

# LA CORREA

BOLETÍN INFORMATIVO FEMINISTA

septiembre - octubre 1991

Nº 1

Editado por el CICAM y realizado por una red nacional de colaboradoras

\$ 3,000

## Las feministas en las elecciones:

### ¿NOS FUE COMO EN FERIA?

Si nos basamos en las cifras, efectivamente pareciera que nos fue como en feria, ya que sólo dos candidatas de la Convención de Mujeres por la Democracia (CNMD) llegaron a los órganos legislativos: una a la Cámara de Diputados y otra a la Asamblea de Representantes del D.F., y la representación global de mujeres bajó en un 45% respecto a la legislatura pasada.

Sin embargo, es necesario hacer una lectura más integral y cualitativa del proceso y la mirada será, por un lado más optimista y por otro llena de nuevos desafíos.

La CNMD ha sido la primera instancia con capacidad de agrupar a mujeres de distintos sectores y corrientes políticas en función de acumular fuerzas para buscar una mayor repre-

sentatividad de las mujeres en algunos órganos de gobierno, lo cual no lo han logrado hasta hoy aquellas organizaciones tradicionales que se dicen democráticas y plurales.

Además logró un impacto social significativo, obligó a los partidos políticos a sentarse a negociar con las mujeres, influyó para que mujeres de otros partidos reconocieran su marginalidad en las cuotas partidarias y de representación, incentivó a muchos estados a iniciar el mismo proceso de unificación y, lo que es más importante, abrió posibilidades de coordinación para futuros proyectos legislativos.

Pero no es lo único que nos deja, también nos deja muchas preguntas, especialmente a las feministas, ya que

PASA A LA PAG. 6

## Espacios para la capacitación y la reflexión

### INICIA ESCUELA FEMINISTA

Con una duración de 120 horas, tiempo completo con "intemado" y, algunas becas disponibles iniciará en noviembre la **ESCUELA FEMINISTA DE CAPACITACION METODOLÓGICA**, espacio de formación de nivel medio pensado especialmente para las feministas del interior del país.

Esta escuela es una iniciativa del *Centro de Investigación y Capacitación de la Mujer (CICAM)*, que busca potenciar las actividades que realizan los grupos, a través del manejo de herramientas que permitan unir la teoría y la práctica en cada una de las acciones y proyectos que realizan.

Se trabajarán tres ejes principales: 1.- El Movimiento Feminista: sus procesos e historia; 2.- La funcionalidad gru-

pal en el trabajo feminista y 3.- Los procesos de construcción de la identidad de las mujeres.

La metodología que se empleará es la de Investigación-Acción, con técnicas básicas de investigación y elementos para sistematizar y reflexionar las experiencias de los grupos participantes. Terminará con la realización de proyectos evaluativos de sus realidades grupales, del sector de mujeres con el que trabajan y de sus propios recursos.

Finalizado el curso, habrá un seguimiento a tres, seis y nueve meses apoyando a las participantes en la resolución de las problemáticas que enfrentan.

Esta escuela surge como respuesta a varias realidades que desde

pasa a la pag. 6

## COSTOS Y SECTORES EN EL DEBATE SOBRE EL ABORTO p.8

## SIETE AÑOS DE EXPERIENCIA FEMINISTA EN COLIMA p.2

## ¿VIGILANCIA DE LA SOCIEDAD CIVIL?: Las nuevas instancias gubernamentales y el feminismo p.4



### PRESENTACION

*LA CORREA* nace para ser un instrumento de transmisión de información feminista entre provincia y el centro, viejo vacío que debe ser enfrentado para fortalecer el trabajo y estructurarlo a nivel nacional.

Pretende ser realizado por todas las mujeres y grupos feministas que quieran comunicar algo e informarse de lo que las demás quieren decir. Tendrá siempre sus páginas abiertas para toda reflexión, comunicación y debate que, desde una perspectiva feminista, considere necesario salir más allá de su propio espacio.

*LA CORREA* se desea a sí misma, ser útil al movimiento y un instrumento más de su construcción.





## ESCUELA FEMINISTA..

Viene de la 1

nuestra militancia en el movimiento y de las tareas de investigación, sistematización de experiencias feministas y de asesorías que hemos realizado como Centro, nos han mostrado que deberán ser enfrentadas en esta década por el movimiento feminista.

La primera es el carácter general de los objetivos con que se inician los grupos y la dificultad para traducirlos en metas y proyectos específicos, realizables y evaluables lo que se traduce en una inversión de energías generalmente mayor a la efectividad de las acciones. Esto está relacionado con el desconocimiento de las situaciones específicas que viven las mujeres con las que se trabaja y de los escenarios inmediatos en los que desarrollamos nuestras acciones. Hay una gran dificultad para leer realidades cotidianas que permitan dar el salto de lo denunciativo general a lo propositivo concreto.

Otro elemento es la circulación limitada y lenta de la experiencia acumulada por el movimiento a través de su historia. Cada nuevo grupo repite todo el proceso ya vivido por otras experiencias grupales, haciendo muy difícil la acumulación y superación del conocimiento adquirido, generando una repetición continua de los errores.

Finalmente a la mayoría de los grupos les es muy difícil identificar los niveles y áreas en que se presentan los conflictos internos en su funcionamiento como equipo. Viven las crisis de crecimiento como malestares para los que no encuentran salidas, lo que dificulta aun más la realización de sus objetivos como grupo.

Estamos convencidas que ésta es una tarea que debe ser enfrentada de manera colectiva, ya que es parte de la actual identidad del feminismo y es en esa dirección que como Centro deseamos hacer aporte. Nuestros esfuerzos estarán dirigidos especialmente a los grupos de provincia que son los que reciben menos apoyo e información y los que tienen las mayores dificultades para su desenvolvimiento.

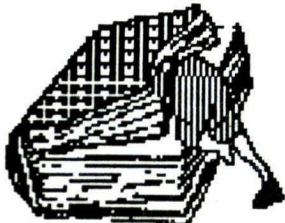
Inscripciones e información en:

Centro de Investigación y Capacitación de la Mujer.

Apartado Postal 4-053

México D.F. 06400

Teléfonos: 541-8799 y 547-4376.



## LAS FEMINISTAS EN LAS ELECCIONES..

Viene de la 1

nos mostró nuestras potencialidades y nuestras debilidades y nudos.

La CNMD no fue una instancia estrictamente feminista, fue más bien del movimiento amplio de mujeres, donde las mujeres del movimiento éramos solo un sector sin mucha capacidad de influencia para llenarla de los nuevos contenidos y perspectivas que este salto a la política formal y pública exigía.

Este salto de movimiento social a movimiento político parece ser irreversible y en esa medida, nos obliga a diseñar nuevos contenidos y discursos que sean capaces de hacer que las mujeres no sólo nos respeten sino también puedan identificarse y encontrar alternativas para sus necesidades y deseos concretos.

La campaña mostró con claridad que nuestras propuestas son muy generales, demasiado amplias y abstractas. El feminismo debe empezar a ser capaz de leer las realidades de las mujeres de manera más específica y detallada. Nuestros ejes de maternidad voluntaria, no más violencia hacia las mujeres y libre

opción sexual necesitan ampliarse a muchas otras propuestas que debemos sacar de esas múltiples realidades que viven las diferentes mujeres del país.

Para lograr esto debemos revisar nuestra manera de hacer política, echar a andar la imaginación para crear propuestas culturales que armen nuevos modos de existencia, nuevos símbolos, nuevos códigos de relación humana para todos los sectores de mujeres.

Debemos desterrar el mujerismo y recuperar la capacidad subversiva del feminismo, porque éste no es una alternativa coyuntural; es, tal vez, el único proyecto que en este fin de siglo donde todo se pone en duda, puede crear relaciones más humanas, democráticas e igualitarias entre los seres humanos.

El proceso electoral vivido, no nos ha dejado como en feria, nos ha enseñado mucho, y nos ha abierto grandes perspectivas que debemos enfrentar. La próxima campaña no será de tres meses, la haremos de tres años y día con día.



## EL 25% DE 42 MIL MILLONES PARA PROYECTOS PRODUCTIVOS DE MUJERES INDIGENAS

El Programa Mundial de Alimentos (PMA), autorizó a México una asignación de 41 mil 939 millones de pesos para el periodo 1991-1995, con la condición de aplicar por lo menos, el 25% de los fondos a proyectos productivos para mujeres, informó Ludka de Gortari, responsable de la Unidad de Proyectos para Mujeres del Instituto Nacional Indigenista (INI).

La funcionaria precisó el 31 de julio pasado, que la asignación anterior del PMA para México en el periodo 1988-1990, fue de 21 mil 551 millones de pesos. De los fondos del PMA, el

20% se destina a mejorar la alimentación en los albergues escolares que sostienen el INI, y un 80% a proyectos productivos de mujeres.

Señaló que además, en coordinación con la Dirección de Procuración de Justicia del INI, se está elaborando un programa de defensa de los derechos de las mujeres, no sólo en lo referente a violencia doméstica, sino también de la violencia que ejercen los grupos mestizos contra las mujeres indígenas, como en el caso de las violaciones que pocas veces son denunciadas penalmente.

