

# Proponen un Año Internacional de las Comunicaciones de las Mujeres

• Mariella Sala •

Como conclusión de la Conferencia de Comunicaciones que reunió a 400 mujeres de 80 países del mundo, se redactó la Declaración de Bangkok, en la cual se acordaron las estrategias y actividades a futuro para las comunicadoras de todo el mundo. Entre ellas, proponer el año 1996 como el Año Internacional de las Mujeres Comunicadoras.

**E**n una declaración final y como resultado de los 40 talleres sobre distintos aspectos que se desarrollaron en la Conferencia Global sobre Comunicaciones, organizada por la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (Inglaterra),

Isis-Manila y la Tribuna Internacional de la Mujer, se planteó fortalecer los medios de las mujeres, desarrollando estrategias múltiples y realizando una serie de actividades que llamen la atención sobre la importancia de las comunicaciones de las mujeres, entre ellas

proponer el año 1996 como Año Internacional de las Mujeres Comunicadoras.

*“Nuestra meta es lograr un orden mundial más justo, humanista y sostenible. Estamos preocupadas por las tendencias del desarrollo, es decir, por la “globalización” de la economía y de los medios. Ello está conduciendo a una centralización del control de los recursos y las decisiones políticas, con el resultado de que una cultura dominará a las otras y marginalizará a las mujeres, a las minorías étnicas, a la naturaleza y, en general, a las personas del llamado -peyorativamente- Tercer Mundo”, declara el documento. Y continúa: “Como mujeres trabajadoras de la comunicación, vemos que nuestro rol debe ser el de asegurar que los intereses, aspiraciones y visiones de las mujeres sean difundidos”.*

En la declaración también se señala que los llamados medios masivos son una herramienta dominada por los hombres que están en el poder. A nivel global, están dominados por el Norte; a nivel nacional, por las elites locales. *“Hay una particular falta de respeto por la integridad y dignidad de las mujeres”, afirma.*

Por estas razones, es fundamental promover formas de comunicación que no sólo desafíen la



naturaleza patriarcal de los medios sino que los descentralicen y democratizen.

Algunas de las estrategias planteadas a partir de la Conferencia son:

♀ fortalecer los medios de comunicación, en especial los de las mujeres, lo que incluye la tradición oral, artes visuales y teatro, que también están aportando al conocimiento, sabiduría y creatividad de las mujeres;

♀ educar y capacitar para que todas las organizaciones de mujeres puedan difundir por ellas mismas sus intereses y problemas;

♀ incrementar las oportunidades de capacitación técnica para las mujeres en el área de comunicaciones;

♀ incorporar una perspectiva de género (así como de historia local y diversidad cultural) en

los currícula universitarios de los profesionales de la comunicación;

♀ promover el crecimiento (o expansión) de la investigación y documentación de los medios con perspectiva de género a nivel local;

♀ promover campañas dirigidas a los líderes de opinión y público consumidor para que tomen conciencia pública sobre cómo algunos temas están afectando a las mujeres;

♀ desarrollar redes.

Además, se sugirieron, entre otras, las siguientes actividades:

♀ hacer el esfuerzo de documentar todas las formas de comunicación que están desarrollando las mujeres;

♀ ver las posibilidades de establecer un satélite para mujeres;

♀ asegurar una rápida difusión de los acuerdos y debates de la Conferencia Mundial de 1995 a través de comunicación por satélite;

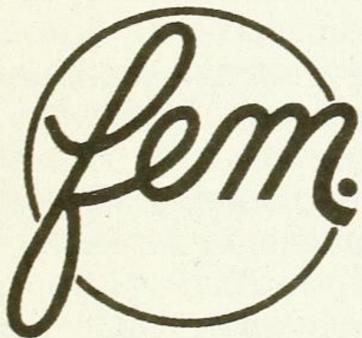
♀ organizar una producción de video sobre las vidas de las mujeres en todo el mundo, para verla y difundirla en Pekín;

♀ organizar un día, a inicios de 1995, para hacer una supervisión de todos los medios de comunicación y analizar cómo están representados en ellos las mujeres.

Y por último, hacer todo lo posible para que 1996 sea el Año Internacional de las Comunicaciones de las Mujeres.

**Nota:** Las citas fueron tomadas del documento Declaración de Bangkok, 17 de febrero de 1994.

Tomado de *mujer/fempres*



**Orden de Suscripción**  
**Difusión Cultural Feminista, A.C.**  
**Insurgentes Sur # 598-302**  
**Col. del Valle**  
**C.P. 03100 México, D.F.**

Nombre: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Colonia: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Adjunto Giro Postal No. \_\_\_\_\_ por la cantidad de N\$ 42.00 por un año de suscripción a la revista *fem*.

*Si no desea recortar la revista, fotocopie el cupón.*