Reflexiones sobre el 8 de marzo

Mercedes Charles C.

Acaba de pasar el 8 de marzo. Fecha que nos permite hacer un llamado a la sociedad para recordarle que aún no ha sido posible crear un mundo donde predomine la equidad entre los géneros. Esta fecha brinda un momento propicio para hablar de nuestros avances, pero sobre todo de las grandes limitaciones que aún tenemos las mujeres para integrarnos plenamente al desarrollo.

Este año, la conmemoración del Día Internacional de la Mujer se vio enmarcado en un entorno donde la paz mundial se ve seriamente amenazada. En prácticamente todos los países del mundo, en las marchas, eventos y festejos se hicieron múltiples denuncias enmarcadas en un clamor realizado al unísono: la paz del mundo.

Mucho se habló y escribió sobre las asignaturas pendientes con relación a las mujeres. Asignaturas que son enormes y que abarcan prácticamente todos los ámbitos de la vida: la economía, la política, la salud, la educación, la familia, la religión... Pareciera que los logros avanzan a un ritmo demasiado lento y que definitivamente no abarcan a la mayoría de las mujeres.

La realidad nos salpica por todos lados, ensuciando con lodo la utopía feminista de un mundo donde predomine la equidad. Basta echar un ojo a la información para sentir que es muy poco lo que hemos avanzado, sobre todo en los países del llamado Tercer Mundo.

UNICEF nos informa que cada día mueren en el mundo 1,400 niñas y mujeres por problemas relacionados con el embarazo y parto, y que alrededor de 300 mujeres padecen secuelas de problemas no atendidos durante este periodo. La violencia intrafamiliar sigue cobrando multitud de vidas y la violación es una práctica que afecta a un porcentaje alarmante de mujeres.

Por otra parte, ya son más de 300 mujeres las que han sido asesinadas en Ciudad Juárez en tan sólo 10 años. Mientras no se haga justicia y se agarre a los culpables, mientras no se instaure un estado de derecho que permita a las mujeres circular con seguridad en la ciudad -ir cada mañana a su trabajo con la certeza de que regresarán sanas y salvas por la noche- nuevos cuerpos con signos de abuso sexual y de tortura serán sembrados en la tierra árida que rodea esta ciudad fronteriza.

También podemos confirmar los avances tan limitados que tenemos, cuando nos enteramos que gran número de empresas de este país exige a las mujeres solicitantes de trabajo un examen de orina, para ratificar que no están embarazadas, así como un análisis de sangre para comprobar que no tienen VIH/Sida. Lo anterior es considerado un requisito obligatorio cuyos resultados negativos serán fundamentales para que el trabajo le sea otorgado.

Tampoco hemos podido aceptar que las chicas embarazadas continúen su educación formal, por lo que son expulsadas de las escuelas. O bien, pensemos en el reciente caso de la niña nicaragüense de nueve años, que fue violada, embarazada y contagiada con dos enfermedades venéreas, que tuvo que enfrentar una legislación que prohíbe el aborto, así como la amenaza de excomunión por parte de la Iglesia Católica.

Mientras la realidad cuestiona día con día los avances de las mujeres, el 8 de marzo también otras voces tomaron la palabra. Voces comerciales que convierten este día en un pretexto para alentar a las mujeres al consumo. Leamos pues la voz de algunas empresas relacionadas con la belleza,

Rotmi Enciso

Rotmi Enciso

que emitieron comunicados para festejar este día:

Maybelline: La mujer actual requiere tener siempre una presencia fresca y agradable; lista e impecable en todo momento. Maybelline New Cork te da algunos consejos para salir airosa de cualquier situación... labios perfectamente maquillados e hidratados, pestañas abundantes y largas.

L'Oréal Paris: Ilumina tus ojos y tu rostro con todo el brillo de la temporada. ¿Quieres lograr lo imposible? En tus labios: 8 horas de duración sin retocar, sin resecar tus labios. En tus pestañas: pestañas más gruesas y separadas una por una... Tu mirada nunca fue tan intensa.

Dove: La línea experta en el cuidado de la mujer. Línea completa para el cuidado de la piel del cuerpo cubriendo diferentes necesidades. Para una piel firme y con apariencia joven.

Pond's: Sus biohidratantes activos trabajan junto con tu piel detectando sus necesidades de hidratación y resolviéndolas. La nueva línea de productos Pond´s Bio-Hydratante para piel joven está diseñada especialmente para todas aquellas chavas que están en edad de tomar decisiones y lo proyectan a través de su forma de ser, de vestir, pero sobre todo en su rostro, donde proyectan toda la naturalidad y belleza de ser jóvenes. Ya que ellas como tú, deciden cuándo maquillarse.

Garnier: La falta de firmeza en la piel puede presentarse desde edades muy tempranas, tanto en mujeres con exceso de peso, como en aquellas de constitución delgada. Día tras día, olvídate de la piel flácida con bodytonic.

Herbal Essences: Nadie te culpará por seducir... Está en tu naturaleza. Las esencias botánicas naturales en agua pura de manantial de Herbal Essences liberan el brillo, suavidad y movimiento original de tu cabello para que sea tu belleza natural la que seduzca.

Miss Clairol: Hoy es el Día Internacional de la Mujer. Ser mujer es encontrar el color exacto para comunicar amor y recorrer el mundo disfrutando las cosas bellas. Miss Clairol y Motif se unen a esta celebración y felicitan con verdadera emoción a todas las mujeres del mundo en su día.

Lady Regio: La mujer no busca reconocimiento, lo tiene. Felicidades. Lady Regio es el papel de la mujer.

Lancôme: 8 de marzo. Feliz día de la Mujer. "La belleza es un don que toda mujer posee. Una emoción que se comparte. Un estado natural de la mujer."
Para Lancôme comprometerse con las mujeres es compartir su visión de la belleza.

Mary Kay: Enriqueciendo la Vida de las Mujeres. Día Internacional de la mujer. Muchas mujeres han hecho sus sueños realidad. Cree en ti. Estamos convencidos de la fuerza de tus sueños. Mary Kay une sus esfuerzos a través del Programa Dar amor y esperanza, a la cruzada contra la No Violencia hacia la mujer que promueve el Instituto Nacional de las Mujeres.

Todos ellos, discursos ramplones que pretenden hacernos sentir el apoyo de la marca hacia la causa de las mujeres. Sin embargo para estas marcas hay sólo una causa: propiciar el deseo de belleza. Objetivo que sólo puede ser alcanzado a través de la promoción del consumo de sus productos.

De verdad, algo tiene que estar mal, muy mal. No sé. Quisiera sentir esperanza, en el sentido que plantea el escritor y ensayista uruguayo Eduardo Galeano: "En lengua castellana decimos, cuando se nos ocurre decir que tenemos esperanzas, abrigamos esperanzas. Linda expresión, lindo desafío: abrigarla, para que ella no se nos muera de frío en estas implacables intemperies de los tiempos que corren."