

Correspondencia



Queridísimas amigas de *fem*:

Leí la carta de Andrea (recién recibí el número de septiembre) y quisiera tener sus datos o alguna dirección para comunicarme con ella, si está de acuerdo, claro. ¿Podrían ayudarme?

Seguramente ustedes ya le dieron nombres y direcciones para que reciba el apoyo adecuado; yo quisiera colaborar con algunos más y, si es posible, con mi propia experiencia.

En espera de noticias y con un apretado abrazo, se despide de ustedes:

Lili

El mensaje que nos pides le hagamos llegar a Andrea, ya fue enviado por correo electrónico y esperamos establezcan contacto.



Hoy que *fem* cumple 22 años de existencia, quiero aprovechar la ocasión para felicitar a todas las personas - mujeres y hombres- que han colaborado, directa e indirectamente, en este proyecto.

Los últimos 10 años he sido responsable del diseño de la revista y su producción, y por primera vez una lectora, la Lic. Aída Ordóñez Mondragón, crítica de manera abierta algunas de las ediciones más recientes. Me parece importante hacer algunos comentarios, con la intención de justificar lo que en ellas se cuestiona (*fem* # 186).

No estoy de acuerdo con la afirmación de que "los detalles visuales impresionen más a la mente que lo escrito", o al menos no debería ser así. A mi juicio una de las funciones del diseño es complementar e ilustrar las ideas que se exponen. Son los textos y las ideas expuestas las que nutren primeramente a la revista, por lo que el diseño y la selección de fotografías y

viñetas siempre estará subordinado al contenido editorial.

Elegí la viñeta de Jacqueline Juárez (efectivamente es un ser andrógino) considerando lo expuesto por la autora al citar a Julia Tuñon y a Virginia Wolf, quienes hacen referencia a la visión "masculinizada" de la que han sido objeto las mujeres a lo largo de la historia.

Las portadas de *fem* se eligen en coordinación con el equipo editorial de la revista, buscando en la medida de lo posible que representen el contenido de cada edición. Aproximadamente la mitad de la edición de mayo de 1998 está dedicada a analizar las figuras de la Virgen María y de la Virgen de Guadalupe, como mujer, como madre, como figura religiosa, como uno de los símbolos culturales más arraigados en nuestro país, como inspiradora de arte, etc. Dicen por ahí que el 90 por ciento de los mexicanos son católicos, pero que el 100 por ciento somos guadalupanos.

La edición del mes de junio celebra el acto realizado por los grupos feministas el 9 de mayo. Feminismo y maternidad no están peleados, la lucha del movimiento busca cambiar las condiciones existentes, el objetivo es que sean las mujeres las que decidan cuando ser madres. La colocación de la placa tenía que ser en el Monumento a la Madre, símbolo patriarcal del control que en nuestro país se ejerce sobre la maternidad, y no en otro lugar.

No puedo asegurar si la figura del Monumento es un niño o una niña, pero me parece irrelevante, o ¿es que las madres feministas sólo pueden tener hijas?, ¿cometerán el mismo error que muchas culturas que las han menospreciado desde el momento de su nacimiento por ser mujeres?, ¿buscan cambiar la sociedad, o buscan venganza? Soy hijo de feminista, y creo en los ideales del feminismo que buscan que se reconozca la igualdad de la mujer en todos sentidos.

Por último me permito invitar a la Lic. Aída Ordóñez a que siga comprando la revista. Es más útil y más constructivo para la publicación que sus lectoras/es externen su opinión como ya lo hizo; *fem* es un foro abierto para todos aquellos que deseen participar con sus comentarios, críticas y sugerencias.

Ramón E. Martí Brito

**Alaide Foppa
siempre entre nosotras**

DIRECTORIO

Dirección:

Esperanza Brito de Martí

Consejo Editorial:

Isabel Custodio, Marcela Guijosa, Graciela Hierro, Berta Hiriart, Marta Lamas, Beatriz Martí, Laura Martí, Angeles Mastretta, Rosa Ofelia Murrieta, Elena Poniatowska, Rosamaría Roffiel.

Diseño y Producción:

Asesoría en Comunicación y Difusión, S. A. de C. V.
Amsterdam # 223-2
Tel.: 564-9951 Fax: 564-6050

Coordinadora Editorial:

Guadalupe López García

Administración:

Rosa María Jasso, Patricia González, Enrique Becerril González

Editada por:

Difusión Cultural Feminista, A. C.
Precio Pacto: N\$ 10.00
ISSN 01 854666

Los artículos firmados son responsabilidad del autor, no se devuelven originales. Se agradecería la reproducción parcial o total de lo publicado en nuestra revista señalándose la fuente.

Oficinas *fem*:

Difusión Cultural Feminista, A.C.,
Amsterdam # 223-2, Col. Hipódromo,
C.P. 06100, México D.F.,
Delegación Cuauhtémoc,
Tel.: 564-9951 Fax: 564-6050.
E-mail: fem@laneta.apc.org

Certificado de Licitud de Título No. 1954 y
Certificado de Licitud de Contenido No. 1203,
expedidos por la Comisión Calificadora de
Publicaciones y Revistas Ilustradas de la
Secretaría de Gobernación, el 25 de mayo de 1983.
Certificado de Reserva No. 363/88 para el uso
exclusivo del autor de la Secretaría de Educación
Pública el 8 de junio de 1983. Franqueo pagado.
Publicaciones periódicas.

Permiso # 0170385. Características 229451212.
Autorizado por SEPOMEX. Precio de la suscripción
por 12 números en la República Mexicana:
N\$ 100.00. Otros países: Centroamérica,
Sudamérica y Estados Unidos: 5 dlls. el ejemplar y
60 dlls. la suscripción por 12 números.
Europa: 6 dlls. el ejemplar y 72 dlls. la suscripción.
Asia y Oceanía: 7 dlls. el ejemplar y 84 dlls. la
suscripción. Agradeceremos no enviar cheque
personal sino orden de pago.

Distribución en el interior de la República:
Casa Autrey, S.A. de C. V., Taxqueña # 1798.

Impreso por: Lito Impresos Carbajal.
Xochititla # 14. Col. San Andrés Tetepilco.
México, D. F. 09440