

Periodismo no sexista

Sara Lovera

El Centro de Comunicación e Información de la Mujer, A.C., nació en 1987. Su objetivo fundamental es tender un puente entre los/las trabajadores/as de la comunicación y la información de la actividad de las mujeres, en todos sus ámbitos.

Desde su nacimiento, en 1987, uno de sus objetivos fundamentales es cambiar las actitudes de las/los periodistas sobre el papel de las mujeres en el mundo.

Con este objetivo CIMAC realiza talleres de sensibilización con periodistas. Hasta la fecha ha realizado 11 encuentros estatales (Veracruz, Villahermosa, Chiapas, Chihuahua, Oaxaca, Sonora, Coahuila, Guerrero, Edo. de México, Nuevo León y Baja California); cinco reuniones en el Distrito Federal sobre la Problemática Femenina frente a las Periodistas, Las Elecciones de las Mujeres, la Salud de las Trabajadoras de la Comunicación, Población, y Población, Medio Ambiente y Sindicatos; igualmente hemos realizado dos reuniones nacionales una sobre Mujer, Salud, Trabajo y Pobreza y una sobre el funcionamiento de la Red; adicionalmente un encuentro regional en Chiapas con la participación de compañeras de siete estados del sureste.

En abril reunimos a 15 compañeras de distintos estados para analizar juntas el puente entre la Conferencia Mundial de Población y la IV Conferencia Mundial de la Mujer, con la participación de cuatro países de Centroamérica.



Foto: Rotmi Enciso

Los encuentros-talleres de sensibilización han permitido que actualmente se haya formado una Red Informal de Periodistas que están comprometidas con la información desde una perspectiva de las reivindicaciones femeninas en 20 entidades de la República. El trabajo de sensibilización es apoyado de manera permanente con información producida por CIMAC, discusiones sobre cuestiones periodísticas y campañas locales y nacionales de información.

La tarea de cambiar la visión sobre la información que atañe a las mujeres, que debe influir en las políticas públicas, es posible porque en CIMAC pensamos que la discusión entre las comunicadoras es fundamental para variar la forma y el fondo del cómo se hace actualmente el periodismo, uno de corte patriarcal que deseamos cambiar para el futuro, buscando que las mujeres del siglo XXI vivan en otro mundo posible. Esta es una ardua tarea educativa porque las periodistas profesionales han estado alejadas de la tarea que las feministas hemos realizado, en la época actual, de manera continuada en los últimos 22 años.