe Final 1988. Programa Regional de Educación e Población. Caracas, Venezuela.
24. Mujer y Sociedad. Sexismo en el lenguaje y "Educación". Programa para la mujer. UNICEF. República Dominicana.