

# Nosotras en el Escenario

## Género y medios

• Elvira Hernández Carballido •

“El objetivo de este Simposio, es conocer, analizar y discutir las investigaciones y trabajos que, desde una perspectiva de género, se están realizando en diferentes países de Latinoamérica”, declaró en la inauguración del evento la maestra Olga Bustos, una de las organizadoras.

Fue así como a lo largo de tres días, en el *Primer Simposio Latinoamericano de Investigación sobre género y medios masivos de comunicación*, se presentaron 24 ponencias divididas en tres mesas temáticas: vida cotidiana, recepción y educación, y comunicación alternativa. Respecto a la primera, Blanca Valladares (Costa Rica) hizo referencia a los mitos sociales de la maternidad que se presentan y sustentan en la prensa escrita de su país.

Por su parte, Carola García (UNAM) reflexionó sobre la influencia de la publicidad en la vida cotidiana. De igual manera se presentaron resúmenes de investigaciones acerca de las mujeres y la televisión (Mabel Piccini), el cine (Julia Tuñón) y las nuevas tecnologías en comunicación (Martha Burkle).

Resulta destacable mencionar el debate que se abrió ante los comentarios externados por el periodista Raúl Trejo, invitado precisamente para reflexionar sobre las ponencias presentadas. Un buen número del público lo tachó de “sexista”, poco conocedor de los estudios de género y lo invitaron a leer con más profundidad este tipo de trabajos, pues la vida no es así como él la planteó.

Al siguiente día, en voz de Norma Iglesias (Colegio de la Frontera Norte) se reafirmó que “la teoría de género ha permitido formular nuevas preguntas sobre fenómenos ya estudiados, así como problematizar otros que no se habían considerado importantes, incluso develar fenómenos de los que las ciencias sociales

no se habían percatado”.

De acuerdo a la temática de la mesa la mayoría de las ponencias se enfocaron a analizar la recepción crítica de los medios, así lo expusieron Ma. Elena Hermosillo (Chile), Olga Bustos (UNAM) y Mercedes Charles (México).

Sobre Comunicación Alternativa, tercera mesa, se detallaron experiencias sobre la creación de medios u organizaciones hechas por mujeres. Así Consuelo Meza describió su programa radiofónico en Aguascalientes, Sara Lovera la historia de *CIMAC* (Comunicación e Información de la Mujer, A.C.), Berta Hiriart habló de *Fempres*, Hortensia Moreno fue del “argüende” al *Debate Feminista*, Sara Minter hizo referencia a la importancia del video y Raquel

Schloosser comentó la manera en que se realizó el programa de radio “Atrasito de la raya”.

En ese mismo tercer día Mágina Millán analizó la mira femenina en el cine y María Guerra cuestionó la existencia del periodismo de género, una necesidad imperante mientras las mujeres sean marginadas y minimizadas.

Todas las conferencias se presentaron en las mañanas, ya que por las tardes, respectivamente, hubieron tres sesiones de video debate, por lo que se dieron a conocer: “Cuando joven y en caliente, mejor”, de Ma. Eugenia Tamez; “Decisiones difíciles”, de GIRE; y, “Nadie es Inocente”, de Sara Minter.

Entre las propuestas que surgieron, se dijo en la clausura del Simposio, que se trataría de crear un departamento de Comunicación y Género en la Facultad de Psicología (UNAM), organizadora y sede del evento. *fem*

Como ya habrán notado, amigas lectoras, *fem*, la revista feminista más antigua de México y Latinoamérica, no fue invitada a esta reunión.

