59.61 1. Mujeres rurales 1.07 P348 215 186C

CENTRO NACIONAL DE PRODUCTIVIDAD DE MEXICO, A.C.

II REUNION NACIONAL DE COMUNICACION SOCIAL EN EL MEDIO RURAL

PONENCIA: /"AUDIOVISUAL EDUCATIVO /'LA CASADA ES MI MUJER'"

AREA: CAPACITACION

ORGANISMO: COMUNICACION EDUCATIVA, A.C.

PONENTE: JERONIMO PAZ ALVAREZ

MEXICO, D.F. DEL 21 AL 23 DE NOVIEMBRE DE 1979

Comunicación Educativa A. C., al igual que todos los concurrentes a este Congreso, está preocupada por el desarrollo rural. Esta preocupación se desprende de las diversas experiencias que hemos tenido en el campo y que nos han permitido tener una conciencia del problema del campo en México.

En la presente exposición queremos compartir con ustedes una experiencia que, si bien es de comunicación rural, tiene amplias repercusiones en el área de educación y capacitación rural. Se trata del audiovisual educativo " la casada es mi mujer" , producido por C.E.A.C. para experimentar una alternativa de educación en el área rural.

La alternativa que queremos presentar es de educación no formal a partir de una comunicación dinamizadora que presente momentos vitales de la comunidad a fin de que se genere, despues de una reflexión y discusión, un momento educativo. A - reserva de ver el audiovisual, queremos situar la experiencia.

PROPOSITOS Y OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA.

Los objetivos de nuestra experiencia (en este caso concreto el audiovisual educativo " la casada es mi mejer ", es el de integrar, en el desarrollo de la comunidad, a la mujer.

Creemos que la integración de la mujer conlleva una serie de interesantes aspectos que muchas veces no se han manejado (o se han manejado parcialmente); y que de ninguna manera pensamos que podamos agotarlos con la presentación de uno o cien audiovisuales. Creemos que es tarea de la comunidad - misma y en la cual el promotor rural tiene un papel muy - - importante.

Nuestro material está orientado, más que a un conocimiento temático y práctico, a una búsqueda de toma de conciencia que motive el diálogo y la reflexión de problemas acuciantes de - la comunidad y que por estar tan cercana a su realidad ha dejado de ser una preocupación y motivo de atención. Es, en cierta forma la búsqueda de un conocimiento crítico de su ser y su - actuar en la comunidad.

METAS DE LA EXPERIENCIA:

A partir de esta experiencia estamos buscando dos metas que nos parecen muy interesantes: Por una parte la búsqueda y necesidad de un diálogo de la comunidad para afrontar problemas reales conflictivos; y por otra parte la sensibilización afectiva y cognocitiva de sus propios problemas olvidados o desplazados por la cotidianiedad o la intempestiva llegada de nuevos patrones culturales.

UBICACION DE LA EXPERIENCIA:

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA MUJER
FACULTAD DE PSICOLOGIA
U. N. A. M.

Desarrollaré en este apartado lo concerniente a destinatarios, ubicación geográfica y duración de la experiencia.

Este audiovisual fue realizado después de una investigación y de muchos intentos de concretizar en dónde está el problema de la participación o no participación de la mujer en el progreso de una zona rural. Investigamos en diferentes regiones y proyectos, y en cada uno de ellos se nos anexaban nuevas y diversas facetas del problema. Nos dimos cuenta de que no se puede hacer un tratamiento global para las diferentes regiones y muchas veces ni siquiera para las diferentes comunidades de una sola región. Con esto en mente nos dimos a la tarea de buscar entre la problemática de una región, un elemento que por sus características genera una dinámica de diálogo en el seno de la comunidad. Como resultado, que repito, no puede ni quiere ser exhaustivo, tenemos este audiovisual que pretende llenar los dos vacíos a que me refiero en las " metas de la experiencia ".

Creemos que es un principio, por medio de un instrumento de comunicación, para la capacitación al diálogo y a la búsqueda de planteamientos más completos que desentrañen las implicaciones concretas en cada comunidad: que incite a la

búsqueda de soluciones desde el seno de la comunidad, por los miembros de esa comunidad y con los medios que esa comunidad tiene a su alcance.

Los destinatarios de nuestro trabajo son, directamente, las mujeres campesinas de la zona centro de la república. Este fue el primer objetivo de nuestra comunicación; sin embargo creemos que no sólo sirve para las mujeres, sino que ayuda mucho en la dinámica de reflexión de los grupos masculinos.

Creemos que es importante destacar aqui la experiecia que tuvimos al presentar este material a algunos promotores.

En las primeras presentaciones que tuvimos ante promotores para la promoción y comprobación del valor del material, este material resultó pobre para ellos. Cabe señalar que los promotores eran más teóricos rurales que prácticos de la promoción rural. Resultaba pobre para ellos porque sólo abarcaba un aspecto de la problemática y porque no presentaba alternativas de solución. Esto, visto desde las teorías y el escritorio del promotor ciertamente resulta pobre ya que muchas veces el promotor va a buscar resultados palpables, medibles

a corto plazo y, en ese sentido, efectivos. A pesar de esa crítica lanzamos el material a diferentes comunidades para que fuera probado con los verdaderos destinatarios: los campesinos. El resultado fue muy diferente al que se podía esperar. El audiovisual, después de la presentación, suscitó una verdadera e interesante reflexión en torno al papel de la mujer en la comunidad. Tanto promotores que lo han manejado, como comunidades campesinas que lo han visto, nos han reportado muy buenas noticias.

A partir de esta experiencia podemos inferir que muchas veces los promotores rurales no han podido llegar a las motivaciones internas de las comunidades en donde trabajan; nos han indicado que tanto el ritmo de la promoción, como el manejo de la misma, no ha tocado lazos de sensibilidad de la cultura campesina, y por ende, no han podido producir los frutos que persiguen.

Creemos que los promotores rurales tienen una experiencia de trabajo que les ha reportado ventajas en su trabajo. Dado un fruto determinado se sienten comprometidos a seguir la línea elegida (si es que ellos la eligieron) sin suficiente sentido crítico hacia el trabajo.

CONTENIDOS DE LA EXPERIENCIA:

Las bases teóricas de nuestro trabajo estan tomadas, fundamentalmente, en el trabajo de concientización y educación de Paulo Freire. En este autor, que más que teórico es un práctico del trabajo con el pueblo, encontramos que todos somos educandos en un proceso de humanización y desarrollo. En este trabajo tratamos de abordar la promoción desde este punto de vista que delega más a los propios actores del campo su promoción.

La experiencia consistió en realizar una investigación bibliográfica para iluminar el problema, una investigación con promotores que están viviendo en las comunidades rurales, y una investigación dialógica con los campesinos mismos a fin de convalidar los resultados y espectativas de los teóricos con los resultados y espectativas de los campesinos. De este proceso de investigación llegamos a la concretización del tema que queríamos tratar, un universo vocabulario que debíamos asumir, y una forma concreta para tratarlo tratando de adecuarlo a la capacidad de respuesta del lugar.

El material que hemos producido no es efectivo en sí mismo,

requiere del auxilio y trabajo del promotor para poder lograr las metas deseadas. Requiere de la apertura del promotor ya que muchas veces se deja poca iniciativa y se concede poca valoración a las aportaciones de los campesinos. Este requisito que ponemos es fácilmente en la teoría, pero en la práctica traicionamos nuestros modos de pensar al actuar en la comunidad. El promotor es el principal agente, pero siempre y cuando esté dispuesto a aceptar con paciencia el ritmo de diálogo y reflexión de la comunidad en que trabaja. De lo contrario cualquier auxilio técnico audiovisual se convierte en un programa más de entretenimiento del auditorio.

La utilización del material se hizo de la siguiente manera: Se proyectó el material a un grupo no mayor de 20 personas para que fuera posible el diálogo entre ellos. Al finalizar la proyección se dejó un tiempo para que los participantes expusieran sus puntos de vista. Lo importante no fue el acuerdo o desacuerdo general de los participantes, sino la búsqueda en común de cómo se da el problema en esa comunidad concreta, cuáles son las posibles causas y qué posibles caminos hay para lograr una solución.

Téngase presente que una de las metas deseadas era la dinamización de la comunidad para el diálogo en donde el audiovisual juega un papel de catalizador de la interrelación en la comunidad.

CENTRO DE ESTUDIOS DE LA MUJER
FACULTAD DE PSICOLOGIA
U. N. A. M.

El resultado en este sentido es muy alagador ya que las opiniones no se agotaron en una sola sesión y fue necesario regresar al tema una segunda vez con valiosas aportaciones de parte de los mismos campesinos.

Con respecto a la segunda meta deseada el resultado no fue solamente de conocimiento temático, cuanto de sensibilización del problema al interior de la comunidad. Se lograron niveles más altos de abstracción que permiten un cuestionamiento más profundo y estructural del problema.

El papel del coordinador, como ya hemos insistido, es muy importante en cuanto que es moderador, sintetizador de la experiencia lograda, y enlace con visiones más amplias de la problemática que el planteamiento encierra.

Como habrán visto a lo largo de esta exposición, nuestro material se propone colaborar en la capacitación integral del sector campesino. Creemos que no es nuestra área la capacitación técnica ya que se ha trabajado mucho en este aspecto: pero queremos atender esa otra área olvidada de la integración de la comunidad en los proyectos de desarrollo .Creemos que nuestro material no es de ninguna manera absoluto, pero confiamos en que sea un auxilio válido para las comunidades rurales.