



*En lo que concierne a la edición de revistas,*

*Difusión Cultural Feminista, A.C. es un changarro.*

*Por su prestigio y sus años de permanencia, fem es una institución, por su tiraje es una micro empresa que con dificultades ha logrado sobrevivir sus primeros 25 años.*

*Todo esto viene a colación porque el presidente Vicente Fox prometió proteger y dar impulso a las pequeñas y medianas empresas. Hace tiempo que el Partido Acción Nacional viene hablando de la importancia de este tipo de negocio, que da empleo a la mayoría de los trabajadores del país. fem le da empleo a cinco personas. Eso es ser micro empresa y estar al cobijo y protección del gobierno federal. En vez de eso ¿qué ha sucedido?*

*La Secretaría de Hacienda, a cargo de Francisco Gil Díaz, al publicar las nuevas tarifas de correos y quienes tendrán tarifa especial, se equivocó y en lugar de poner tarifa preferencial para las publicaciones que enviaran hasta 500 ejemplares, puso desde 500 ejemplares.*

*Correos tiene que acatar y nos ha informado que la respuesta de la SHCP es que "ni modo", ya salió así y así se queda.*

*Para fem y para otras revistas de corto tiraje y pocas suscriptoras, esto representa un aumento que significa que el costo del porte es mayor que el precio de la suscripción. Es más, es mayor que el costo de producción de la revista.*

*Como son pocas las publicaciones que se enfrentan a este problema, no se puede hacer el ruido suficiente para que la SHCP reconsidere. Fueran muchas y ricas, tendrían más consideración porque no serían los changarros que ofrecieron promover, sino las grandes empresas millonarias que no requieren del apoyo de nadie.*