

Medios, sexualidad y jóvenes en México (1980-1999)

Nosotras
en el
Escenario

Elvira Hernández Carballido

Desde hace dos décadas la educación sexual en México empieza a discutirse más abiertamente en todos los sectores de la población, por lo que se reconoce que los adolescentes se han ido convirtiendo en una prioridad, ya que su generación es la *más necesitada de información, orientación y en suma de educación sobre sexualidad*, señala la especialista en sexualidad Esther Corona Vargas.

La mayoría de estudios sobre la sexualidad juvenil en México informan que la adolescencia es la etapa en que se inicia la vida sexual, la mayoría de los jóvenes mexicanos en promedio tienen su primera relación sexual a

los 16.5 años, la primera experiencia se vive sin planificar y sin utilizar algún método anticonceptivo. También indican que la mayoría de jóvenes experimenta su sexualidad entre riesgos de embarazos tempranos, maternidad y paternidad prematura, matrimonios forzados, enfermedades de transmisión sexual, SIDA, machismo, entre otros problemas. La forma en que los adolescentes mexicanos obtienen información sobre el tema es, por orden de importancia: la familia, los libros de texto, los maestros, amigos, medios de comunicación, sector salud e iglesia.

Para los especialistas del Consejo Nacional de Población (CONAPO) de la década de los ochenta hasta la fecha se ha hecho un gran esfuerzo para tener más y mejor informados a los jóvenes mexicanos sobre diferentes aspectos de la vida y la realidad que los rodea. De acuerdo al Programa de Atención al Adolescente *De joven a joven*, los temas que con mayor frecuencia preocupan a la población adolescente son los relacionados con su entorno social más próximo (relaciones interpersonales o familiares, y noviazgo) así como con aspectos de sexualidad y salud reproductiva. Sobre estos últimos aspectos se consideraron las demandas relacionadas con el embarazo, los aspectos biológicos de la sexualidad, los métodos anticonceptivos, el inicio de las relaciones sexuales, la masturbación, el VIH-SIDA, las enfermedades de transmisión sexual y la orientación sexual.

En la antología sobre sexualidad humana publicada por el Consejo Nacional de Población (CONAPO), José A. Aguilar Gil considera que tanto el sector oficial como privado así como las organizaciones no gubernamentales han seguido a lo largo de dos décadas siete estrategias sobre educación sexual y jóvenes:

- **Escolarizada.** Se trabaja con población escolarizada, desde una perspectiva formal e informal. La primera desarrollada por la Se-

Rotmi Enciso



cretaría de Educación Pública, principalmente a través de los libros de texto, y la segunda por la iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales por medio de pláticas, cursos y materiales impresos o audiovisuales.

- **Educación recreativa.** Se han creado espacios especiales para jóvenes como el Consejo Popular Juvenil para platicar o reflexionar sobre el tema.
- **Comunitaria.** Se han aprovechado espacios recreativos para compartir con los jóvenes actividades artísticas y después orientarlos acerca de la sexualidad humana.
- **Servicios clínicas.** Tanto las clínicas gubernamentales como los hospitales privados ofrecen servicios médicos en programas específicos al joven, que van desde consultas hasta la dotación de anticonceptivos.
- **Empresarial.** Algunos centros de trabajo donde hay jóvenes ofrecen cursos y pláticas a sus trabajadores.
- **Grupos minoritarios.** Tanto organizaciones no gubernamentales como la iniciativa privada y las instituciones públicas dan orientación a grupos de homosexuales, lesbianas y minusválidos.
- **Medios de comunicación.** Aprovechados para informar a la población joven en general. Sus líneas de acción en radio y televisión son: mensajes comerciales y oficiales, programas de opinión con el tema de sexualidad, programas y series que abordan la sexualidad indirectamente y programas didácticos de educación sexual para adolescentes.

Sin duda, -cita Patricia Kelly a un funcionario de CONAPO- *los jóvenes tienen pocas fuentes de donde obtener respuestas a sus preguntas. Al interior de la familia se habla poco; en la escuela se ven limitados cuando mucho se acercan a aspectos biológicos de su sexualidad- por lo*

que no tienen muchos elementos para decidir. De igual manera, difícilmente se acercaran a clínicas del Sistema Nacional de Salud porque sienten que pierden su privacidad. Estas clínicas no están totalmente adaptadas a las necesidades de jóvenes no casados, se están tomando medidas pero aún no se logra. Por ello, pensamos que un programa de radio o de televisión puede orientar a los muchachos, su contenido debe contribuir a que el adolescente pueda decidir sobre su sexualidad.

Durante la década de los ochenta y noventa se han transmitido en los medios de comunicación lo siguiente sobre sexualidad:

MENSAJES COMERCIALES

En un seguimiento hecho para la presente investigación se detectaron los siguientes comerciales que hacen agregar al producto en venta una carga de sexualidad:

COMERCIAL	CARACTERISTICAS
Anuncio de la <i>Sección Amarilla</i> . Canal 2, Televisa	Para anunciar un directorio telefónico se recurre a una pareja que está en la playa, se dicen palabras cariñosas mientras se besan amorosos. Cada frase cariñosa distinta que mencionan es comparada con la gran variedad de anunciantes que hay en el directorio.
Anuncio <i>Mach 3 de Gillete</i> . Canal 4, Televisa	Para anunciar un rastrillo de rasurar se presenta a un hombre guapo que comparte su cama con una bella mujer, luego de rasurarse es recibido con caricias por su compañera.
Anuncio de <i>Pops</i> . Canal 5, Televisa	Para anunciar un cereal se presenta a unos padres que quieren hablar de sexo con su hijo, el joven no les pone atención por pensar en sus Pops.
Anuncio de <i>Gel VO5</i> . Canal 9, Televisa.	Para confirmar la fijación de un gel para el cabello se compara la idea con la fijación de espíar a la vecina mientras hace ejercicios, se hace un acercamiento a sus piernas y glúteos.
Anuncio <i>Chicles Trex</i> . Canal 7, TV Azteca	El lema del anuncio es "besos sin azúcar, besos que despiertan". El personaje masculino hace fila para besar a una princesa dormida, luego de masticar su chicle no sólo la despierta sino que la doncella reacciona en forma apasionada y no deja de besarlo.
Anuncio <i>Manzanita Sol</i> . Canal 13, TV Azteca	Para anunciar un refresco se escenifica la relación entre una mujer de la tierra y un marciano. Se hace suponer que la pasión por el refresco los hizo tener relaciones sexuales.

**M
e
n
s
a
j
e
s

O
f
i
c
i
a
l

e
s**

MENSAJE Y PRODUCTOR	CARACTERISTICAS
<p>Campañas de Planificación familiar</p> <p><i>La familia pequeña vive mejor</i> CONAPO</p> <p><i>Pocos hijos para darles mucho</i> CONAPO</p> <p><i>Planificar, es cuestión de querer</i> CONAPO</p>	<p>La primera campaña contribuyó a legitimar la práctica de la planificación familiar en México y a propiciar el fortalecimiento de una cultura demográfica que favorece la regulación individual de la fecundidad.</p> <p>Hasta la fecha el lema <i>La familia pequeña vive mejor</i> es recordado por el 96 por ciento de la población.</p>
<p>Campañas sobre prevención del SIDA</p> <p>De CONASIDA:</p> <p><i>Disfruta el amor, hazlo con responsabilidad</i></p> <p><i>Castígame</i></p> <p><i>Hay que estar bien prevenidos, siguiendo la información</i></p> <p><i>¿No cree que debería informarse? Informarse es prevención</i></p> <p><i>Y usted ¿qué está haciendo?</i></p> <p><i>El SIDA no es cuestión de suerte, sino de vida o muerte</i></p> <p><i>Eres la razón de mi existir... mujer</i></p> <p><i>Quítese la venda de los ojos y quítesela a sus seres queridos</i></p> <p><i>Que crezca el esfuerzo, no el SIDA</i></p> <p><i>Asegúrate, habla de SIDA con tu pareja</i></p> <p><i>Tus derechos son mis derechos. Infórmate más</i></p> <p><i>Cada quien es como es. Hay opciones para todos, la decisión es tuya</i></p> <p><i>Enlázate a la vida</i></p>	<p>Un primer enfrentamiento a la censura fue "Castígame", que no fue aceptado por la empresa Televisa que argumentó que se dañaba seriamente la imagen de su artista. Esta reacción fue calificada como síntoma del clima de intolerancia que se generó en torno al tema.</p> <p>Cuando utilizaron personajes públicos con gran popularidad se detectó que la imagen se imponía al mensaje, diluyéndose el efecto comunicativo.</p> <p>El uso de estadísticas tiene un efecto engañoso ya que generan un proceso de autoexclusión en el receptor.</p> <p>Las campañas han sido transmitidas en tiempos oficiales.</p>
<p>Campañas de Programas de atención al adolescente</p> <p><i>De joven a joven</i> CONAPO</p>	<p>De noviembre de 1994 a febrero de 1998 se difundió en radio y televisión para informar la existencia del programa <i>De joven a joven</i> que se presentaba como un servicio de diálogo, información, reflexión y apoyo en las tomas de decisiones de la gente joven.</p>

RADIO. PROGRAMAS DE OPINIÓN CON EL TEMA DE SEXUALIDAD

NOMBRE DEL PROGRAMA Y PRODUCTOR	CARACTERISTICAS
<i>Prohibido tocar</i> Marta Romo Radio Educación 1987	Programa en vivo. Entrevistas a especialistas en sexualidad. Se incluía música. Dos teléfonos abiertos. Dirigido al público en general.
<i>Sexo sentido</i> Verónica Ortiz Radio Mil 1987	Programa en vivo. Entrevistas a especialistas en sexualidad. Dos teléfonos abiertos. Público en general.
<i>Estrenando cuerpo</i> Fundación Mexicana para la Planeación Familiar, A.C. y Radio Educación 1988	Programa grabado. Dramatización de historias. Música de rock. Diseñada para público adolescente.
<i>Cápsulas informativas</i> Instituto Mexicano de la Radio y Mexicanos contra el SIDA 1990	Noticias e información para jóvenes sobre el SIDA. Organizaron conciertos musicales donde regalaron condones.
<i>Y ahora ¿qué?</i> Consejo Nacional de Población 1991	Programa en vivo. Entrevistas a especialistas en sexualidad. Dos teléfonos abiertos. Dirigida a público joven.
<i>La vida en los tiempos del SIDA</i> CONASIDA Y UNAM 1992	Programa grabado. Revista radiofónica que incluye radiodramas, noticias e información sobre SIDA
<i>Con la puerta abierta</i> Radio Educación y Grupo Interdisciplinario de Sexología 1993	Programa en vivo. Entrevistas a especialistas en sexualidad. Dos teléfonos abiertos. Público en general.
<i>Intimo</i> Enrique González Radio Red 1993	Programa en vivo. Entrevistas a especialistas en el tema. Dos teléfonos abiertos. Dirigido a menores de 25 años.
<i>Sexualidad en voz alta</i> Radio Mil 1994	Programa en vivo. Entrevistas a especialistas en sexualidad. Dos teléfonos abiertos. Dirigido a jóvenes.
<i>Sexualidad en tu propia voz</i> Radio Mil 1995	Programa en vivo. Entrevistas a especialistas, reportajes y notas informativas. Teléfonos abiertos.

RADIO PROGRAMAS Y SERIES QUE ABORDAN LA SEXUALIDAD INDIRECTAMENTE

En este aspecto es importante mencionar que la radio mexicana transmite en la mayoría de sus estaciones música, principalmente popular, en la que también se ha hecho referencia a la sexualidad en todos los géneros musicales, desde

formas sutiles y poéticas hasta grotescas.

Durante la década de los ochenta fueron censuradas composiciones de intérpretes como Lolita de la Colina y Camilo Sesto por considerarlas de un alto contenido erótico. De las canciones que desvirtuaban el concepto de la sexualidad puede citarse las interpretadas por la Sonora Margarita: *No te metas con mi cu cu* y *La cumbia del SIDA*. No fueron censuradas.

Por otro lado, hubo una campaña inter-

nacional para promover en la juventud valores que evitaran una vida sexual temprana, fue así como los cantantes de moda Jonhny, del grupo Menudo, y Tatiana, entonaron *Cuando estemos juntos*.

En la década de los noventa sobresalió la cantante Gloria Trevi, que hizo referencia a la sexualidad en los jóvenes. Las canciones fueron vetadas: *Virgen de las vírgenes*, *La primera vez*, *Me siento tan sola*, *El juicio* y *Chica embarazada*. De esta última citaremos las siguientes estrofas:

*Esto que tú ves
Que escondo aquí adentro
Es parte de una estupidez
Por no usar el cerebro
Me olvidé de las pastillas
Los condones me valían
Todo por la calentura de querer coger*

*No quiero un bebé
Y menos mantenerlo
simplemente me acosté
porque quería hacerlo
Y ahora pienso en el aborto*

*Y qué tal si me equivoco
Sé que nunca en la vida me
Lo perdonaré*

Respecto a los programas hablados, existen algunos como el de Alfredo Palacios, Janet Arceo, Maxine Wooside, entre otros que hacen referencia a la sexualidad humana, sin ser especialistas o entrevistar a algún profesional en el tema, entre chismes y consejos que comparten con el público radioescucha.

RADIO PROGRAMAS DIDÁCTICOS

En 1991 salió al aire la radionovela *Rocío, la historia de una mujer de nuestro tiempo*, producida por la Agencia Holandesa HIVOS y el Instituto Mexicano de la Radio. Constó de 20 capítulos, cada uno de veinte minutos. Fue diseñada para informar sobre el SIDA por medio de una historia dramatizada que llamara la atención pero que al mismo tiempo sensibilizara sobre el tema. Se transmitió tanto en la Ciudad de México como en varios estados.

TELEVISION PROGRAMAS DE OPINIÓN CON EL TEMA DE SEXUALIDAD

NOMBRE DEL PROGRAMA Y PRODUCTOR	CARACTERISTICAS
<i>Anatomías</i> Jorge Saldaña Telesistema Mexicano 1967	Programa en vivo. Especialistas en sexualidad discutían sobre un tema en específico. Teléfonos abiertos. Dirigido al público en general.
<i>Tabú</i> Jorge Saldaña Canal 13	Programa en vivo. Especialistas en sexualidad discutían sobre un tema en específico. Teléfonos abiertos. Dirigido al público en general.
<i>La pareja humana</i> Verónica Ortiz y Jimmy Forston Canal 11 1980	Programa en vivo. Reflexiones y entrevistas de especialistas en sexualidad y parejas que daban testimonios. Teléfonos abiertos. Público en general cuyo horario, 21 a 22 horas permitió involucrar a los adolescentes.
<i>Buenos días</i> Jorge Carbajo Canal 11 1982	Revista de televisión. Entre la gran variedad de secciones había una sobre sexualidad. En 1985 el espacio se llamó "Sexsiete" y después "Sex o no sex". Entrevistas a especialistas en sexualidad. Teléfonos abiertos. Dirigido al público en general.
<i>Taller de sexualidad</i> Verónica Ortiz Canal 11 1994	Programa en vivo. Entrevistas a especialistas en sexualidad. Teléfonos abiertos. Público en general.

<i>En vivo</i> Ricardo Rocha Televisa 1988	Programas en vivo. Entrevistas, reportajes y opiniones. De sus variadas secciones había una sobre sexualidad, donde se entrevistaba a especialistas en el tema o se hacían análisis y reflexiones. Público en general.
<i>Y usted ¿qué opina?</i> Nino Canún Televisa 1990	Programa en vivo. Debate público con la participación de especialistas y auditorio en el estudio. Teléfonos abiertos. Se discutían diferentes temas, entre ellos algunos sobre la sexualidad humana. Público en general.
<i>Cristina</i> Televisa 1990	Programa grabado. Transmitido desde Miami, Estados Unidos. Debate público con la participación de especialistas, personas con testimonios y auditorio en el estudio. Se discuten temas variados, la mayoría estaban relacionados a la sexualidad humana. Público en general.
<i>Intimamente Shanik</i> Televisa 1995	Programa grabado. Personajes del espectáculo nacional eran entrevistados para hablar sobre sus experiencias sexuales. Público en general.
<i>Diálogos en confianza. Taller de sexualidad</i> Canal 11 1996	Programa en vivo. Panel con especialistas en sexualidad. Auditorio en el estudio. Teléfonos abiertos. Público en general.
<i>Confesiones y confusiones</i> Gloria Ornelas Televisa 1998	Programa grabado. Debate entre jóvenes sobre diferentes temas, entre ellos de sexualidad. Público juvenil.

TELEVISION

PROGRAMAS Y SERIES QUE ABORDAN LA SEXUALIDAD INDIRECTAMENTE

A) **TELENOVELAS.** En México uno de los géneros de televisión que más producen las empresas privadas y que más popularidad tienen con el público son las telenovelas. En general, siempre tienen tres personajes básicos: Protagonista, galán y villana. En los últimos veinte años de acuerdo a su contenido se han podido clasificar en rosa, policiaca, cómica, juvenil, de terror, de suspenso, histórica y educativo. Respecto a la barra juvenil se han realizado las siguientes producciones

NOMBRE DE LA TELENOVELA Y TELEVISORA	CARACTERISTICAS
<i>Pobre juventud</i> Televisa 1986	En la historia se presentan las primeras relaciones sexuales, todas sin planear, embarazos no deseados y una violación.
<i>Quinceañera</i> Televisa 1987	Se hace referencia a la violación y al aborto aunque jamás se pronuncian tales palabras. Destaca que las dos personajes centrales desconocen todo lo relacionado a la sexualidad, por eso la primera cree haber sido violada sin haber sufrido ese ataque y la segunda enfrenta un embarazo no deseado al tener su primera experiencia sexual que fue absolutamente por amor por parte de ella.
<i>Morir dos veces</i> Televisa 1989	Una joven sufre a tal extremo de hostigamiento sexual por parte de su padrastro que decide hacerse pasar por muerta y logra alejarse de él.
<i>Alcanzar una estrella I</i> Televisa 1990	La protagonista es una joven tierna e inocente que sueña con un cantante de moda al que ama y al que conquista gracias a su dulzura. La villana tiene relaciones sexuales para presionar al galán a casarse con ella.

<i>Baila conmigo</i> Televisa 1992	La pareja protagonista jamás intenta relacionarse sexualmente pese a amarse mucho. Nuevamente las villanas pueden provocar al galán que en un momento de pasión cede ante los encantos femeninos.
<i>Mágica juventud</i> Televisa 1992	Hombres y mujeres jóvenes viven en un mismo edificio por lo que comparten diferentes etapas de su vida: la primera relación sexual sin planear, el desconocimiento de los métodos anticonceptivos, enfrentan embarazos no deseados, violación, hostigamiento sexual.
<i>Muchachitas</i> Televisa 1993	Cuatro amigas viven diferentes situaciones, donde la sexualidad no es un tema de conversación entre ellas, pero sí un aspecto que puede ocasionarles problemas ya que sufren hostigamiento sexual, intentos de violación y discusiones con los hombres que aman porque ellas se niegan a tener relaciones sexuales con ellos sin antes casarse.
<i>Agujetas de color de rosa</i> Televisa 1994	El amor entre dos jóvenes cuyas familias siempre los apoyan y protegen. La villana ejerce su sexualidad para presionar al galán a quedarse con ella. La protagonista es virgen y sólo hasta el día de su boda tiene relaciones sexuales.
<i>Soñadoras</i> Televisa 1998	Cuatro amigas comparten diversas situaciones. Platican de sexualidad, impiden que una de ellas tenga relaciones sexuales por conveniencia, una de ellas enfrenta un embarazo no deseado y otra se niega a tener relaciones sexuales sin estar casada.

OTRAS TELENÓVELAS QUE HAN DESTACADO POR LA MANERA DE ABORDAR ASPECTOS DE LA SEXUALIDAD HUMANA SON:

TELENÓVELA Y TELEVISORA	CARACTERÍSTICAS
<i>El derecho de nacer</i> Televisa 1989	Una mujer enfrenta un embarazo no deseado y acude a un médico para practicarse un aborto. El doctor se niega y le cuenta su historia, él fue un hijo no deseado pero gracias a una mujer que lo adoptó es hombre de bien y perdonó a todos los que le hicieron daño.
<i>Colorina</i> Televisa 1989	Una prostituta es el personaje central y es contratada para relacionarse con un joven, tener un hijo con él y dárselo cuando nazca. El instinto maternal la vence y huye con su hijo, al que protege con otros dos pequeños que adoptó.
<i>Amor de nadie</i> Televisa 1990	Por primera vez se presenta un personaje que enfrenta la enfermedad del SIDA. La telenovela recibió un reconocimiento por parte de CONASIDA y de la Organización Mundial de la Salud.
<i>Corazón salvaje</i> Televisa 1991	Causó polémica por sus escenas eróticas, bien presentadas.
<i>El premio mayor</i> Televisa 1993	El personaje central es el prototipo del macho mexicano. Ejerce abiertamente su sexualidad pero sin planificar, embaraza a varias mujeres, es infiel pero celoso, tiene muchos hijos.

<i>Nada personal</i> Argos y TV Azteca 1995	Por primera vez la temática es política, hay una personaje lesbiana, presentada con seriedad y respeto.
<i>Mirada de mujer</i> Argos y TV Azteca 1998	La personaje central es una mujer de cuarenta años que luego de separarse de su marido vuelve a experimentar el amor con un joven e intenta tener una sexualidad placentera. Se aborda el embarazo no deseado, el aborto y la violación. Una amiga de la protagonista llamó la atención del público por ser muy liberal, principalmente en la sexualidad, pero muere de SIDA. Muchos grupos de mujeres protestaron ya que la enfermedad se presentó como un castigo al placer.
<i>La vida en el espejo</i> Argos y TV Azteca 1999	La sexualidad es practicada abiertamente por los personajes (mujeres y hombres maduros y jóvenes). Una pareja homosexual es presentada de manera respetuosa.

b) PROGRAMAS UNITARIOS, En la televisión mexicana también se producen otros géneros como la comedia, concursos, musicales y programas cómicos, que también hacen referencia a la sexualidad de manera indirecta. Citaremos los que han tenido más éxito en las dos últimas décadas.

PROGRAMA Y TELEVISORA	CARACTERISTICAS
<i>Cándido Pérez</i> Televisa 1988	Un ginecólogo aprovecha su profesión para coquetear con las mujeres que atiende. Por medio del albur se hace referencia al cuerpo femenino o a las relaciones sexuales. Constantemente se denigra a la mujer.
<i>Papá soltero</i> Televisa 1988	Un hombre viudo vive con sus dos hijos e hija. Algunas situaciones lo fuerzan a hablar sobre la sexualidad con sus hijos, siempre orientándolos y aconsejándolos de manera conservadora.
<i>Mujer, casos de la vida real</i> Televisa 1989	Historias de la vida real dramatizadas. Entre una gran gama de situaciones que viven las mujeres mexicanas, que han escrito sus casos, se ha hecho referencia a temas como la violación, el aborto, los anticonceptivos, las primeras relaciones sexuales, entre otras.
<i>La caravana</i> Imevisión 1989	Destacaron los personajes de Víctor Trujillo: <i>Brozo</i> , un payaso que contaba cuentos auxiliándose de albures y <i>La Beba Galván</i> , el actor se disfrazaba de mujer para referirse a la sexualidad femenina por medio de albures.
<i>Al derecho y al Derbez</i> Televisa 1990	Situaciones cómicas que al hacer referencia a la sexualidad lo hacen con albures y palabras de doble sentido.
<i>Esta noche con Camil</i> TV Azteca 1994	Concursos. El público respondía a un interrogatorio sobre su sexualidad. Las preguntas se planteaban de una manera que desvirtuaban todo lo relacionado con el tema.
<i>Con ganas</i> Televisa 1996	Concursos de chistes que hacían referencia a la sexualidad humana. Albures en cada expresión del conductor. El logotipo del programa era un huevo, que en México, en lenguaje popular, tiene una connotación sexual que se refiere a la hombría y fisiológicamente a los testículos.

<i>Por detrás</i> Televisa 1998	Continuación del programa <i>Con ganas</i> . Con el pretexto de que se contaba todo lo que pasaba detrás de la cámara al producir el programa, el título era una palabra de doble sentido para hacer referencia a una posición sexual.
<i>La escuelita</i> Televisa 1999	Hasta la fecha el programa con mayor rating. Actores adultos personifican a niños en un salón de clases que responden a la maestra con albures, mofándose de la sexualidad.
<i>Derbez en cuando</i> Televisa 1999	Situaciones cómicas que al hacer referencia a la sexualidad utilizan el albur.
<i>Los comediantes</i> Televisa 1999	Presentación de diferentes cómicos mexicanos que en sus monólogos utilizan el albur al hacer referencia a cualquier cuestión de la sexualidad humana.

TELEVISION. PROGRAMAS DIDÁCTICOS DE EDUCACIÓN SEXUAL. TELENOVELAS DIDÁCTICAS

TELENOVELA Y TELEVISORA	CARACTERÍSTICAS
<i>Acompáñame</i> Televisa, 1977	El eje central fue mostrar la armonía familiar y promover los servicios y la infraestructura de la planificación familiar.
<i>Vamos juntos</i> Televisa, 1979	Hizo referencia al desarrollo integral de la infancia a través de una paternidad responsable
<i>Caminemos</i> Televisa, 1980	Propuso los valores sobre educación sexual para adolescentes

En conclusión, ante este panorama, los expertos en el tema de sexualidad como Patricia Kelly, Gabriela Rodríguez, María Esperanza-He-

rrero y José Aguilar Gil indican las siguientes fortalezas y debilidades del uso de los medios de comunicación en el tema jóvenes y sexualidad.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Público numeroso y heterogéneo	Pueden utilizarse con fines de consumo, utilizando la sexualidad en forma explícita o subliminal para vender cualquier cosa
Posibilidad de sensibilización para adoptar conductas preventivas de salud sexual	Algunos programas desligan la sexualidad de la formación integral del individuo
Tienen una amplia credibilidad entre la población adolescente	Se da prioridad a los programas comerciales en lugar de los educativos
Existe personal creativo que diseña programas novedosos para educar a los jóvenes	Los programas educativos pocas veces atraen a la audiencia joven
Se ha intentado satisfacer una necesidad básica: informar sobre sexualidad al receptor ya sea para coadyuvar en la planificación familiar, prevenir el SIDA y responder a las preguntas y temas que el público solicita de manera directa por medio de llamadas telefónicas o cartas.	La idea de que los medios entretienen y no educan dificulta la producción de programas que hagan referencia al tema de sexualidad
El proceso de abrir espacios en los medios de comunicación nacionales ha sido lento, pero a la fecha puede decirse que en ningún momento de la historia de los medios en México había estado tan presente la educación sexual: protegerse del SIDA, evitar embarazos en adolescentes, disminuir insatisfacción sexual, decidir abiertamente sobre nuestro cuerpo y sexualidad. Se han conquistado espacios a pesar de los temores, la inexperiencia y la censura.	Similitud y repetición en los formatos: Entrevistas a especialistas y teléfonos abiertos. Se da prioridad al público de clase media