## Comunicación

## Un espacio cibernético para mujeres

## Mercedes Charles C.

ada día, Internet cobra más importancia en la vida de muchas personas. Esta red cibernética abre posibilidades para interconectarse con el mundo, para discutir temas de interés, para encontrar información actualizada sobre un sinnúmero de temas, para descubrir muchas cosas. En fin, está resultando una experiencia muy interesante para millones de personas en todo el mundo.

En esas ando yo. Explorando por aquí y por allá, interconectándome con personas, con amigas, con grupos, y enterándome de miles de acciones feministas que se realizan en el mundo y de muchas otras cosas más.

Una amiga cercana que estudia en Washington, sabiendo de mis traumas y deleites feministas, me envió información acerca de Herspace (el espacio de ella), un espacio de Internet hecho por mujeres, para mujeres. Su lema es: La vida es corta. Entra seguido.

Herspace busca ser una guía para mujeres que entran a la red (Websisters) en búsqueda de información relacionada con problemáticas y temas propios de su género. Este espacio es novedoso porque ofrece a las mujeres información, ordenada y sistematizada por temas, para responder a sus necesidades y deseos, desde los más diversos puntos de vista.

Así, al navegar en este espacio, se



ustración: Jacqueline Juá

pueden encontrar temas relacionados con la maternidad, la lactancia, la educación de los hijos, la adopción (incluso hay un archivo con las fotos y datos de niños que pueden ser adoptados en los Estados Unidos), los derechos de los niños, los problemas de los hijos (mojar la cama, insomnio, depresión, suicidio, abuso sexual), lugares para vacacionar con niños, etc.

Otros tópicos relacionados con la discriminación y hostigamiento en el trabajo, salud, SIDA, menopausia, cultura, arte, deporte, jardinería, etc. Además, brinda la posibilidad de encontrar muchos grupos de discusión de mujeres sobre temas relacionados con problemáticas específicas.

En Herspace hay una dirección para que cualquier persona, con dudas, preguntas o sugerencias puedan comunicarse con sus creadoras. Yo les escribí para conocer la historia de esta interesante experiencia y difundirla a través de fem. Fruma Markowitz, autora intelectual de la misma me respondió con gran amabilidad y una rapidez sorprendente. Al día siguiente tenía yo la información en mi computadora.

Fruma cuenta la historia de Herspace. Recuerda que, a principios de 1995, cuando sus colegas mujeres y ella empezaron a usar Internet se dieron cuenta que había poca información para mujeres, sobre asuntos relacionados con sus vidas, con sus problemas e intereses. Este equipo de personas trabajaban en Downtown Digital, una compañía filial de AT & T que producía contenidos creativos para Televisión Interactiva. Poco tiempo después, tenían una nueva misión: desarrollar contenidos para Internet.

Su compañía les dio libertad para desarrollar sus intereses a través de este medio, en forma experimental, para ver qué resultados obtenían. Entonces este grupo de mujeres decidió crear un sitio especializado para mujeres. Al contar con poco tiempo para hacerlo, decidieron crear una "puerta de entrada" que permitiera a las mujeres incursionar en los recursos que existían ya en la Red, relacionados con asuntos de género.

Fruma es la Directora del proyecto, ella ha guiado

su desarrollo creativo y conducido al grupo, al cual se han integrado algunos hombres que han apoyado decididamente la experiencia.

Yo le preguntaba a Fruma si la experiencia tiene un toque feminista. Su respuesta fue un Sí definitivo. Aunque no se promueven como un espacio feminista, su punto de partida es que las mujeres necesitan familiarizarse y usar la tecnología para tener más fuerza, más poder y más igualdad, en todas las áreas de sus vidas. En Herspace, tratan de presentar diversos puntos de vista sobre los tópicos tratados, pero la filosofía feminista permea todo el proyecto. Además, las fundadoras de este espacio cibernético tratan de introducir información sobre temas que estimulen la conciencia creativa de las mujeres en todo el mundo.

"Las mujeres de Herspace -dice su publicidad- son aquellas que tienen responsabilidades, que tienen trabajo, familia, comunidad y deseos - mujeres que quieren aprender, mujeres sexis con mentes propias e imaginación creativa... Déjanos guiarte a través de las puertas de la Red, en sus túneles subterráneos y alrededor de sus curvas. No te vamos a aventar sola, sino que estamos para acompañarte y ayudarte. En Herspace, el mundo digital usa una cara distintiva, una cara de mujer. Encuéntrala en: http:/www.herspace.com.

La compañía ha reconocido que esta experiencia tiene oportunidades de negocio, por lo que está buscando caminos para obtener utilidades, principalmente a través de anuncios publicitarios. El grupo de Fruma, piensa que esto también puede abrir nuevas posibilidades a Herspace, ya que le permitiría crecer más y tener un formato de revista.

Estas mujeres buscan crear una comunicación activa de mujeres que compartan sus experiencias y puntos de vista. Así, por ejemplo, hicieron acciones para apoyar la propuesta feminista de que las mujeres lleven a sus hijas a su trabajo el 25 de abril. Este evento busca que las adolescentes tengan la oportunidad de descubrir diferentes trabajos y profesiones, a la vez que les puede ayudar a planear su futuro. En este

proyecto, Herspace y Downtown Digital recibieron un grupo de 20 mujeres jóvenes, a las cuales ayudaron a hacer una página de la Red para incorporarla a una nueva sección de Herspace, destinada específicamente para adolescentes (Teenspace).

"Sentimos que es particularmente importante que las niñas se sientan a gusto con la tecnología -plantea Fruma- porque todas ellas la necesitarán para su vida futura. Es importante ayudarles a romper la actitud de rechazo a la cultura tecnológica".

Y este es uno de los logros más importantes de la Red: poner en contacto a mujeres y grupos de Estados Unidos y de todo el mundo, dar una visión femenina y feminista de los temas que nos ocupan y difundirlos por el espacio cibernético en todo el mundo. Am

