

## II SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

**¿C**ómo comunicarnos con la sociedad? ¿Qué estrategias de comunicación son exitosas para sensibilizar a la población sobre la perspectiva de género? ¿Qué campañas publicitarias producidas por las oficinas de la mujer en América Latina han funcionado con mayor éxito? ¿Somos muy agresivas, o al contrario, somos muy débiles en nuestra comunicación? ¿Realmente actuamos como gobierno o seguimos actuando como ONG? ¿Trabajar desde el gobierno es una desventaja o un gran reto? Estas y otras preguntas buscaron respuesta durante el II Seminario sobre Estrategias de Comunicación con Enfoque de Género, realizado en nuestro país el 23 y 24 de septiembre y en el cual participaron 12 países latinoamericanos.

Durante el seminario organizado por la Comisión Nacional de la Mujer (CONMUJER) y el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) en Chile, con auspicio del gobierno sueco, se buscó explorar la factibilidad de diseñar estrategias de comunicación regionales y/o subregionales para alcanzar mayores niveles de impacto y compromiso en las políticas públicas de los países participantes, y de esta forma lograr la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de América Latina y el Caribe.

Asimismo, las participantes, casi todas responsables del área de comunicación de Institutos u Oficinas de la Mujer en sus respectivos países, evidenciaron la necesidad de formar una Red de responsables de comunicación, con el fin de mantener una retroalimentación permanente con el tema Comunicaciones con Enfoque de Género.

Cabe aclarar que este Seminario es la continuidad del I Seminario celebrado en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, en abril de 1997 luego de que al SERNAM, le fuera aprobado el proyecto de cooperación horizontal presentado al gobierno de Suecia, cuyo objetivo era coordinar a las y los encargados de comunicación de las oficinas de la mujer en la región, para potenciar la incorporación

de la perspectiva de género en las distintas esferas de comunicación pública. La participación del gobierno sueco consistió en aportar una buena parte del financiamiento junto con el gobierno anfitrión (Bolivia) a donde asistieron diez países sudamericanos.

En octubre de 1998, en Filipinas, durante una reunión de la APEC, la ministra directora del SERNAM hizo la invitación para participar en dicho evento a la coordinación general de la CONMUJER, misma que se oficializó un mes después. Desde ese momento iniciaron los trabajos entre SERNAM y CONMUJER.

Al presente seminario asistieron las representantes de Argentina, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Uruguay, quienes hicieron la presentación de una campaña de difusión elaborada por su institución; ello con el objeto de comentar los aciertos y/o fallas de sus campañas, de esta forma las demás participantes pudieron adquirir un mejor conocimiento de acuerdo a las experiencias ahí expuestas.

En otro momento se escucharon las ponencias de periodistas y comunicólogas como: Ana Ma. Portugal de Perú, Regina Festa de Brasil, Sara Lovera y Luis de Luna de México. Finalmente se realizó un taller en donde se verían plasmadas las labores, el conocimiento y la experiencia de cada delegada, después de escuchar y analizar las ponencias.

Por último se decidió que si se quiere crear una conciencia sobre la perspectiva de género, la igualdad de oportunidades, los derechos de la mujer, u otros temas relativos a la equidad, era fundamental, entre otras cosas, trabajar en cada país sobre las áreas gubernamentales, el poder legislativo, los líderes de opinión y los medios de comunicación con el fin de que éstos sirvan como voceros, ejecutores y reflectores del cambio que requiere nuestra sociedad.