

CORRESPONDENCIA

¿DE QUE SE RIE SI VA EN SERIO EL SEXISMO DE *fem*?

México, D.F. octubre de 1988

Revista *fem*:

Las firmantes, lectoras, colaboradoras y fundadoras de esta revista queremos expresar nuestra posición ante la publicidad del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) aparecida en la contraportada interior del número de octubre de este año. Este anuncio busca fomentar el turismo a las playas de Ixtapa, utilizando como atractivo principal la imagen de un cuerpo de mujer. La fotografía empleada incluso ha sido retocada para que ese cuerpo resulte más apetecible al posible turista.

Las feministas de todo el mundo desde hace más de veinte años hemos denunciado reiteradamente que el uso del cuerpo femenino en la publicidad comercial denigra a las mujeres al presentarlas como objetos de consumo disponibles, listas, para ser tomadas y utilizadas.

En los primeros números de *fem*, la columna "¿De qué se ríe, si lo dicen en serio? con un tono irónico destacaba casos de sexismo extremo aparecidos en los medios de comunicación impresos. El análisis de las implicaciones económicas, sociales y políticas del uso de los cuerpos de mujeres en la publicidad comercial ha hecho correr mucha tinta feminista.

Entendemos que la venta de espacio para publicidad constituye el ingreso económico más importante para sostener la revista, pero pensamos que *fem*, para seguir siendo coherentemente feminista, debe ser cuidadosa con el tipo de anuncios comerciales que acepta. Hemos visto que Fonatur tiene otro tipo de anuncios, con vistas panorámicas o zonas arqueológicas. ¿Por qué aceptar el que salió publicado?

A las firmantes:

En efecto la venta de espacio publicitario constituye el ingreso más importante de *fem*. Sin embargo jamás se aceptará una publicidad que, a juicio de la dirección, sea sexista.

En el anuncio de Fonatur se promueve una playa y las mujeres, aún las feministas, asistimos a la playa en traje de baño; por lo tanto el cuerpo femenino no fue presentado fuera de contexto. En esto están de acuerdo muchas feministas tan destacadas como las firmantes.

De cualquier manera, *fem* agradece el interés mostrado por este numeroso grupo, que a través de dos años de crisis se ha mostrado tan solidario por apoyar, sostener y enriquecer la revista.

Esperanza, hermana:

Saludos cariñosos y felicitaciones, nuestra revista está cada día mejor en todos los sentidos.

Gracias por haber recibido tan bien a Carmen. Sus dibujos embellecen las páginas de *fem*.

Last but not least. . . las niñas son los seres más invisibles del planeta Tierra. Te propongo desde ahora que el número de marzo del año próximo se les dedique TODA la revista —este año tu editorial estuvo dedicado al día del niño (singular y masculino que no necesitan a *fem*, todo el mundo así se expresa: en masculino y en singular).

Abrazos y besos de la

Maga Caribeña

160 firmas

Alaíde Foppa
siempre entre nosotras

Dirección:

Esperanza Brito de Martí

Fundadoras:

Mariclaire Acosta, Lourdes Arizpe, Flora Botton, Anilú Elías, Marta Lamas, Carmen Lugo, Tununa Mercado, Elena Poniatowska, Elena Urrutia.

Consejo editorial:

Elsa Blum, Berta Hiriart, Beatriz Martí, Laura Martí, Angeles Mastretta y Rosa María Roffiel.

Colaboraron en este número:

Esther Andradi, Claudio Bardelli, Isabel Barranco Lagunas, Gabriela Cano, Mercedes Charles C., Ma. de Jesús Espinosa Macías, Marcela Guijosa, Elvira Hernández Carballido, Josefina Hernández Téllez, Isabel Inclán Perea, Alicia Lozano Mascarua, Alejandra Massolo, María Montoliu Villar, Patricia Muñoz Ríos, Rosa Ma. Rodríguez, Rosario Sanmiguel, Matilde Terán.

Portada:

Sueño de una Tarde Dominical en la Alameda Central — (Detalle). Diego Rivera.

Diseño y Producción:

Asesoría en Comunicación y Difusión, S.A. de C.V. Insurgentes Sur 598-302. Tel. 536-92-61.

Administración:

Rosa Ma. Jasso, Patricia González, Ma. de los Angeles García, Elizabeth Olvera, Bruno Vázquez.

Editada por:

Difusión Cultural Feminista, A.C. Precio \$ 2,500.00 ISSN 01 85 4666

Los artículos firmados son responsabilidad del autor, no se devuelven originales. Se agradecería la reproducción parcial o total de lo publicado en nuestra revista señalándose la fuente. Oficina fem. Difusión Cultural Feminista, A.C., Av. Universidad 1855, 4o. piso, Col. Xotxapulo, C.P. 04310, México, D.F. Del. Coyoacán, teléfono 550-7308. Certificado de Licitud de Título No. 1954 y Certificado de Licitud de Contenido No. 1203, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, el 25 de mayo de 1983. Certificado de Reserva No. 129-83 para el uso exclusivo del Autor de la Secretaría de Educación Pública el 8 de junio de 1983. Correspondencia de segunda clase. Registro DGC No. 01 70385, características 22845121 2. Precio de suscripción por 6 números en la República Mexicana: \$ 12,000.00. Otros países: Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos: 5 dls. el ejemplar y 30 dls. la suscripción por 6 números. Europa: 6 dls. el ejemplar y 36 dls. la suscripción. Japón y Australia: 7 dls. el ejemplar y 42 dls. la suscripción. Agradeceremos no enviar cheque pero si en orden de pago. Distribución en el interior de la República: Publicaciones CITEM, S.A. Taxqueña 1798. Impreso en México.