

CEM 89 / 168

1. Prensa feminista
2. Periódico

COLECCION COMUNICACION ALTERNATIVA DE LA MUJER Nº 17

Nº 000001685

(revista feminista) nº 7

VIVA!



**EL PODER
EN CUESTION**

en este número:
 en pos del feminismo aprista.
 IU: las limitaciones de un plan. feminismo a la española.
 las europeas en el poder. la fiebre de "brillante".
 literatura femenina: realidad o deseo. poesia de carmen ollé.

ilet

unidad de comunicación
alternativa de la mujer

VIVA!

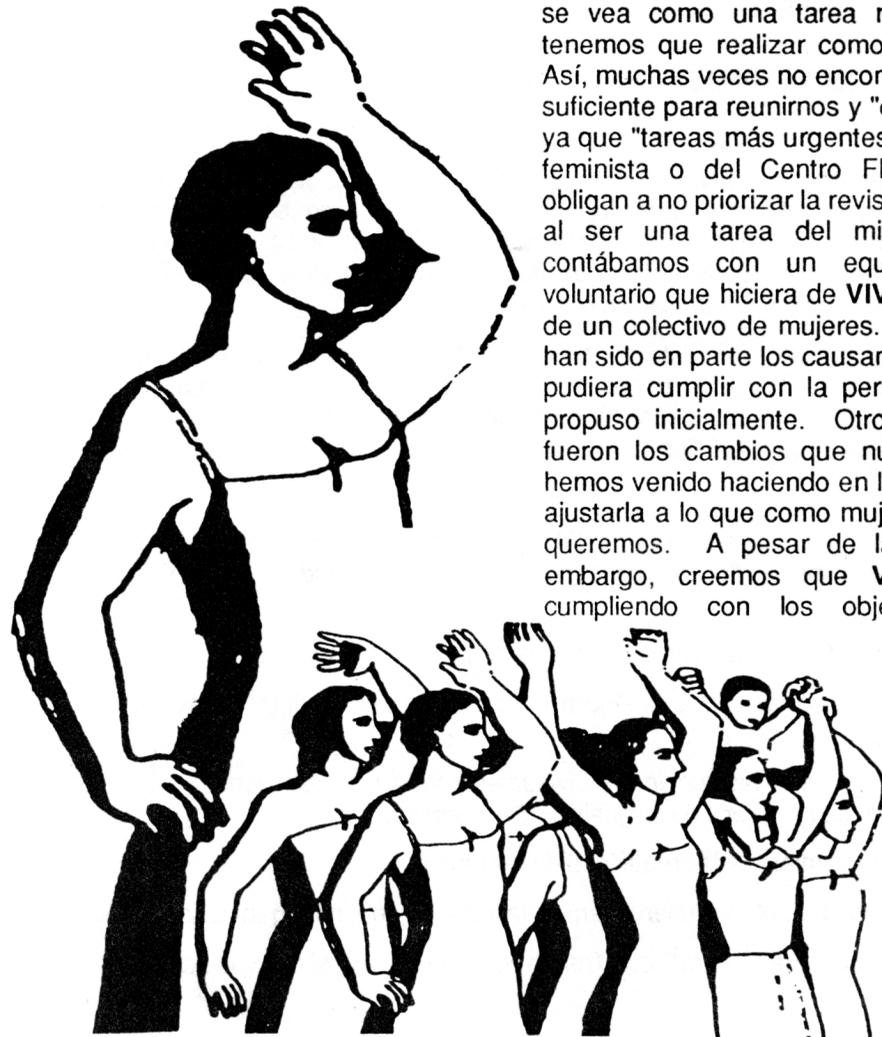
CREACION Y OBJETIVOS

El primer número de **VIVA**, inicialmente pensado como un boletín, fue el resultado de varios intentos por parte del equipo de comunicaciones del Centro de la Mujer Peruana "Flora Tristán", de editar una publicación periódica que difundiera las ideas femeninas y las actividades del movimiento en el Perú, generalmente obviadas por los medios de comunicación masivos.

No existiendo un financiamiento para este proyecto, **VIVA** se pensó como el boletín del Centro Flora Tristán y, por lo tanto, como una de las tareas entre varias más que debería realizar el equipo de comunicaciones. Los objetivos que se plantearon para sacar esta publicación como parte de nuestras actividades como Centro fueron:

1. Crear conciencia entre las mujeres y estimular su organización, buscando suscitar en ellas la necesidad de ejercer presión por sus demandas específicas.
2. Difundir las ideas feministas a un público más amplio.
3. Apoyar en las campañas del Centro Flora Tristán en especial, y del Movimiento Feminista en general.
4. Recuperar la historia de las acciones individuales y colectivas de quienes lucharon a favor de la mujer y de la igualdad de los sexos.
5. Estimular el conocimiento y la creatividad de las mujeres.
6. Servir de vínculo entre el movimiento feminista y las mujeres no organizadas.
7. Fortalecer la imagen del Centro Flora Tristán como institución al servicio de las mujeres.

El hecho de que **VIVA** fuera la publicación de un Centro tuvo sus ventajas y desventajas. Entre las ventajas estuvo el hecho de contar con el financiamiento del Centro y así no tener que depender de la venta de publicidad, lo que nos permitió elegir los contenidos de los boletines con toda libertad. Las personas que trabajamos -dos en total- formábamos parte del equipo de comunicaciones de Flora Tristán por lo que no teníamos necesidad de hacer la revista fuera del horario de trabajo. La gran desventaja ha sido, sin embargo, que **VIVA** se vea como una tarea más de las que tenemos que realizar como comunicadoras. Así, muchas veces no encontramos el tiempo suficiente para reunirnos y "cerrar" el número ya que "tareas más urgentes" del movimiento feminista o del Centro Flora Tristán nos obligan a no priorizar la revista. De otro lado, al ser una tarea del mismo centro, no contábamos con un equipo de trabajo voluntario que hiciera de **VIVA** un publicación de un colectivo de mujeres. Ambos factores han sido en parte los causantes de que no se pudiera cumplir con la periodicidad que se propuso inicialmente. Otro de los factores fueron los cambios que número a número hemos venido haciendo en la revista, a fin de ajustarla a lo que como mujeres y feministas queremos. A pesar de las demoras, sin embargo, creemos que **VIVA** ha estado cumpliendo con los objetivos que nos propusimos.

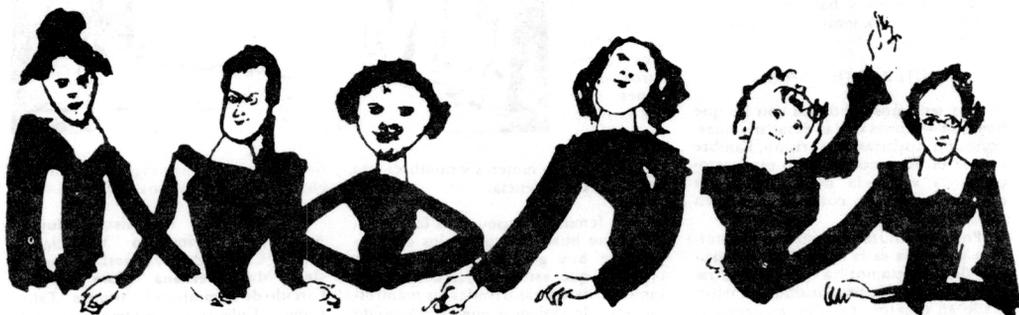


TIRAJE, PERIODICIDAD Y CARACTERÍSTICAS DE "VIVA"

El primer número de **VIVA** salió en octubre de 1984 con un tiraje de sólo mil ejemplares. Constó de 16 páginas y varias secciones fijas, que permanecen hasta la fecha, además, de un informe que trató sobre el nuevo Código Civil peruano. Los tres siguientes números de **VIVA** aumentan a 24 páginas y a un tiraje de 2.000 ejemplares. El formato es de 20 por 28 cm. (tamaño carta) en papel bond de 90 gramos. El quinto número de **VIVA** se imprimió en papel obra pero se aumentaron las páginas y se cambió la carátula a dos colores en papel couché. El último número de **VIVA** ya sale con una carátula a todo color.



En un principio se pensó en una periodicidad bimestral pero nunca se pudo cumplir, básicamente porque no teníamos un equipo de gente que se dedicara a la revista. Eramos, como ya dijimos, sólo dos periodistas que muchas veces nos quedamos detenidas en lo administrativo. Incluso no contábamos con una diagramadora, ni fotógrafa que nos solucionara el aspecto gráfico. Esto lo fuimos resolviendo contratando servicios de otras personas, no feministas, lo que nos hizo depender de formas de trabajo que no siempre eran las nuestras. Finalmente, para el número 6 de **VIVA** ya contamos con una diagramadora del Staf del Centro y, para el 7º con un comité editorial que nos asesora en cuanto al contenido.



EDITORIAL

Vivimos tiempos crueles. Tiempos de violencia y de muerte. Vivir hoy en el Perú es un riesgo porque la vida se nos presenta como algo fortuito, un milagro dentro del hecho cotidiano de la sangre que no cesa de derramarse. ¿Qué parte de esto nos toca a las mujeres? Todo y mucho en razón de una historia de opresiones que es ya milenaria. ¿No es acaso esta misma violencia que hoy se abate sobre nuestro país, la que está presente en la vida de todas las mujeres?

Dentro de este contexto la aparición de VIVA no es casual. El movimiento de mujeres tiene en el momento presente, el reto de confrontarse con esta realidad que exige a la vez que una toma de conciencia, acciones más directas concordantes con los postulados que defiende el feminismo, basados no sólo en una lucha por el cambio de estructuras pues mientras sigan vigentes los valores centrales del patriarcado como son el sexismo, el racismo, la tortura, el terrorismo en todas sus formas, el fascismo y el militarismo, no podremos decir que hay justicia ni igualdad.

VIVA ejercerá una suerte de reflexión política sobre el país desde una perspectiva feminista.

VIVA hablará, comentará e informará sobre el trabajo de las mujeres en las artes, las letras, la investigación y en todos aquellos terrenos donde la presencia femenina signifique una ruptura y una dimensión diferente.

VIVA se anuncia como una nueva tribuna para el debate, la opinión, el esclarecimiento y la información en torno a cuestiones, sucesos y temas vinculados en primer lugar al quehacer de las mujeres que tienen un compromiso con el feminismo, sea éste militante o no. Compomiso que en nuestro país asume formas y expresiones diversas, pues el movimiento de mujeres es plural y democrático.

VIVA

Año 1 - N° 1

Octubre

1984

Publicación bimestral del
Centro de la Mujer Peruana
Flora Tristán
Av. Arenales N° 601
Tlf. 248008

Edición:
Programa de Información y Cultura
del CFT.

Diseño Gráfico:
Alexa Urbina

Diagramación:
Rosario Velásquez

Fotografía:
Mariel Vidal y Beatriz Suárez

Impresión:
Oficina de Copias e Impresiones.
OCISA, Av. Petit Thouars 383 -
Lima.

Servicio de Prensa Internacional:
Fempres-ILET

 **flora tristán**
centro de la mujer peruana

Comunicado de las feministas

Con motivo de la marcha convocada para el 24 de agosto pasado que fuera vetada por el gobierno, las feministas que se hicieron presentes en la frustrada manifestación portando crisantemos blancos y banderolas censurando la violencia, emitieron el siguiente comunicado.

LAS MUJERES DECIMOS:

Nos sentimos solidarias con los que hoy son víctimas de las desapariciones, represión, torturas, terrorismo, hambre y miseria. Reconocemos en estos atropellos la violencia institucionalizada que se manifiesta cotidianamente en nuestras vidas.

Porque la misma mano que hoy tortura y asesina es la que en la complicidad del silencio nos ha violado, maltratado, humillado, prostituido, transformado en objetos sexuales, en personas de segunda categoría.

Hoy más que nunca está vigente nuestra lucha por una sociedad en la

que los Derechos Humanos sean respetados y en la que ningún ser humano tenga privilegios sobre otros por razones de sexo, clase, raza, cultura...

Queremos para mujeres y hombres una sociedad sin violencia.

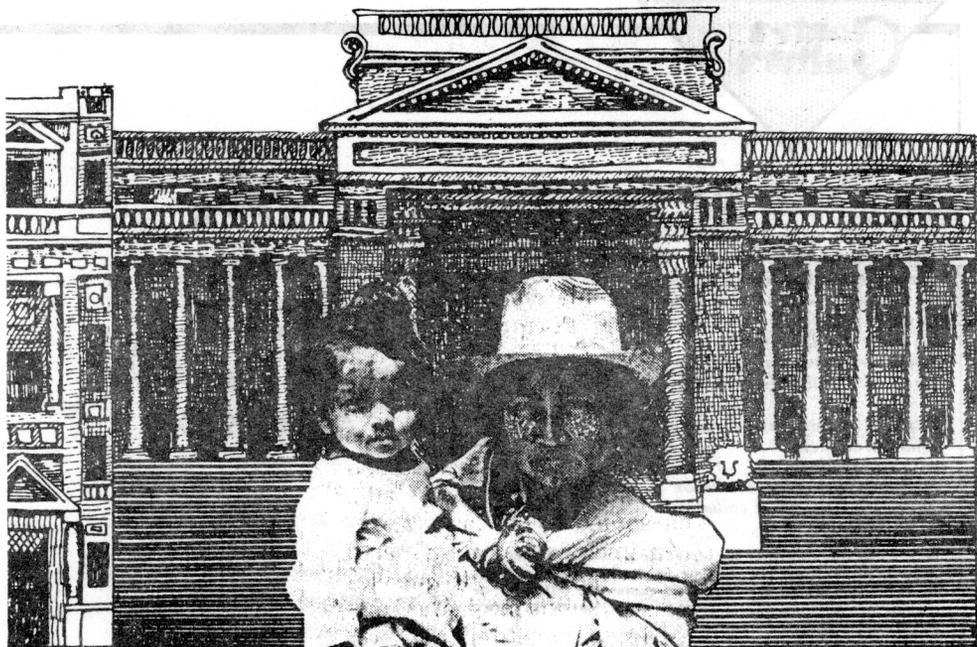
Las feministas apoyamos las iniciativas que buscan afrontar los conflictos que hoy generan violencia, pero creemos que esto no basta. Se trata también de rechazar todas las manifestaciones de violencia que en el caso de las mujeres se da diariamente en nuestras casas, en las calles, en el trabajo, en los medios de comunicación, cuan-



do nos golpean, nos vigilan, nos hacen chantajes sexuales, nos reducen a objetos...

Organización Feminista "Mujeres en Lucha", Movimiento "Manuela Ramos", Creatividad y Cambio, Centro de la Mujer Peruana "Flora Tristán", Círculo de Feministas Cristianas "Talita Cumi", Colectiva "La Otra Cara de la Luna", Movimiento de Promoción de la Mujer.

Lima, 24 de agosto de 1984.



LINEA EDITORIAL

VIVA pretende informar de todos los acontecimientos trascendentales en la situación de las mujeres peruanas, además de difundir las ideas feministas a un público amplio. No nos atribuimos la representación del movimiento feminista peruano pero tampoco nos constreñimos a ser simplemente una revista institucional. Nosotras queremos ser portavoces de las ideas feministas y un vehículo para difundir desde un punto de vista feminista diversas actividades de mujeres, tratando de utilizar un lenguaje ágil y sencillo.

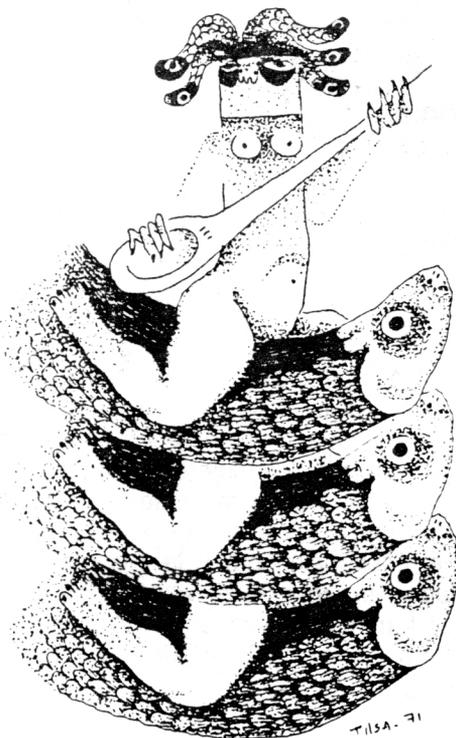
Creemos que en los siete números de **VIVA** aparecidos hasta la fecha, hemos cumplido con lo que anunciábamos en nuestro primer editorial: "**VIVA** ejercerá una suerte de reflexión política sobre el país desde una perspectiva feminista. **VIVA** hablará, comentará e informará sobre el trabajo de las mujeres en las artes, las letras, la investigación y en todos aquellos terrenos donde la presencia femenina signifique una ruptura y una dimensión diferente. **VIVA** se anuncia como una nueva tribuna para el debate, la opinión, el esclarecimiento y la información en torno a cuestiones, sucesos y temas vinculados en primer lugar al quehacer de las mujeres que tienen un compromiso con el feminismo, sea éste militante o no. Compromiso que en nuestro país asume formas y expresiones diversas, pues el movimiento de mujeres es plural y democrático".

POEMA

consumidos están los lirios del establo
dejaron de venir por su amor los pastores verdes
parece que la lluvia está hecha
de cristales eternos e insaciables
y que si no llegas en unos días
mi amor puede romperse
deshacerse como la espuma
que se extiende entre nosotros sin explicación.

la playa en nuestras cabezas
todo en silencio
oculto
uno detrás de otros los besos
los cuerpos breves y callados.

- Este hermoso poema pertenece a "Voces", primer libro de María Luisa Carrillo que aparecerá en los próximos días. María Luisa es una conocida cantante e interprete de la nueva canción. Con la publicación de "Voces" se dará a conocer también como poeta.



POST COITUM

Descender las escaleras del hotel
y que las cosas vuelvan a su antiguo espesor.
Este placer ya ha sido pagado:
todo es dinero todo se vuelve papel moneda
el goce es dejado sobre sábanas prestadas.

Frente al espejo de la entrada
aliso mis cabellos / acomodo mis senos
al lado de mi muchacho
timido como siempre en el primer abrazo.

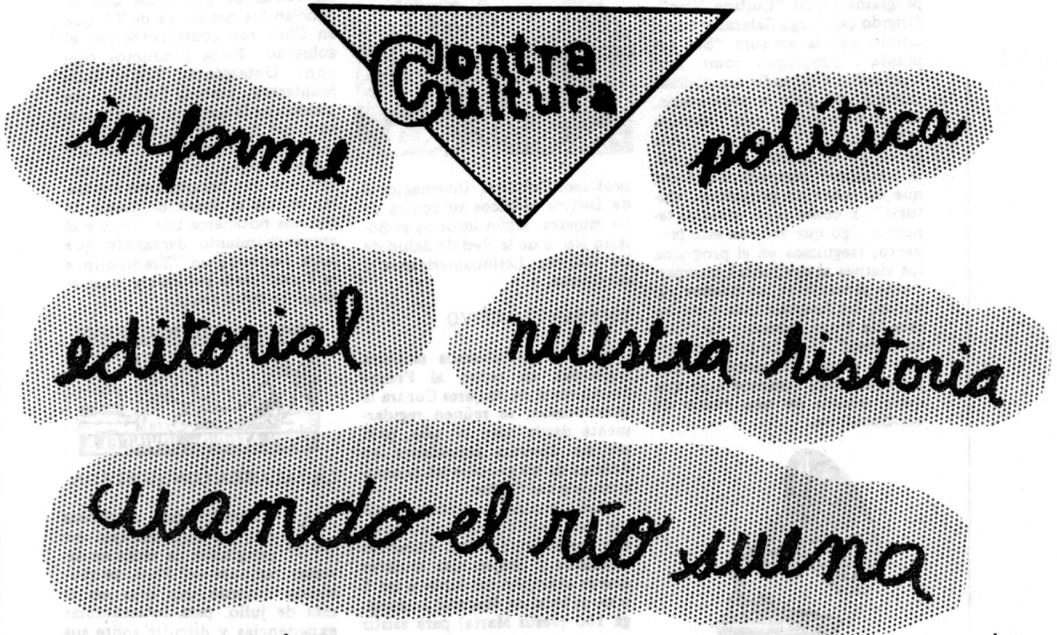
El regreso a casa es solitario
y debo esconder mis pasos,
el olor que sorprenda a mi madre
mil veces violada y todavía virgen.

- Mariela Dreyfus es una joven poeta que ha sorprendido al público lector con la publicación de su primer libro, "Memorias de Electra". La fuerza, junto con un lenguaje directo y audaz, son sus características más saltantes. Ella pertenece a la nueva generación de poetas que están transformando el concepto de "poesía femenina".

CONTENIDO

En **VIVA** nos propusimos tratar los más diversos temas en los diferentes campos que interesan a la mujer: salud, sexualidad, educación, trabajo, aspectos legales, creación femenina, políticas de gobierno.

En todos los números de **VIVA** han aparecido las siguientes secciones o columnas fijas:



Editorial

Política

Informe

Cuando el río suena

Contracultura

Nuestra historia

un artículo sobre la coyuntura política desde una perspectiva feminista

varios artículos sobre un mismo tema que puede ser el de violencia, sexualidad, leyes, etc.

actividades del movimiento de mujeres a nivel nacional e internacional.

página cultural que trata de difundir los hechos culturales que apuntan hacia una nueva corriente alternativa desde un punto de vista de las mujeres

artículos que recuperan la historia de las mujeres y sus luchas

cuando el río suena

UNA CULTURA MUY VIVA

Desde estas páginas queremos saludar el segundo aniversario del programa radial "Cultura Viva", dirigido por Hugo Salazar y transmitido por la emisora "Sol Armonía". Programas como éste destinados a difundir la actividad cultural del país y promoverla, lamentablemente son escasos. "Cultura Viva" ha logrado que la gente ya no cambie de dial ante la "aburrida" perspectiva de tener que escuchar un programa "cultural". Y como aquí nosotras tenemos algo que ver con este proyecto, (seguimos en el programa los viernes al mediodía), compartimos plenamente los buenos augurios, las felicitaciones y los logros de Hugo Salazar y de "Cultura Viva", el único programa radial en el país que considera que las feministas tenemos algo que decir dentro de una visión de contracultura.



¿ES NEUTRAL LA TECNOLOGIA?

Ciertamente no. Sus implicancias en la vida de las mujeres son determinantes. Esta es la opinión de las organizadoras de la Conferencia sobre Nuevas Tecnologías Reproductivas, que debe realizarse en Setiembre en Barcelona, España. Las responsables son mujeres pertenecientes a la Red Feminista Internacional de Resistencia a la Ingeniería Reproductiva y Genética, cuyas siglas son FINRRAGE. Esta conferencia será en realidad un pre-encuentro al



próximo Tribunal Internacional de Delitos Médicos en contra de las mujeres, según informa el Boletín No. 5 de la Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe.

UN FRENTE ACTIVO

Mujeres de diversos sectores nucleadas en torno al Frente Continental de Mujeres Contra la Intervención, se reúnen regularmente desde hace un año, para realizar diversas actividades en defensa de los pueblos latinoamericanos y del Caribe.

Con un plan de trabajo flexible han dividido sus acciones en tres áreas: Solidaridad, Derechos Humanos y Mujer. Las mujeres que se acerquen los lunes a las 5 p.m. al local de Mariscal Luzuriaga 150 (Jesús María) para asistir a estas reuniones, pueden elegir cualquiera de estas comisiones para ofrecer apoyo y solidaridad a las mujeres de nuestro continente.



¿Y AQUI CUANDO?

Organicemos un boicot parecido al que hicieron en Chile diversos grupos de mujeres, los que durante tres fines de semana consecutivos, colocaron carteles en distintos supermercados de Santiago, con este mensaje: "No

compre... patrocinan la mentira en los noticieros de TV". Estos carteles fueron colocados en las rumbas de productos que financian los noticieros de TV que en Chile son controlados por el gobierno. Estos productos fueron: Detergentes Drive, Café Monterrey, gaseosa FANTA, los productos Maggi y los de la transnacional BAYER, según informa la sección Notas FEMPRESS del Boletín Mujer No. 60. Aquí tendríamos que hacerlo para protestar contra el sensacionalismo de algunos noticieros televisivos y el aprovechamiento descarado que hace Ferrando en "Trampolín a la Fama" de la pobreza y la necesidad de tanta gente.



LA PALABRA CONQUISTADA

A lrededor de cincuenta mujeres que trabajan en programas de radio en diversas regiones del Perú, se reunieron durante tres días en el mes de julio, para intercambiar experiencias y discutir sobre sus principales problemas y necesidades.

El Encuentro que tuvo lugar en Huampaní fue organizado por la Asociación de Comunicadores "Calandria", el Centro Flora Tristán y en especial por las feministas holandesas Marianne Van den Berg e Ineke Van de Pol, las verdaderas impulsoras de este evento. Marianne e Ineke vinieron al Perú para realizar una investigación sobre la presencia de las mujeres en el radio. Ellas han detectado que actualmente están en el aire diez programas radiales producidos por mujeres y que la mayoría de ellas están vinculadas con el movimiento feminista y el movimiento de mujeres en todas sus expresiones.

VIVA! (act-act-act)



En cuanto a los informes, éstos varían en cada número, lo que garantiza que la revista "no pase de actualidad". Como hasta la fecha no hemos podido mantener una periodicidad regular, estamos tratando de descartar los artículos puramente coyunturales, de actualidad, o en todo caso combinarlos con los informes de análisis o culturales.



LENGUAJE

El lenguaje de **VIVA** trata de ser lo más sencillo posible, pero en la medida que la revista ha sido redactada en su mayor

parte por feministas y activistas, esto no ha resultado tan fácil. Pensamos que los grupos feministas han desarrollado en general un lenguaje poco accesible y cargado de ideología. Por eso procuramos un lenguaje sencillo, directo y periodístico, de lectura y comprensión fáciles para un público no especializado ni conocedor de los términos y expresiones utilizadas habitualmente por el movimiento feminista.





De mujercitas a brillante

(25 años de cultura telenoveler)

Por: Marisol Bello

La primera telenovela de la que tengo recuerdo es una versión peruana de la novela de Luisa M. Alcott, "Mujercitas", en la que Elvira Travesí hacía el papel de la mamá y su hija Gloria María Ureta era "Jo", Liz Ureta, "Amy", la hermanita menor.

En ese tiempo —principios de los años 60— acababa de llegar la televisión a mi casa y el permiso de ver tele salía a cuentagotas. A lo mejor ese era uno de los pocos programas que nos dejaban mirar o a lo peor yo lo veía de reojo y de contrabando iniciando de esa manera mi larga carrera de espectadora, de lo que los críticos de televisión apodan "tevelloronas" para uso exclusivo de ociosas(!) y poco pensantes amas de casa: "alienadas todas".

De aquel "Mujercitas" a ahora habrán pasado por nuestras pantallas unas doscientas telenovelas. Tal vez más. No las he visto todas, claro, pero no tengo rubor en confesar que he seguido con bastante interés en algunos casos y con innegable pasión en otros, muchas de estas series vilipendiadas, satanizadas, despreciadas por quienes las calificaron de bodrios, basura, opio de las amas de casa, tonterías cursis de mujeres ignorantes, etc.

Recuerdo intensamente "Esmeralda" (fue muy grande mi asombro cuando me enteré que un tío mío, muy macho —men autosuficiente y con ínfulas de persona educada, no se perdía un capítulo), el primer "El Derecho de Nacer", el primer "Corazón Salvaje", "La Generala" con María Félix. No hace mucho "Los Ricos También Lloran" que rompió records de sintonía en la República Popular China donde la Chaparrita, Verónica Castro, es adorada, junto con Lucelia Santos de "Isaura la Esclava".

La vez pasada conversaba con una amiga que jamás se ha dejado arrastrar por el influjo de ninguna telenovela y le hablaba de las calidades de "Brillante". Ella decía:

"no entiendo por qué ven telenovelas. Yo no podría. Noche a noche amarrada frente al televisor. No le veo sentido". Me acuerdo que le contesté: "hay algo en el alma humana, algo que los productores y programadores han entendido demasiado bien ya que es innegable que se pasan en este momento alrededor de 15 telenovelas diarias en el Perú. "Y no es sólo aquí. En todo el mundo. Uno lee en los periódicos del éxito de las producciones mejicanas en Italia, de las brasileras en la India. América Latina exporta fútbol y telenovelas. En países como Estados Unidos e Inglaterra también las producen. Algunas duran años como "Coronation Street" (que hasta la Reina de Inglaterra ha confesado seguir con interés cuando sus obligaciones se lo permiten) los actores mueren y son reemplazados por otros. ¿Son las telenovelas las novelas de folletín de los tiempos que no había televisión? No se puede negar su éxito. Eso no quita que uno pueda criticarlas, analizarlas y diferenciarlas. "Billante" es como la esperanza. Dentro del formato tradicional de la telenovela, pero rompiendo con todos sus esquemas tradicionales, brinda a sus espectadoras "naturales", las "mujeres de su casa" —y a todos los advenedizos que aumentan día a día— la oportunidad de sentarse a mirar la vida de verdad, con sus problemas de verdad, desde las diferentes perspectivas de gente de verdad y a pensar con ellos, en su propia vida, en lo que es el mundo, en lo que son las relaciones interpersonales, en las diferentes alternativas.

La televisión brasilerá tiene el mérito de haber cogido un formato tradicional, criticable, acusado de ser la nube que alejaba a las mujeres de la realidad, para, a través de un trabajo serio, responsable y creativo, agarrar la nube con fuerza, traerla abajo y hacer de ella una nueva y progresista forma de cultura.

EQUIPO

Como ya se dijo, los primeros números de **VIVA** se trabajaron prácticamente sin un equipo de gente que nos apoyara. Nos limitábamos (Ana María Portugal y Mariella Sala) a escoger y redactar los artículos, recibir algunas colaboraciones y luego imprimir el número. Nos dimos cuenta, sin embargo, que para asegurar la periodicidad y llegar a un público más amplio teníamos que nuclear a una serie de personas que conformen una especie de consejo editorial lo más representativo posible: periodistas, feministas, profesionales. Con ellas se programa el próximo número de **VIVA** y se discute el tratamiento de cada uno de los artículos.

Existe también un comité de redacción conformado por tres personas que se encargan de la revisión final de los artículos, además de una editora. Tanto el comité de redacción, como la editora, diagramadora y coordinadora de la revista, son personas que trabajan en el programa de comunicaciones del Centro Flora Tristán.



...nuestra historia nuestra historia



¿De donde vienen las brujas?

Por: María Emma Mannarelli

En el Perú, como en otras sociedades latinoamericanas, y en distintos países de Europa occidental, la imagen de la bruja comúnmente difundida corresponde a un estereotipo. En ella se combinan el sexo femenino, el daño y el poder. Esta imagen justificó también aquella arraigada creencia de que las mujeres debían permanecer al margen del poder. La forma por excelencia de que esta situación se perpetuara era manteniendo a las mujeres subordinadas a la tutela familiar o a la jerarquía eclesial.¹ En los últimos años, gracias al desarrollo de los movimientos de mujeres, han surgido nuevas aproximaciones a la brujería. Al enfocar el problema como un fenómeno mayoritariamente femenino, han abierto nuevas perspectivas que no sólo enriquecen la comprensión del fenómeno en sí, sino que colaboran al conocimiento de la historia de las mujeres en general, actores históricos ignorados por una tradición cultural de sello machista.²

Si observamos el Perú colonial de la segunda mitad del siglo XVII encontramos, de acuerdo a la documentación del Tribunal de la Inquisición limeño, que de

aproximadamente 184 personas que comparecieron ante los inquisidores, 64 eran mujeres, de las cuales 49 fueron acusadas de hechicería y superstición. Sólo 11 hombres aparecen acusados de delitos semejantes.³ Vemos pues, que si bien no se puede hablar de una "caza de brujas" durante aquella época, la hechicería urbana era ejercida mayoritariamente por mujeres, fenómeno bastante común en otras sociedades.⁴ Sin embargo, los casos de que nos da noticia la "Relación de los procesos de fe", no nos permiten llegar a una percepción exacta de lo extendida que estaba la hechicería entre la población femenina de las ciudades.⁵

De todas formas, los testimonios presentados por estas mujeres ante las autoridades del Tribunal son una veta importante para la reconstrucción de nuestro pasado y, por lo tanto, para el entendimiento de nuestra identidad colectiva. Por ejemplo, en términos de su origen étnico estas mujeres pertenecieron a una amplia gama: mestizas, mulatas, zambas, blancas, españolas, cuarteronas de mulata, y cuarteronas de mestizas. Esta variedad revela lo difundida que estuvo la hechicería entre los diferentes

DISTRIBUCION

Los primeros números de **VIVA** fueron distribuidos por nosotras mismas con todas las limitaciones que esto implicaba.

Evidentemente, sólo cubríamos algunos puntos de venta como pueden ser algunas librerías y determinados kioskos. Además, perdíamos mucho tiempo en las cobranzas. A partir del Nº 5 de **VIVA**, decidimos aumentar el tiraje y contratar una distribuidora, con lo que elevamos considerablemente las ventas y ampliamos el número de lectoras a nivel nacional. Decidimos por ello continuar con la distribuidora que, aunque toma un alto porcentaje de comisión por número que distribuye, garantiza que la revista sea asequible para un público más amplio y no sólo a las allegadas al movimiento feminista.

PERSPECTIVAS

Las perspectivas que tenemos como Centro feminista es hacer de **VIVA** una revista independiente y autofinanciada, para lo cual tenemos que aumentar gradualmente el tiraje y número de lectoras. Por otro lado, queremos empezar a vender publicidad para ir aumentando también el número de páginas de **VIVA** y ampliar así la información sobre las actividades que desarrollan las mujeres tanto a nivel latinoamericano como mundial a fin de darle un sentido universal a nuestra labor de comunicación alternativa.

Otra de nuestras preocupaciones es también hacer de **VIVA** una revista verdaderamente bi-mestral que cumpla con su periodicidad, para lo cual se necesitará que funcione con un cierto nivel empresarial. •



HUMOR

Por AJUBEL



Valor de la suscripción por 6 números (un año)

S/. 45.000 (Nacional) US \$ 15 (Internacional)

Nombre

Dirección

Ciudad País

Importe
(soles o dólares)

NOTA: Enviar los cheques a nombre del
CENTRO DE LA MUJER PERUANA FLORA TRISTAN
Parque Hernán Velarde No. 42 - Lima 1 - Perú

¡suscríbete a VIVA!