

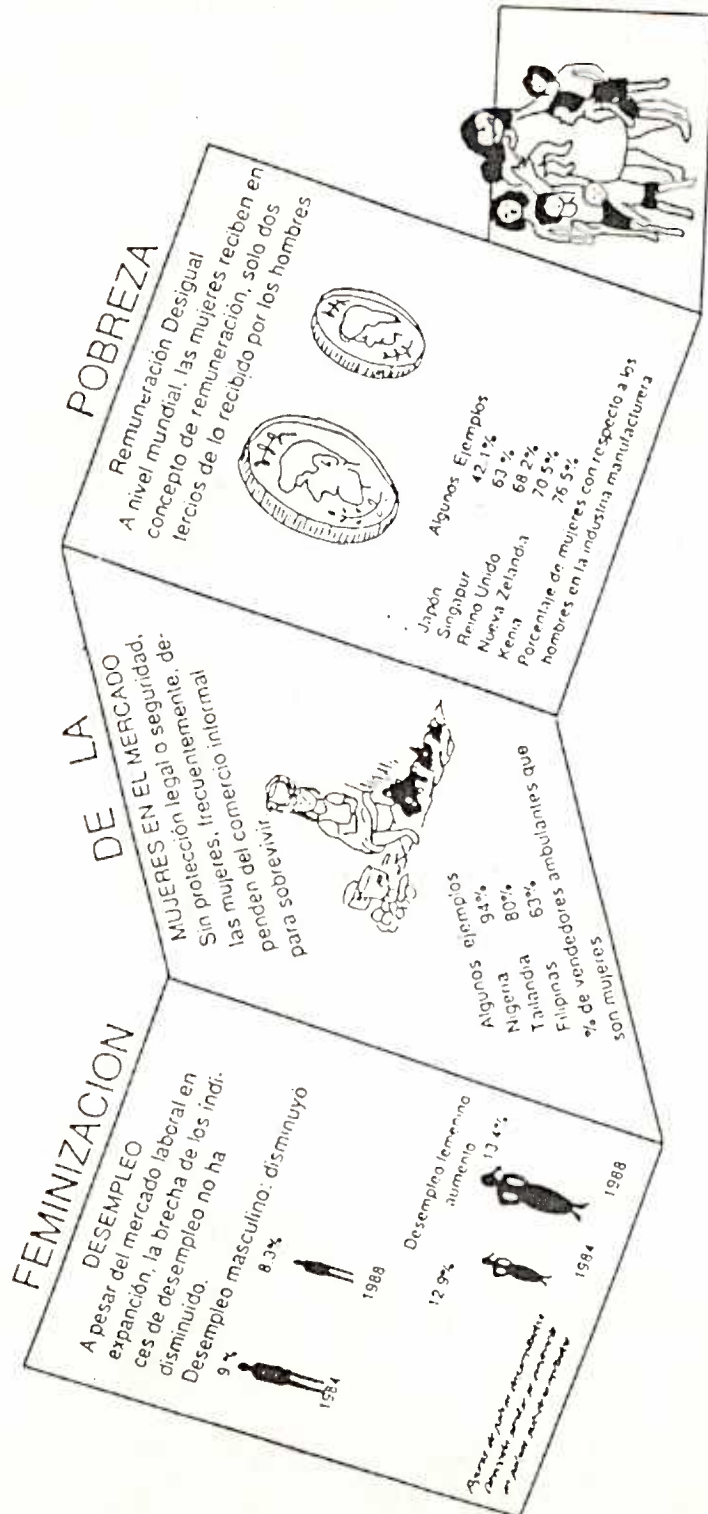
Dos mitades forman una unidad

MATCH
S. JOSE 1994

12-53
F329
4729

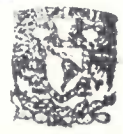
00796

FEMINIZACION DE LA POBREZA



PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DE GENERO - U.N.A.M.

COORDINACION DE HUMANIDADES



PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DE GENERO "Biblioteca Ricardo Castellanos"

1. Desarrollo
2. Género
3. Pobreza
4. feminización
5. Estrategias de desarrollo.

MUJERES: LA MAYORIA SILENCIOSA

PARLAMENTOS

Las mujeres que constituyen más de la mitad de la población mundial están apenas representadas en los parlamentos mundiales

90.3%

Promedio mundial de representantes.



COORDINACION DE HOMAJES



PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DE GENERO
"Cecilia Robles Castellanos"

MONOPOLIO MASCULINO DEL PODER

Por cada 100 políticos a nivel ministerial, solo 4 son mujeres



REGION	MUJERES	HOMBRES
Africa	2.5%	97.5%
Asia y el pacífico	1.6%	98.4%
América Latina	4.0%	96.0%
Países Socialistas	4.6%	95.4%
Industrial occidental	8.9%	91.1%

2. DE MED A GED

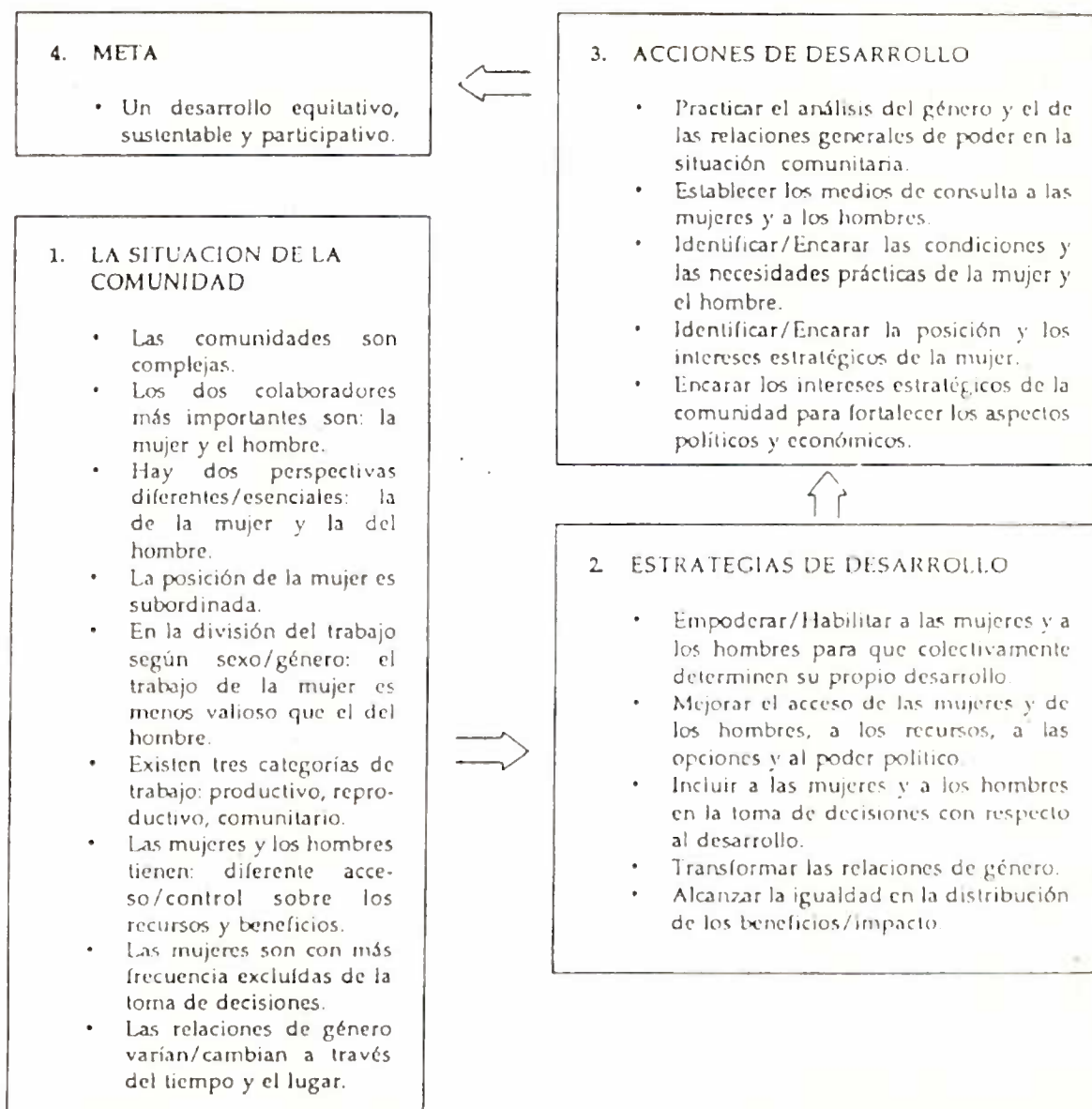
Los enfoque "MED" y "GED" a veces son usados indistintamente. En este cuadro se señalan algunas diferencias básicas entre el enfoque MED, tal como se nos ha presentado a nosotros, y la perspectiva de análisis GED de la manera en que se presenta en esta publicación. Esta es una variación bastante simplificada que puede usarse a modo de presentación o como folleto. Existen numerosas variaciones sobre ambos temas.

MUJER EN EL DESARROLLO	GENERO Y DESARROLLO
1. El Enfoque	
<ul style="list-style-type: none"> • Un enfoque que considera a la mujer como el problema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un enfoque hacia desarrollo.
2. El Tema Central	
<ul style="list-style-type: none"> • La Mujer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones entre los hombres y las mujeres.
3. El Problema	
<ul style="list-style-type: none"> • La exclusión de la mujer (la mitad de la fuerza de producción) de los procesos de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones de poder desiguales (ricos y pobres, mujeres y hombres) que no permite un desarrollo equitativo y la plena participación de la mujer.
4. La Meta	
<ul style="list-style-type: none"> • La integración de la mujer en los procesos de desarrollo existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un desarrollo equitativo y sustentable, con las mujeres y los hombres en la toma de decisiones.
5. La Solución	
<ul style="list-style-type: none"> • La integración de la mujer en los procesos de desarrollo existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • El empoderamiento de la mujer y de los más desfavorecidos. • La transformación de las relaciones de desigualdad.

MUJER EN EL DESARROLLO	GENERO Y DESARROLLO
6. Las Estrategias	
<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de Mujeres . • La Mujer como un componente. • Proyectos Integrados. • Aumentar la productividad de la mujer. • Aumentar los ingresos de la mujer. • Mejorar la habilidad de la mujer para mantener la economía familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar/Encarar las necesidades prácticas de las mujeres y las de hombres determinadas por ellos mismos para mejorar su condición. • Encarar al mismo tiempo los intereses estratégicos de la mujer. • Encarar los intereses estratégicos de la población más pobre a través del desarrollo centrado en las personas.

3. INTRODUCCION SOBRE GED: RESUMEN

Esta es otra guía que puede ser empleada para presentar las ideas o puntos más importantes del enfoque de "Género" y "Desarrollo" tal como se señala en la primera parte de esta publicación.



4. NECESIDADES PRACTICAS E INTERESES ESTRATEGICOS

En la primera parte de esta publicación se describe una serie de instrumentos conceptuales o analíticos de GED.

Este cuadro es un resumen de las Necesidades Prácticas y de los Intereses Estratégicos que también puede ser usado como guía, resumen o folleto.

A. NECESIDADES PRACTICAS	B. INTERESES ESTRATEGICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Tienden a ser inmediatas, a corto plazo. • Unicas de algunas mujeres en particular. • En relación con las necesidades diarias: alimentación, alojamiento, ingreso económico, salud de los hijos, etc. • Facilmente identificables por las mujeres. • Pueden ser satisfechas mediante la provisión de insumos específicos: alimento, bombas de agua, clínica, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienden a ser a largo plazo. • Son comunes a todas las mujeres. • Están relacionados con posiciones de desventaja: subordinación, falta de recursos y de educación, vulnerabilidad ante la pobreza y la violencia, etc. • La desventaja subyacente y el potencial de cambio no siempre es identificado por las mujeres. • Pueden encararse mediante: la creación de conciencia, el aumento de la autoconfianza, la educación, el fortalecimiento de las organizaciones de las mujeres, la movilización política, etc.
<p><i>Atención de las necesidades prácticas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiende a involucrar a las mujeres como beneficiarias y tal vez como participantes. • Puede mejorar las condiciones de vida de las mujeres. • Generalmente no altera los roles y las relaciones tradicionales. 	<p><i>Atención de los intereses estratégicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluye a las mujeres como agentes o las habilita para transformarse en agentes. • Puede mejorar la posición de las mujeres en la sociedad. • Puede empoderar a la mujer y transformar las relaciones.