

el perfil de nuestras lectoras*

En el número 17 de *fem.*, bajo el título "A todas y todos los que nos leen", publicamos un cuestionario en el que solicitamos información de nuestro público lector. Desde abril del año pasado hemos recibido, semana a semana, numerosa correspondencia, de la que damos cuenta en este número. Queremos agradecer a quienes nos respondieron con su valiosa colaboración, las palabras de elogio a nuestro esfuerzo y las ideas y sugerencias que prometemos tener en cuenta en nuestros próximos números.

I. Características individuales de las lectoras

<i>Sexo</i>	Mujeres	92.0 %
	Varones	8.0 %
<i>Edad</i>	Hasta 24 años	22.0 %
	Entre 25 y 34 años	44.0 %
	Entre 35 y 44 años	13.0 %
	Más de 45 años	9.0 %
	No responden	12.0 %
<i>Estado civil</i>	Solteras	60.0 %
	Casadas y unidas	16.0 %
	Viudas, separadas y divorciadas	20.0 %

* El predominio de lectoras mujeres hace que nos refiramos a lectoras, pero el género involucra a lectores de ambos sexos.

<i>Nivel de instrucción</i>	Preparatoria y similares	29.2 %
	Universidad incompleta	33.3 %
	Universidad completa	29.2 %
	Post-grado	8.3 %
<i>Lugar de residencia.</i>	Ciudad de México	64.0 %
	Ciudad de provincia	29.0 %
	América latina	4.0 %
	Estados Unidos	4.0 %
<i>Preferencia sexual.</i>	Relación heterosexual	70.8 %
	Relación homosexual	16.7 %
	No responden	12.5 %
<i>Ocupación.</i>	Trabajo doméstico y remunerado	45.8 %
	Trabajo doméstico y estudio	12.5 %
	Trabajo doméstico exclusivo	8.0 %
	Trabajo remunerado exclusivo	8.6 %
	Estudio exclusivo	7.5 %
	Trabajo remunerado, doméstico y estudio	21 %
	Trabajo remunerado y estudio	5.0 %
	Retiradas y pensionadas	3.4 %

II. Características de los hogares de las lectoras

El promedio de personas por hogar es de 3.3, considerablemente más bajo que el registrado en la ciudad de México en 1970 que fue de 5.5 personas. Predominan los grupos domésticos formados por parejas con y sin hijos (40.0%); mujeres con hijos (23.0%); personas solas (12%); otros tipos de hogares (25.0%).

Nivel socioeconómico de los hogares ⁽¹⁾

Menos de \$15,000 al mes	20.0 %
Entre \$15,001 y \$30,000	40.0 %
Entre \$30,000 y \$50,000	25.0 %
Més de \$50,000	15.0 %

Las lectoras aportan al hogar:

Todo lo que ganan	45.0 %
Una parte de lo que ganan	30.0 %
Sólo a veces aportan	10.0 %
No aportan	15.0 %

Hogares que cuentan con servicio doméstico remunerado:

30.4 %

Trabajo doméstico que realizan las lectoras:

Todo	21.8 %
Una parte	56.5 %
Ocasionalmente	21.7 %

III. Relación de las lectoras con la revista

El 73.9% de las respuestas recibidas corresponde a lectoras permanentes de *fem.*, con la siguiente asiduidad:

Han leído todos los números	18.0 %
Entre nueve y dieciseis números	21.0 %
Entre cuatro y ocho números	40.0 %
Tres o menos números	16.0 %
No responden	5.0 %

Cómo conocieron *fem.*

En librerías	30.3 %
En puestos de periódicos	13.2 %
Se la mostró o prestó alguien	39.5 %
Por medio de <i>unomásuno</i>	12.9 %
En un grupo feminista	4.1 %

Cómo les llega *fem.*

Suscriptores de <i>fem.</i>	20.8 %
Suscriptores de <i>unomásuno</i>	25.0 %
La compran	41.7 %
Se la prestan o regalan	12.5 %

Después de leerla:

La guardan	87.0%
La prestan o regalan	13.0%

Promedio de lectores de cada ejemplar de *fem.*: 2.7 personas

Promedio de revistas leídas por cada lectora, además de *fem.*: 2.8

Las revistas más leídas son *proceso* (54.5%) de las lectoras mexicanas seguida de *Siempre* (22.7%).

IV. Participación social y política

El 50.0% de las personas que respondieron nuestro cuestionario declaró no participar en ningún tipo de organización. La otra mitad lo hace de la siguiente manera:

Grupo o colectivo feminista	15.4 %
Partidos o movimientos políticos	30.8 %
Sindicatos	23.1 %
Organismos comunitarios	15.4 %
Grupo feminista y partido político	7.7 %
Otros	7.7 %

Posición con respecto al feminismo:

Feministas	70.8 %
No feministas	4.2 %
No saben	25.0 %

Las que se declararon feministas llegaron al feminismo:

A través de la lectura de <i>fem.</i>	12.5 %
A través de diferentes grupos	18.8 %
Por lectura y conocimiento	31.1 %
Por intuición, lectura y experiencias	31.3 %
Son feministas pero tienen dudas	6.2 %

Las que declararon no saber si son o no feministas

No tienen claro los alcances del feminismo	66.7 %
No tienen suficiente información al respecto	33.3 %

V. Opiniones sobre *fem.*

Qué les gusta más de *fem.*

Toda o casi toda la revista	39.0 %
Su valentía, información, porque cuestiona a los lectores	30.2 %
porque ayuda y sirve para cambiar actitudes	17.6 %
Las secciones de creación literaria	13.2 %

Qué les desagrada de *fem.*

No contestaron y dijeron que no hay nada que les desagrade	45.1 %
La irregularidad	15.0 %
El precio, y que su lectura es difícil para mujeres de poca instrucción	15.0 %
Cuestiones varias como falta de humor, las viñetas, el que se limite a América latina, que haya poco material sobre aborto, etc.	25.0 %

Deficiencias que perciben nuestras lectoras:

No perciben ninguna	44.0 %
La irregularidad y mala distribución	20.0 %
Artículos largos, densos y repetidos	14.0 %
Escrita sólo para intelectuales y que no llega a mujeres de clase baja	8.0 %
No responden	14.0 %

Temas que desearía se trataran en la revista

Se señaló una gran variedad de temas, tales como: economía y política, feminismo, sexualidad, orígenes de la opresión, aborto, mujeres y creación literaria y plástica, educación, obreras, campesinas, la paz y la mujer, psicoanálisis, los medios y en particular la televisión, las chicanas, las madres solteras, el lesbianismo, la ideología, la familia, el trabajo doméstico, la competencia entre mujeres, testimonio de vida de mujeres, etcétera, etcétera.

Sugerencias para mejorarla:

Ninguna y no responden	48.0 %
Distribución y salida más regular	18.0 %
Respuestas diversas, tales como invitar a varones a colaborar, bajar el precio, contacto con otros países, invitar a las lectoras a escribir, hacer redacciones colectivas, etc.	33.0 %

Algunos comentarios finales

Al comparar este nuevo perfil con el que teníamos en 1978 (*fem.* No. 7, págs. 97 y siguientes), surgen algunas diferencias que vale la pena señalar. Hemos ganado muy pocos lectores varones (sólo 3 % más), pero han cambiado mucho las características de las lectoras mujeres. Puede decirse que, entre quienes no respondieron, existe una presencia importante de jóvenes: solteras, estudiantes universitarias y de preparatoria, o que trabajan.

Nuestras lectoras continúan siendo un público instruido, con niveles de educación formal por encima de la secundaria completa. Para llegar a otros sectores sociales deberíamos hacer otro tipo de revista: Esa tarea exige técnicas de presentación, escritura, diagramación, etc., que nosotras no estaríamos en condiciones de hacer. Por otra parte, tenemos información de que a pesar de estar dirigida a un público medianamente instruido, los mensajes llegan a mujeres de los sectores populares, por muy diversos y variados canales. El problema del precio es otra historia, porque a *fem.*, nadie la subvenciona ni la financia. Si bajáramos el precio, lisa y llanamente no podríamos seguir existiendo.

Los Porcentajes se calcularon exclusivamente para las residentes en la República Mexicana.

libros discos arte café
gandhi
m.a. de quevedo 128 / 548.1990

publicaciones recientes

Magdalena León, editora: *Debate sobre la mujer en América Latina y el Caribe*. Asociación Colombiana para el Estudio de la Población (ACEP), Bogotá, 1982.

Volumen I: La realidad colombiana.

Sección I: La economía campesina y la agroindustria. Sección 2: Producción-reproducción de la fuerza de trabajo urbana. Sección 3: Aspectos de la sexualidad. Sección 4: Ideología y política. Contiene catorce artículos, algunas de cuyas autoras son: Magdalena León, Carmen Diana Deere, Alicia E. Rojas, Paulo Sandroni, Cornelia Butler, Luz Jaramillo, etcétera.

Volumen II: Las trabajadoras del agro.

Sección 1: Elementos para un debate teórico: subsistencia, acumulación, reproducción. Sección 2: Economía campesina, agroindustria, división sexual del trabajo y subordinación. Sección 3: Desarrollo rural, reforma agraria y planteamientos para políticas. Dieciocho artículos, entre otras de: "Lourdes Benería, Irma Arriagada, Kate Young, Martha Roldán, Cheywa Spindler, Ruth Sautú, Mayra Bovinic.

Volumen III: Sociedad, subordinación y feminismo.

Sección 1: Discusión sobre familia y patriarcalismo. Sección 2: La mujer y el desarrollo. Sección 3: Capital, trabajo y mujer en contextos urbanos. Sección 4: Perspectivas y luchas del feminismo. Catorce artículos de Verena Stolcke, Gita Sen, Helen Safa, Patricia Fernández, Hilda Elena Grau, Marysa Navarro, Heleith Saffioti, Norma Chinchilla, entre otras.

Las personas interesadas en adquirir estos volúmenes deben dirigirse a:

Magdalena León
Carrera 23 No. 39-82
Bogotá, D.E. (1)
Colombia