

El Consejo Nacional de Población impulsa actualmente la campaña **Planifica, es cuestión de querer**, dirigida a personas de 15 a 29 años. Los mensajes de esta campaña giran alrededor de un eje conceptual: la planificación familiar tiene como objetivo permitir a las personas y a las parejas cristalizar sus preferencias reproductivas.

Esto que puede decirse en dos pequeñas líneas implica el análisis de una serie de conceptos que convierte a la campaña en un proyecto de comunicación educativa. Porque quien decida enfrentarse de manera analítica a esta idea central, tendrá que plantearse antes que nada la pregunta ¿cuál es mi preferencia?, lo que en sí mismo constituye un ejercicio poco usual en nuestras épocas de comunicación masiva.

Para responder esta pregunta, quien se la formula, tendrá que determinar en función de qué prefiere el número de hijos que elige. Porque, por más elemental que sea, un proceso de opción ocurre siempre cuando se relacionan, comparan, ponderan y eligen objetos, ideas o situaciones. En este caso, la campaña propone una serie de ele-

Planificación como estrategia educativa

mentos: tiempo para disfrutar a los hijos, infraestructura a partir de la cual garantizarles calidad de vida, opiniones y preferencias del compañero o compañera, reconocimiento de las condiciones personales de madurez, coyuntura, momento por el que está pasando la pareja...

Los mensajes buscan plantear preguntas, generar inquietudes, propiciar un debate horizontal y abierto que enfrente a quienes los escuchan a sí mismos, a su propia experiencia como hijos o hermanos, a las pautas culturales que circunscriben su realidad, a su proyecto personal de vida, a los planes que preconiben con su pareja.

En este sentido, la campaña aborda el concepto de Planificación Familiar más allá del solo uso de métodos anticonceptivos e incorpora las ideas de planeación de la vida

como pareja y como padres y de realización personal de los individuos. Asimismo, busca un inicio de la reflexión acerca de la reproducción en etapas más tempranas del curso de vida de las personas, haciendo referencia a las decisiones relativas a la edad al matrimonio y a la edad en que se tienen el primer embarazo, vinculando ambos procesos en los mensajes que la constituyen.

La campaña **Planifica es cuestión de querer**, como proceso de comunicación educativa, propone que sean las personas y las parejas quienes -al formularse un proyecto claro- demanden información, servicios, o consejería, para planear las estrategias que les permitan cristalizar sus preferencias reproductivas y asumir de manera consciente e informada las consecuencias de las mismas.

Educación y género

Malú Valenzuela

El Programa de Formación de Trabajadoras del Grupo de Educación Popular con Mujeres, A.C. (GEM), ha desarrollado desde hace cinco años diversas actividades de formación, promoción y asesoría a grupos de maestras de preescolar y primaria con el propósito, por un lado, de analizar la problemática de género que vive el magisterio femenino y, por el otro, impulsar la elaboración de propuestas de políticas públicas tendientes a eliminar el sexismo en el ámbito educativo y escolar.

Bajo el reconocimiento de que la labor que realizan las maestras de preescolar y primaria se encuentra estrechamente vinculado a su condición como mujeres, en una primera etapa GEM promovió, mediante distintas modalidades de formación, el análisis sobre las condiciones de trabajo bajo las cuales las maestras desempeñan su labor docente en las escuelas, considerando fundamentalmente la problemática de la salud. Este trabajo condujo a impulsar y diversi-

ficar acciones de formación para evidenciar que histórica y socialmente se ha depositado en las mujeres la educación de las nuevas generaciones; función por demás vinculada a las tareas reproductivas que cotidianamente cumplen en el ámbito familiar.

Mediante reuniones, múltiples talleres y foros se ha profundizado acerca de las implicaciones que trae consigo la extrapolación del ejercicio maternal que realizan las mujeres al trabajo que desempeñan las maestras en las escuelas, lo cual conlleva la desvalorización de su práctica educativa, además de que impide la promoción de medidas para favorecer la igualdad de oportunidades de ascenso y capacitación dentro del gremio magisterial.

Esta labor de análisis y profundización desplegada por GEM dio como resultado la constitución de un grupo autónomo llamado "Espacio Magisterial" cuya misión es promover y consolidar un espacio plural del magisterio para influir desde la perspectiva de género

en la transformación de la política educativa, la práctica docente y la organización sindical. Este grupo ha tenido su propia evolución y desarrollo, sobre el que GEM mantiene una asesoría constante y un vínculo estrecho.

La demanda por continuar ahondando sobre las alternativas que garanticen la igualdad de oportunidades para las mujeres en el ámbito educativo y escolar, ha obligado a que en el último año GEM impulse la elaboración de una estrategia amplia de capacitación y formación para llevar a cabo programas dirigidos al magisterio con el objeto de promover la educación no sexista en las escuelas. Dicha estrategia deberá contemplar la inclusión de las distintas instancias e iniciativas que hagan de los esfuerzos realizados, una política que garantice el cumplimiento de las leyes establecidas para tal fin, así como con los compromisos adquiridos por México en los Acuerdos Internacionales.

Salud Integral para la Mujer, A.C. (SIPAM) es una organización no gubernamental, surgida en 1987, cuyas integrantes nos hemos propuesto trabajar en un proyecto de Salud y Mujer, a fin de contribuir en la construcción de una sociedad justa y democrática.

Nuestros esfuerzos están encaminados fundamentalmente a trabajar con mujeres organizadas o no y con las y los trabajadores de la salud empíricos e institucionales.

El equipo que hace posible este proyecto lo conformamos 29 mujeres de diversas experiencias de participación social y académica.

Organizamos nuestras acciones en los siguientes programas de trabajo:

- * Derechos Sexuales y Reproductivos
- * Difusión y Comunicación
- * Desarrollo Institucional y

Administrativo

En relación a las actividades educativas realizamos:

- * Talleres sobre Derechos Sexuales y Reproductivos, Prevención de SIDA, Enfermedades de Transmisión Sexual, Vida Erótica Protegida, Autoexamen vaginal y de mamas; Vida Cotidiana desde una perspectiva de género, Autoestima, cursos de Información y Preparación para el Parto para mujeres solas o con pareja.

Actualmente estamos incurriendo en talleres de Sexualidad para Jóvenes.

- * Cursos de capacitación para la formación y actualización de técnicos(as) y profesionales de la salud con una perspectiva de

género.

- * En Comunicación y Difusión se cuenta con un programa en Radio Educación que es transmitido los lunes de 11:00 a 12:00 de la mañana bajo el nombre "Dejemos de ser pacientes", en el que se abordan temas en relación a la salud de las mujeres, así como problemáticas sociales; surgiendo los temas de las propuestas del público.

Participando también en los medios de comunicación masiva.

- * Elaboración de materiales didácticos en torno a la Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos.
- * Campañas conmemorativas y movilizaciones unitarias por los derechos de las mujeres.