

Por la Despenalización del Aborto en América Latina

• Carmen Tornaría •

Durante tres días, las latinoamericanas evaluaron y propusieron nuevas estrategias convocadas por 'Católicas por el Derecho a Decidir'.

“**C**atólicas por el Derecho a Decidir”, coordinadora de la Campaña Latinoamericana por la Despenalización del Aborto durante 1993, convocó a una reunión de evaluación de las acciones realizadas. Los días 21 al 23 de marzo de este año, se reunieron en Montevideo representantes de Redes nacionales de Salud de las Mujeres de distintos países latinoamericanos, con el fin de evaluar la campaña del año anterior y redefinir estrategias para los próximos años. Estuvieron presentes mujeres de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay.

Resulta interesante destacar que son cada vez más las organizaciones que se suman al trabajo partiendo de las necesidades y urgencias de las mujeres.

Todas las participantes reconocieron que el aborto es una realidad para las mujeres latinoamericanas, quienes siguen sufriendo las consecuencias de la clandestinidad: maltrato y mala

atención; desinformación sobre sus derechos; sentimientos de culpa, reforzados por mensajes rígidos y tradicionales; consecuencias graves en su salud física y, en muchos casos, la muerte.

La defensa de los derechos sexuales y reproductivos, la humani-

Campaña debe contemplar cuatro líneas estratégicas que orientarán el trabajo de los próximos años:

a) Creación de condiciones políticas para la legalización del aborto. Reconociendo que los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres aún no han sido legitimados

socialmente como valores y prácticas inalienables, se consideró indispensable sensibilizar a todo el entramado social, dando a conocer la realidad de las mujeres. Los medios de comunicación, los ámbitos parlamentarios y judiciales y el sector de la salud fueron destinatarios privilegiados en el momento de definir las acciones.

b) Formación y transformación de la conciencia de las mujeres. Muchas mujeres, especialmente aquellas que viven en condiciones de pobreza, aún

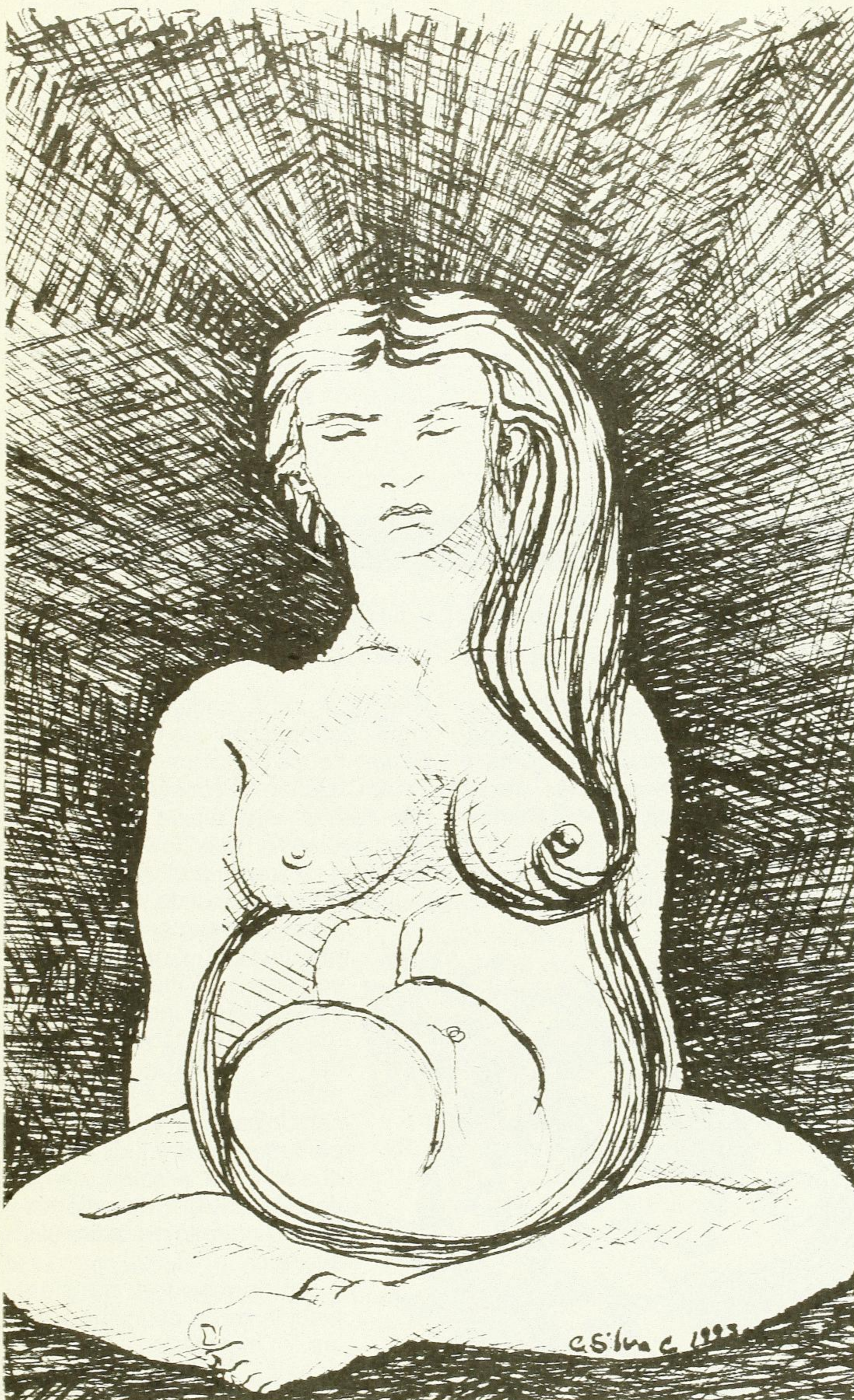
viven la sexualidad y la maternidad como sucesos vitales sobre los cuales poco pueden decidir. Resulta prioritario continuar con acciones que informen y formen a las mujeres en sus derechos.

c) Construcción de un discurso orientado a la despenalización del



zación de los servicios de atención a la salud y la lucha por la disminución de la morbilidad materna, son finalidades globales que enmarcan la Campaña por la Despenalización del Aborto.

Las mujeres reunidas en Montevideo evaluaron que la



aborto. Los grupos y organizaciones de mujeres tendrían que lograr elaborar un discurso claro que sustente la necesidad de la despenalización del aborto para evitar las consecuencias que la clandestinidad produce en las mujeres.

d) Apoyo de los servicios alternativos en salud reproductiva. Se con-

sideró sumamente necesario sistematizar la experiencia que desde hace algunos años se viene realizando en diferentes países de nuestra región, como forma de avanzar en un modelo de atención integral y humanizado, definiendo también los diferentes mecanismos de control y reglamentación de los

servicios.

Las estrategias de acción definidas reconocen a las políticas económicas de ajuste y al cada vez más deteriorado sistema de salud pública como el contexto que enmarca las acciones a desarrollar.

Para 1994, las acciones decididas son:

- centrar el mensaje de la Campaña 1994 en las siguientes ideas-fuerza: mujer, derechos, decisión, población;
- relevamiento de testimonios de mujeres sobre sus experiencias vividas del aborto;
- encuentros nacionales de periodistas;
- encuentros latinoamericanos de periodistas;
- recopilación, análisis y evaluación del impacto del discurso sobre aborto elaborado por los grupos de mujeres y servicios alternativos;
- realización de un fichero con respuestas eficaces frente al discurso 'provida';
- encuesta de opinión a mujeres sobre aborto;
- banco de materiales didácticos sobre aborto;
- sistematización de un modelo de atención alternativo a mujeres en proceso de aborto;
- inventario de la legislación vigente en América Latina sobre aborto y glosario;
- adiestramiento de técnicos en procesos de aborto.

Finalmente, el grupo reunido acordó que la Campaña por la Despenalización del Aborto será coordinada durante 1994 por la organización mexicana GIRE.

Con energías renovadas y un compromiso firmemente confirmado, las participantes de la reunión volvieron a sus países para continuar el trabajo. El rico intercambio de experiencias y realidades y la seguridad de que en todos los países cada vez más mujeres luchamos por el reconocimiento y respeto de nuestros derechos, fortalecen nuestra confianza y nuestro coraje.

Tomado de *mujer/fempres*